



CREARE VALORE CONDIVISO

L'impegno della Camera di Commercio, Industria Artigianato e Servizi del Cantone Ticino nel diffondere i principi e le buone pratiche per una Economia più sostenibile e responsabile.

di **GIANLUCA PAGANI** CSR Manager CGTI

“Lo sviluppo sostenibile, inteso come la capacità della generazione presente di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i loro, è iscritto nella Costituzione federale ed è fatto proprio dal Cantone Ticino nelle sue diverse politiche settoriali”.

Nota

Il presente elaborato è stato redatto nell'ambito del corso CAS in CSR, promosso dalla formazione continua del Dipartimento Economia aziendale, sanità e sociale della SUPSI. I dati e le informazioni sono stati utilizzati a titolo esemplificativo e non costituiscono dichiarazioni ufficiali da parte dell'impresa oggetto dell'esercizio. L'elaborato è sottoposto a obbligo di riservatezza e non sono consentite riproduzioni o citazioni senza l'autorizzazione dell'autore.

Lettera della Direzione

Da molti anni La Camera di commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del cantone Ticino (Cc-Ti) presta grande attenzione ai temi della responsabilità sociale delle imprese e della sostenibilità nelle sue tre componenti, economica, sociale e ambientale. Questa attenzione si concretizza in tutti gli ambiti della nostra attività, dalla gestione del personale ai rapporti con i fornitori, dalle relazioni con le autorità in generale alle singole iniziative di collaborazione fra pubblico e privato. Non è del resto un caso che numerosi strumenti da noi adottati siano stati ripresi da altre Camere di commercio e dell'industria svizzere, a dimostrazione che anche in Ticino si può essere innovativi. Una creatività tipica del tessuto economico che rappresentiamo, tenendo conto del contesto sociale e ambientale in cui ci muoviamo.

Il presente lavoro ha il grande pregio di riassumere in maniera esaustiva molte delle attività che rimangono sconosciute al grande pubblico e magari anche a parte dei nostri associati. Serve anche da spunto di riflessione per comprendere la trasformazione del ruolo e delle strutture di un'associazione economica, soprattutto se chiamata a rappresentare tutti i settori come nel nostro caso.

Le questioni di politica economica generale, di cui ci occupiamo lasciando quelle settoriali alle associazioni di categoria, non possono prescindere da una visione ampia di tutte le componenti della società odierna. Le trasformazioni dei modi di vivere e delle sensibilità hanno un impatto molto importante anche sul mondo aziendale, che a sua volta deve adattarsi per mantenere quel ruolo centrale di motore sociale. Creando posti di lavoro e quindi ricchezza, che sono elementi essenziali per il benessere di tutti. Ma anche i posti di lavoro, e soprattutto le condizioni a essi legati, hanno conosciuto cambiamenti molto importanti negli ultimi decenni. Crescente è la richiesta di varianti impensabili solo fino a qualche anno fa. Basti pensare al telelavoro, in forte crescita anche a causa della pandemia di Covid-19 che ci sta preoccupando dalla primavera del 2020. Evoluzioni che richiedono grandi adattamenti, spesso rapidi e complessi, con implicazioni economiche e giuridiche di non poco conto. La responsabilità sociale oggi significa anche saper reagire in modo strutturato, ponderato ma tempestivo alle nuove realtà.

Il presente studio dimostra come la Cc-Ti abbia saputo farlo e continui a farlo. Tessendo anche una rete cantonale, nazionale e internazionale di contatti di alto livello che contribuiscono alla crescita della sensibilità del territorio verso nuove forme di dinamiche economiche. Un lavoro costante, da svolgere instancabilmente, ma che non abbiamo paura di affrontare.

Luca Albertoni

Nota metodologica

Il Report si rivolge a tutte le associazioni di categoria associate alla Cc-Ti, alle Aziende associate, al mondo politico e a tutti i portatori di interesse.

Il periodo di riferimento di questo report va dal 1° gennaio 2019 al 31 dicembre 2020.

Il territorio di riferimento è quello di influenza e azione della Cc-Ti ed è quindi il Cantone Ticino.



01



Il profilo
dell'organizzazione

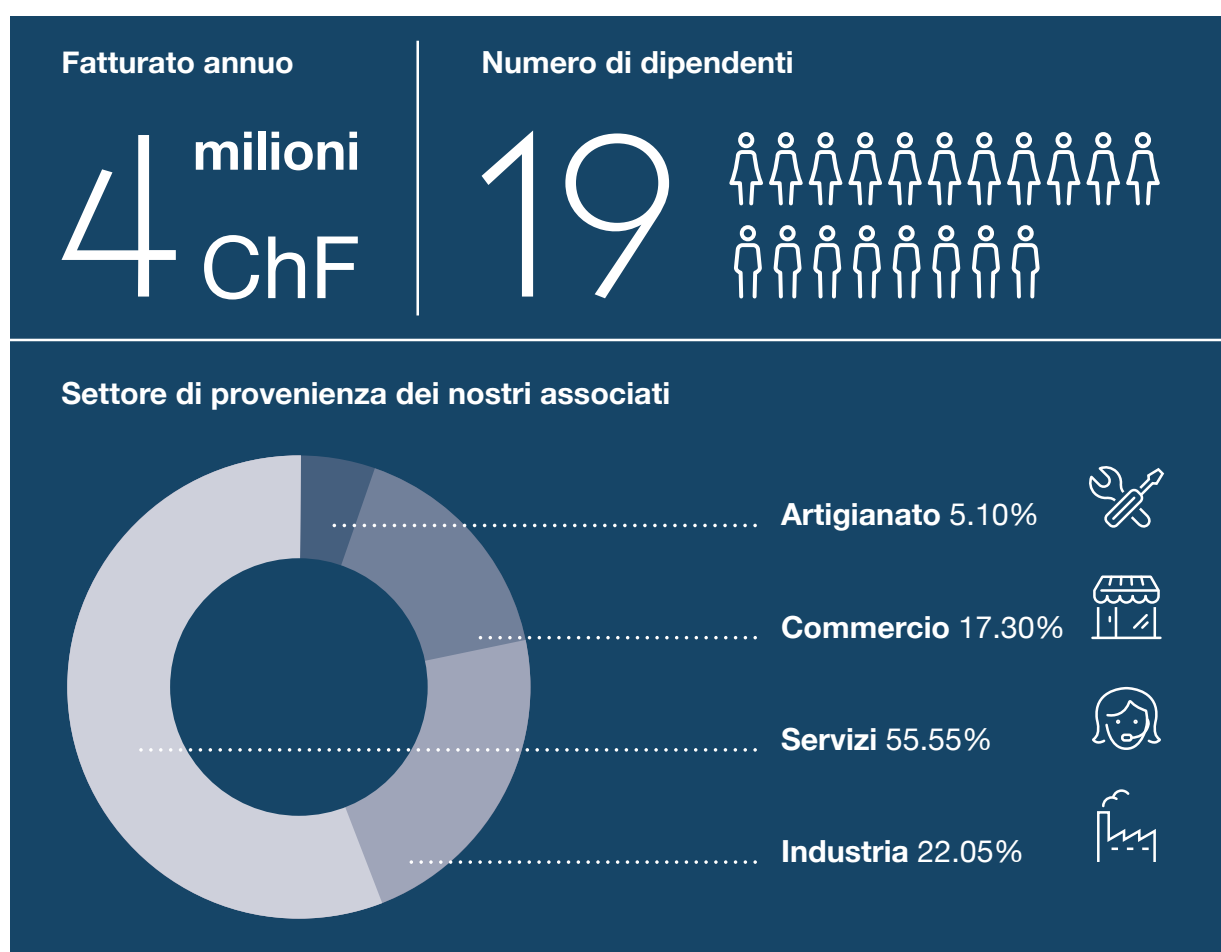


La Cc-Ti, associazione mantello dell'economia ticinese

La Camera di commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del Cantone Ticino (Cc-Ti), fondata nel 1917, **opera in Ticino da oltre 100 anni**. Quale associazione mantello dell'economia ticinese, **lavoriamo per il tessuto imprenditoriale ed economico ticinese**, che rappresentiamo nella sua più variegata composizione. **Favoriamo l'attività delle aziende e delle associazioni settoriali che rappresentiamo** attraverso iniziative concrete in vari ambiti. **Forniamo informazioni, formazioni e servizi mirati ai nostri associati, favorendone al contempo la loro messa in rete**. Siamo anche un **interlocutore privilegiato di autorità federali e cantonali**, in quanto fungiamo quale punto di collegamento tra lo Stato, il mondo politico e la realtà economica del Cantone. Ciò fa di noi un partner credibile e privilegiato nei rapporti con le istituzioni; canali questi che utilizziamo per tutelare la libertà economica e promuovere **condizioni quadro favorevoli**, affinché le imprese possano nascere e prosperare garantendo così **un'economia forte e concorrenziale a beneficio dell'intera società**.

Alcune cifre

Nella nostra associazione contiamo **oltre 900 soci individuali e 44 associazioni affiliate**. Questo significa che rappresentiamo all'incirca 7'000 imprese (ossia 135'000 dei circa 185'000 posti di lavoro ETP esistenti in Ticino).



La nostra forma giuridica

Siamo **un'associazione privata ai sensi degli art. 60 e seguenti del Codice Civile svizzero**.

Il nostro organo sovrano è l'**Assemblea dei delegati**, che si riunisce, di regola, una volta all'anno e nella quale possono intervenire i soci individuali e i delegati delle associazioni professionali affiliate. L'Assemblea dei delegati designa un Comitato direttivo (chiamato **Ufficio presidenziale**), l'**Ufficio di revisione dei conti** e il **Consiglio economico** (che raggruppa tutte le associazioni di categoria legate alla Cc-Ti, affinché esse discutano e deliberino su temi di ordine generale o settoriale).

L'Ufficio presidenziale della Cc-Ti

L'Ufficio presidenziale (UP) della Cc-Ti è composto da professionisti provenienti da diversi comparti economici. Tra le sue diverse attività, l'Ufficio presidenziale si occupa di eseguire le decisioni prese in seno all'Assemblea, vigilare sulla Direzione e in particolare sull'andamento finanziario e amministrativo della Cc-Ti e istituire al suo interno Commissioni specifiche permanenti e non.

I membri dell'UP Cc-Ti

L'attuale composizione dell'Ufficio Presidenziale Cc-Ti:

- Glauco Martinetti, Presidente Cc-Ti/Industria alimentare
- Andrea Gehri, Presidente eletto Cc-Ti/Settore artigianale
- Cristina Maderni-Lotti, Vice presidente Cc-Ti, Presidente Ordine dei Commercialisti del Cantone Ticino e Presidente FTAF
- Alessandra Alberti, Industria alimentare
- Roberto Bonfanti, Presidente UPSA, Settore Automobile
- Giorgio Calderari, Presidente Farmaindustria
- Mauro Canevascini, Membro di Comitato ASA Ticino e FSAGA Svizzera
- Aleardo Cattaneo, Industria metalmeccanica
- Rocco Cattaneo, Vari settori industriali
- Alessandro Colombi, Direttore Generale, Gruppo CdT, Settore Editoria
- Lorenzo Emma, Rappresentante DISTI
- Flavio Franzi, Rappresentante ASIAT
- Mauro Galli, Presidente SSIC Sez. Ticino
- Andrea Ghiringhelli, Studi legali e notarili
- Roberto Grassi, Settore finanziario
- Didier Guglielmetti, Presidente AIET, Settore artigianato
- Giovanni Leonardi, Industria/settore energia
- Marina Masoni, Avv., Presidente Ticinomoda
- Alberto Petruzzella, Presidente ABT
- Lorenzo Pianezzi, Presidente cantonale Hotelleriesuisse Ticino
- Lorenza Sommaruga, Presidente Federcommercio

Una rete di contatti consolidata localmente e a livello internazionale

I nostri rappresentanti partecipano attivamente a diversi **consessi economici e politici più importanti a livello cantonale, nazionale ed internazionale**. La Cc-Ti vanta una vasta rete di contatti, lavora costantemente con le altre Camere di commercio e dell'industria in Svizzera e del Liechtenstein, ha un contatto diretto con le maggiori associazioni economiche svizzere – delle quali fa parte – e collabora regolarmente con altre associazioni di entità regionale.

Reti di affiliazione nazionale

Associazione delle Camere di commercio e dell'industria svizzere
<https://www.sihk.ch>

Unione Svizzera delle arti e mestieri (USAM)
<https://www.sgv-usam.ch/>

Economiesuisse
www.economiesuisse.ch

Reti di affiliazione estere

International Chamber of Commerce (ICC)
<https://iccwbo.org/>

World Chamber Federation
<https://iccwbo.org/chamber-services/world-chambers-federation/>

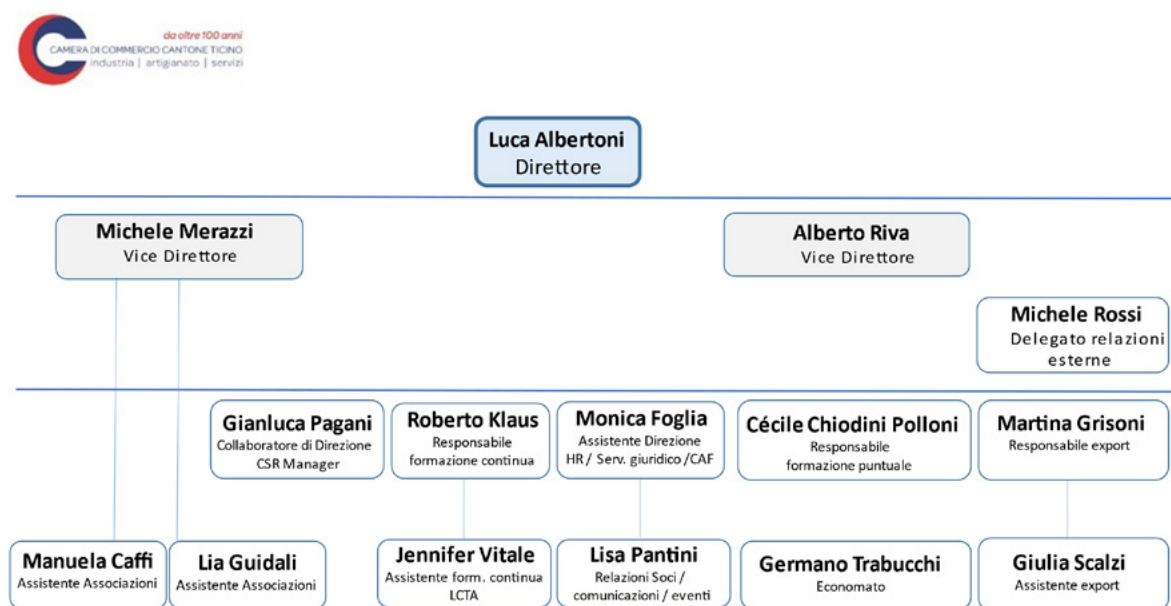
Eurochambres
<https://www.eurochambres.eu/>

A livello regionale la Cc-Ti ha inoltre contribuito a creare varie associazioni settoriali di tutela di interessi particolari.

Governance

La CC-Ti è diretta da un Direttore Luca Albertoni ,in carica dal 1 gennaio 2008 e da due vicedirettori

Organigramma



2021

I valori a cui ci ispiriamo

Indipendenza

La Cc-Ti è una struttura completamente privata – non percepisce alcun sussidio pubblico – e si finanzia esclusivamente attraverso le quote versate dai propri soci e i servizi che eroga. In questo modo la Cc-Ti resta indipendente dal settore pubblico.

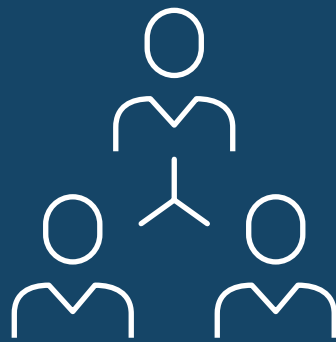
Equilibrio

La Cc-Ti vuole essere un partner serio, che riflette e dà la sua opinione in maniera informata. Di principio è a favore di una discussione e un confronto anche duro ma costruttivo, dai toni corretti ed evitando inutili polemiche al solo scopo di richiamare l'attenzione mediatica.

Creatività

La Cc-Ti si fa promotrice di un approccio alla vita imprenditoriale di stampo creativo. Perché per trovare soluzioni a nuovi problemi bisogna, prima di tutto, pensare in maniera diversa.

02



I nostri
Stakeholders

Associati

La Cc-Ti può contare su circa 1000 associati, aziende di diverse dimensioni in rappresentanza di tutte le attività economiche presenti in Cantone Ticino oltre che 44 Associazioni di categoria

Associazioni

Tra i numerosi soci della Cc-Ti vi sono molteplici associazioni di categoria e professionali, che rappresentano i differenti settori economici attivi sul territorio.

Alcune associazioni sono più note, altre meno, tutte però raccontano un Ticino propositivo e composto da numerosi comparti e un sistema associativo forte, alla base del successo del nostro Paese.

La Cc-Ti, quale associazione mantello dell'economia ticinese, offre dunque consiglio e assistenza alle associazioni consociate, soprattutto in materia di stipulazione e applicazione di convenzioni collettive di lavoro, di questioni concernenti il tirocinio e di problemi economici e commerciali specifici della categoria.

Media

La Cc-Ti è editrice di "Ticino business", rivista pubblicata in circa 4000 copie e distribuita in Ticino che appare con cadenza bimensile.

Abbiamo mensilmente dei contributi "Publireazionali" che appaiono sul Corriere del Ticino e su La Regione all'interno dei quali affrontiamo temi di attualità, fra cui anche la CSR.

Presidente, Direttore, membri dell'Ufficio presidenziale, il nostro responsabile delle relazioni esterne Avv. Michele Rossi, partecipano regolarmente a trasmissioni radiotelevisive portando la comunicazione della camera

Pubblica amministrazione

La Cc-Ti siede con AITI, ABT, SSIC e Supsi al tavolo cantonale della CSR con il Dipartimento delle Finanze DFE.

A questo tavolo vengono concordate le strategie di promozione sul territorio della CSR e soprattutto vengono coordinate le iniziative di tutti gli attori a livello cantonale sul tema.

Grazie a questa collaborazione è stata organizzata la Giornata dell'economia cantonale 2020. <https://www4.ti.ch/dfe/de/tavolo-economia/home/> nel corso della quale si sono tenuti diversi workshop riservati alle aziende, che hanno potuto conoscere molte delle buone pratiche che le imprese ticinesi già oggi introducono e confrontarsi sul tema.

Enti formativi

La Cc-Ti collabora con diversi enti formativi, con USI e SUPSI a livello cantonale fornendo consulenze o presentando relazioni tematiche.

Nel 2019 abbiamo tenuto una lezione al Corso Operatori Sociali della SUPSI.

Abbiamo una scuola per gestori PMI che eroga un attestato federale, certificata **EDUQUA**. All'interno di questo corso

riconosciuto dalla Confederazione viene dedicato un capitolo al tema CSR e sensibilizzati i futuri gestori aziendali in particolar modo sulla conciliabilità Lavoro - Famiglia evidenziando le quattro principali aree di intervento:

- Misure che riducono o articolano diversamente il tempo di lavoro: part-time; job sharing; flessibilità giornaliera in entrata e in uscita; esenzione dai turni (diurno/notturno); flessibilità su base annua e banca delle ore; turni flessibili, orari
- Congedi parentali, familiari e formativi al cui interno sono presenti tutti gli interventi attuati per una corretta gestione delle assenze anche prolungate dal lavoro.
- Risorse e servizi per la custodia dei figli e/o l'assistenza di familiari non autosufficienti, vale a dire misure di supporto (servizi) che liberano tempo per la cura dei membri della famiglia e consulenza per la conciliazione per problemi familiari.
- Innovazioni nella cultura di impresa in cui rientrano le misure che portano ad un cambiamento nel fare impresa.

La Cc-Ti ha la presidenza di ARAF Ticino <http://www.araf.ch/> una rete di aziende formatrici che accompagna gli apprendisti e sostiene le aziende nella formazione professionale che da 15 anni promuove la formazione duale attraverso un modello di formazione in rete.



Formazione

La Cc-Ti offre nel suo programma Corsi delle formazioni puntuali sui più svariati temi

Per quanto riguarda la CSR nel 2020 abbiamo organizzato in ambito HR corsi su:

- Stress, burnout, mobbing
- Gestione dello stress
- Charismatic speaking
- Conduzione di colloqui difficili
- Team building
- Il linguaggio come strumento di conduzione
- Leadership coaching
- Gestione dei conflitti dalla teoria alla pratica
- Gestione emozioni
- Domande potenti = risultati straordinari
- Gestione conflitti: dallo scontro all'incontro

Ai nostri collaboratori viene offerta la possibilità di poter frequentare tutti i corsi brevi in programma a titolo gratuito.

03



La CC-Ti e
la CSR



Cosa facciamo!

La Cc-Ti si occupa da anni di Responsabilità Sociale di Impresa.

In concreto, la Cc-Ti ha creato nel 2012 con l'IAS (Istituto Assicurazioni Social) il progetto **Agiamo Insieme** volto a favorire il mantenimento o reinserimento del posto di lavoro per persone che hanno subito un caso di invalidità. Ogni anno organizziamo un evento per la premiazione di aziende che si sono distinte in questo campo. Per loro realizziamo dei filmati che raccontano le loro storie, storie molto spesso toccanti che descrivono il percorso di reinserimento affrontato dal collaboratore e dall'azienda. Storie di successo che sono pubblicate sul canale YouTube della Cc-Ti.

<https://www.youtube.com/user/cameracommercio>

Questa sinergia con AI ha permesso anche l'inserimento di quattro apprendisti in AI attraverso la fondazione ARAF, di cui la Cc-Ti ha la presidenza.

Collabora con Pro Infirmis per il Progetto **InAzienda** che ha come scopo la creazione di posti di lavoro aggiuntivi in aziende presenti sul territorio del Ticino e Moesano.

Collabora con il centro **Abitativo Ricreativo e di Lavoro(CARL)** che è un centro di osservazione di attuazione di provvedimenti di reinserimento professionale.

Collabora con la Fondazione **ARES** per l'inserimento in azienda di persone con la sindrome di Asperger.

È socio fondatore e membro della **Fondazione Agire**, l'Agenzia per l'innovazione della Svizzera italiana, è un partenariato pubblico-privato, istituito nel 2011, che promuove l'innovazione locale, l'imprenditorialità e la competitività economica, mirando alla creazione di posti di lavoro altamente qualificati sul territorio che promuove l'innovazione in Ticino con l'aiuto a diverse Start up.

Collabora al progetto **LIFT**, un progetto di prevenzione dei rischi di non inserimento professionale alla fine della scolarità obbligatoria. Si rivolge agli allievi che non hanno delle buone condizioni di partenza per riuscire ad integrarsi nel mondo del lavoro.

È membro attivo del gruppo operativo **CSR Ticino coordinato dal DFE** per il quale la CSR è stata parte integrante del Programma di attuazione 2016-2019 della politica economica regionale (PER) e delle misure previste dalla rinnovata legge per l'innovazione economica (LInn).

<https://www4.ti.ch/dfe/de/csr/home/>

È membro della **Commissione consultiva cantonale per le pari opportunità**:

<https://www4.ti.ch/can/sgcds/pari-opportunita/chi-siamo/>

Formulario di autovalutazione in tema di CSR

Nel 2020 in collaborazione con il Progetto Smart Interreg la Cc-Ti ha promosso l'implementazione di un **Formulario di Autovalutazione** semplice ed intuitivo che permette alle aziende, in modo rapido, di fare il punto sulla loro situazione per rapporto alla CSR.

<https://it.surveymonkey.com/r/smartproject>

18 domande sui temi principali della CSR, Governance, ambiente, e socialità, vengono analizzate e viene fornita immediatamente una valutazione e dei suggerimenti su come migliorarsi. Il questionario è disponibile sul sito della Camera di Commercio da settembre 2020.

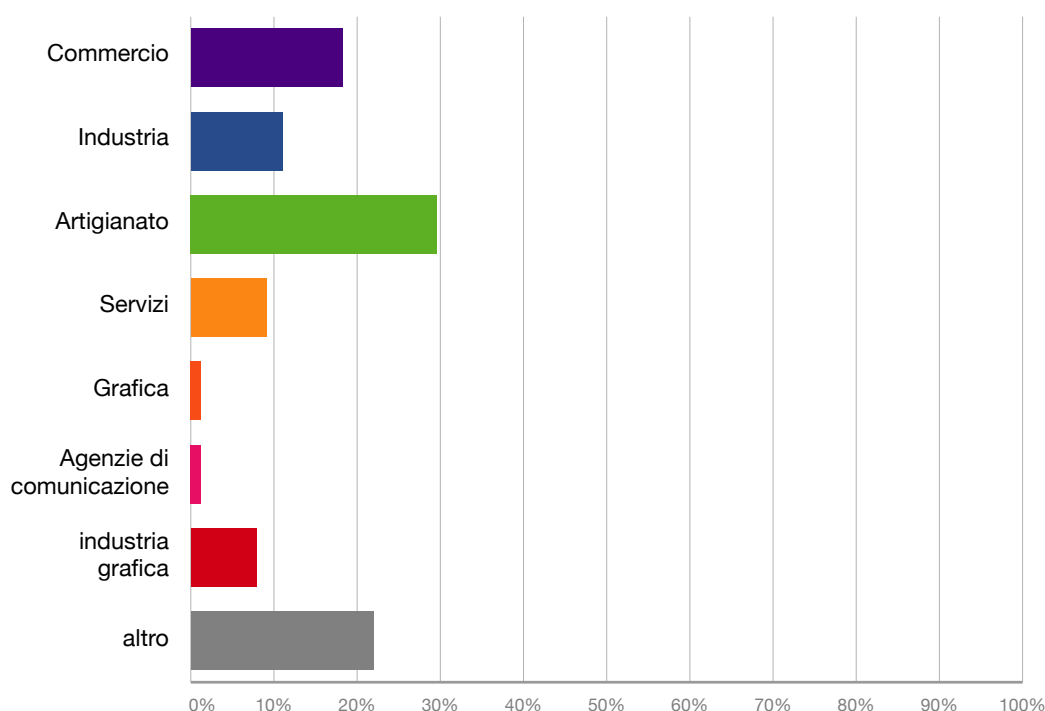
La raccolta dei dati sarà duratura e non avrà termini di scadenza. Le imprese avranno la possibilità di aggiornare i propri dati, in base all'evoluzione di nuove iniziative.

Questo formulario è stato creato in collaborazione con il **"Progetto smart"** ed i criteri di valutazione sono stati concordati al **Tavolo cantonale della CSR** al quale siedono oltre alla Camera, Aiti, ABT, Supsi e il Dipartimento delle finanze DFE, dal 2021 anche SSIC.

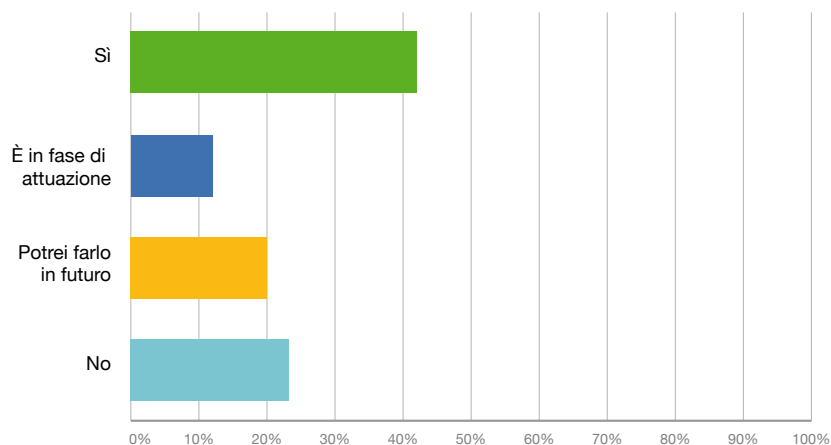
Per questo motivo per le Aziende la compilazione di questo formulario costituirà un utile strumento di approccio alla nuova legge sugli appalti pubblici LcPubb che dal 2021 prevedrà per tutti i bandi anche dei criteri di sostenibilità che le aziende dovranno dimostrare per ottenere un miglior punteggio.

Allo stato attuale hanno aderito al sondaggio circa 200 aziende suddivise per settore di attività.

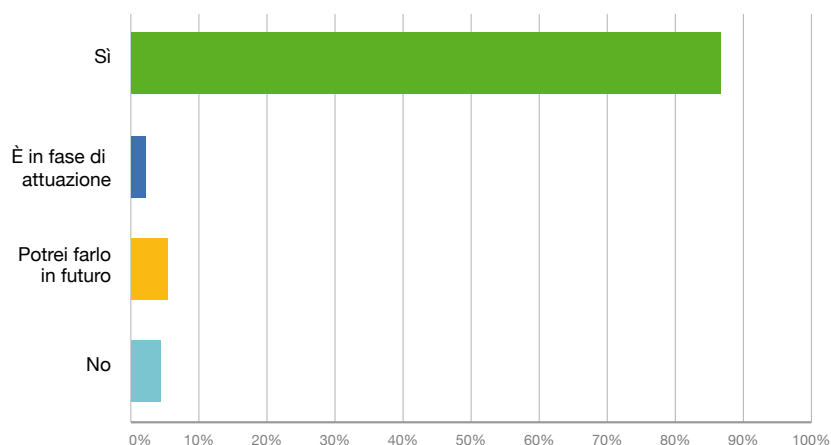
Di seguito una breve analisi delle principali tematiche toccate



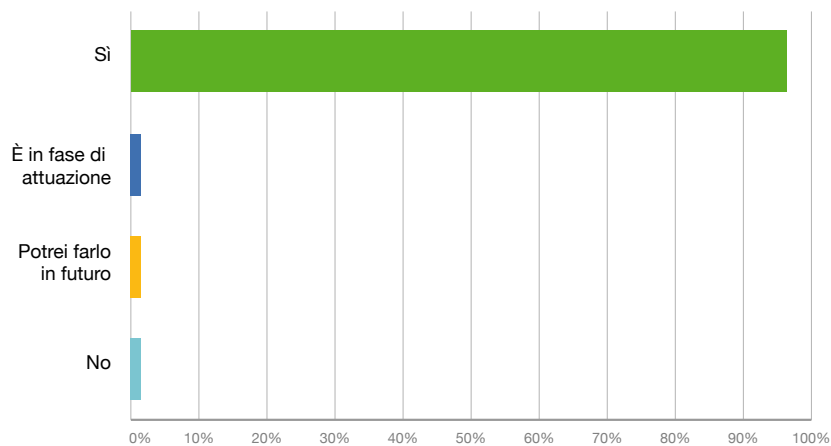
I risultati parlano di una Economia attenta alla sostenibilità ambientale, il 42% delle aziende intervistate pone attenzione all'approvvigionamento con materie prime sostenibili mentre il 33% si sta adoperando per poterlo fare.



In tema di smaltimento rifiuti le aziende ticinesi dimostrano di essere preparate e di aver affrontato con successo il tema. Oltre l'86% di esse adotta processi specifici.

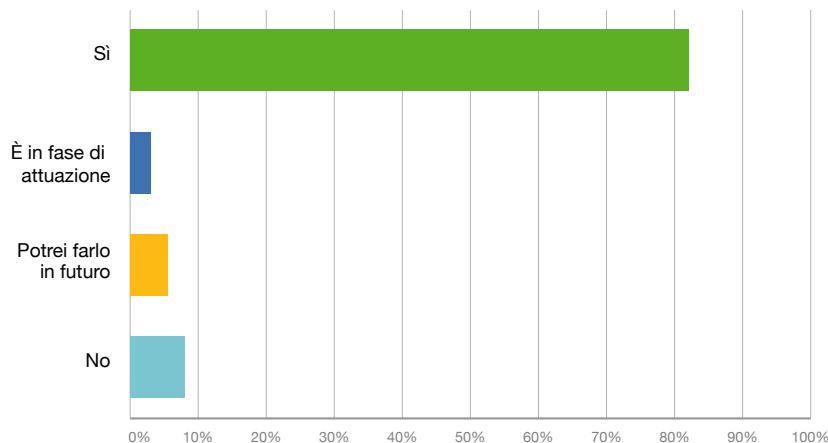


Il 97 % delle aziende inoltre sceglie preferibilmente fornitori locali contribuendo in questo modo a sostenere l'economia ticinese ed a diminuire i trasporti



È importante rilevare quanta attenzione dedichino le Aziende alla formazione dei propri collaboratori .

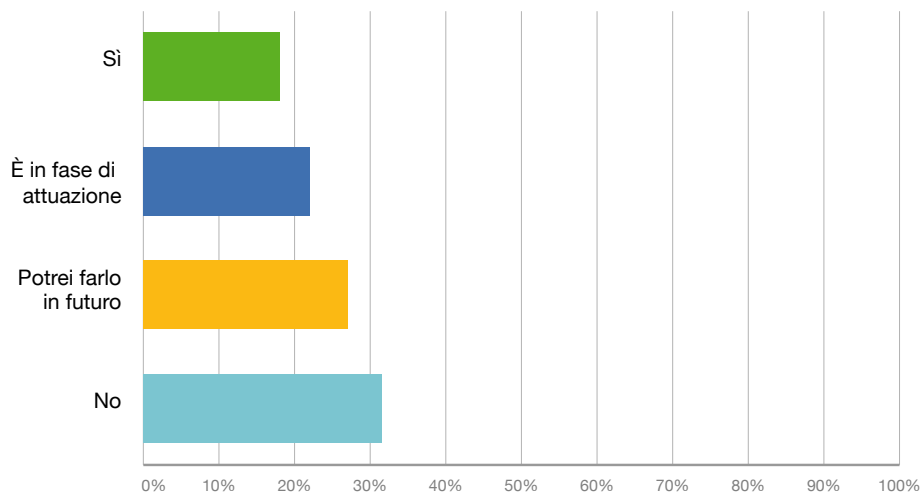
Oltre l'82 % delle aziende che hanno compilato il nostro formulario prevede corsi di formazione retribuiti per i propri dipendenti.



Una componente essenziale per le Aziende deve essere la **comunicazione**.

Oggi è fondamentale comunicare il proprio approccio alla CSR ai propri clienti e al mercato.

Su questo punto rileviamo una debolezza delle aziende. A questo proposito sarà nostro obiettivo per il prossimo anno quello di affiancare le aziende fornendo loro degli strumenti per poter migliorare la loro comunicazione



Obiettivo 2021 in collaborazione con gli attori presenti al tavolo Cantonale CSR sarà quello di mettere a disposizione delle PMI un modulo che permetterà loro di redigere un primo **bilancio di sostenibilità**.

Collaborazione con le Camere svizzere

Le Camere svizzere di cui il nostro direttore Luca Albertoni è Presidente collaborano fra di loro in modo efficace.

Nel 2019 abbiamo realizzato in collaborazione con le Camere di commercio romande una Inchiesta congiunturale che prevedeva al suo interno una serie di domande sull'**Approccio delle PMI alla RSI**.

I risultati presentati con un evento a gennaio 2020, sono stati incoraggianti in quanto l'attenzione e la sensibilità nei confronti della Responsabilità sociale appare in crescita.

L'impressione è che il tema sia ancora prevalentemente legato ad una dimensione valoriale e alla tutela dell'ambiente, due argomenti all'ordine del giorno e che toccano l'interesse del grande pubblico.

Appare ancora latente la percezione della sostenibilità come fattore legato alla competitività aziendale sia per un'assenza di competenze specifiche sul tema sia a causa della mancanza di tempo e di risorse.

Su questo punto ci stiamo impegnando con un lavoro di sensibilizzazione e di informazione alla Aziende, in particolar modo sul tema della Comunicazione per spiegare loro quanto sia importante comunicare al mercato le buone pratiche che applicano e per far diventare il loro atteggiamento verso la Sostenibilità un fattore di competitività.

<https://www.cc-ti.ch/zoom-inchiesta-congiunturale-2020/>

<https://www.cc-ti.ch/risultati-inchiesta-cong-2019-2020/>

<https://www.cc-ti.ch/tendenze-cantonali-a-confronto/>

Nel 2020 sempre in collaborazione con le Camere di commercio romande abbiamo realizzato una Inchiesta congiunturale che prevedeva al suo interno una serie di domande sul **Telelavoro** e sulla sua implementazione dovuta alla pandemia. Gli interessanti risultati consultabili sul nostro sito www.cc-ti.ch ci danno spunti di riflessione e ci aiutano a capire come si possano aiutare le aziende in questo ambito.

Uno dei primi risultati è stato la messa a disposizione di un documento di riferimento "Convenzione sul telelavoro" e delle relative note esplicative messe a disposizione dei nostri associati sulla piattaforma www.cc-ti.ch.

La Cc-Ti e la Responsabilità Sociale d'Impresa

- La Cc-Ti da anni si occupa direttamente o indirettamente di CSR. Già nel 2012 iniziavamo la collaborazione con l'istituto delle Assicurazioni sociali (AI) per promuovere temi di integrazione e reintegrazione aziendale con il progetto "Agiamo Insieme" giunto alla 8° Edizione
- Dal 2013 la Cc-Ti redige un proprio rapporto di valutazione interna
- Dal 2015 stiamo svolgendo un particolare lavoro di sensibilizzazione verso associazioni di categoria e aziende in tema di CSR.
- Dal 2016 sediamo al Tavolo cantonale della CSR
- Dal 2019 La Cc-Ti ha un proprio CSR manager che si occupa per la Camera di tutte le questioni legate alla responsabilità sociale di impresa ed in particolare sostiene gli associati nell'approccio al tema.
- Organizziamo a richiesta degli eventi tematici per ogni singola associazione di categoria per aiutare i membri nell'approccio al tema.

Alcuni esempi

“La sostenibilità deve essere parte del modello di business”

18 Luglio 2017 | <https://www.cc-ti.ch/la-sostenibilita-deve-essere-parte-del-modello-di-business/>



Intervista a Glauco Martinetti, Presidente Cc-Ti e CEO Rapelli SA

Occuparsi di sostenibilità porta vantaggi economici per le aziende. Per questo la Cc-Ti da tempo approfondisce il tema della responsabilità sociale e ambientale, a cui ha dedicato eventi, corsi e seminari. Tutto questo è sottolineato nell'intervista, che vi riproponiamo, al Presidente Cc-Ti e CEO della Rapelli SA Glauco Martinetti. Ritrovate anche la nostra posizione sulla RSI direttamente al seguente **link**.

“È inevitabile trovare l'equilibrio tra sostenibilità ed economia”

16 Agosto 2017 | <https://www.cc-ti.ch/e-inevitabile-trovare-lequilibrio-tra-sostenibilita-ed-economia/>



Se una azienda volesse avere successo a lungo termine dovrebbe prendere in considerazione le nuove generazioni, afferma Simone Pedrazzini, Consulente in Sostenibilità dell'azienda Quantis. Per i giovani la sostenibilità è parte integrante della vita quotidiana. Eccovi un'intervista che affronta la tematica della responsabilità sociale delle imprese, argomento molto caro alla Cc-Ti, di cui continuiamo a parlare con spunti sempre differenti. **Ritrovate qui** il resoconto dell'evento sulla RSI, la strategia aziendale dello scorso mese di maggio, e la **nostra posizione sulla RSI**.

Responsabilità sociale delle imprese in primo piano

Mendrisio 3 Marzo 2020

Presentato lo strumento di autovalutazione aziendale in ambito CSR durante il Networking Event mattutino, tenutosi il 2 marzo 2020



In occasione di questo **business event mattutino**, tenutosi presso lo **Swiss Agile Center** a Mendrisio, è stato presentato, in anteprima ai partecipanti, uno strumento di autovalutazione aziendale che permetterà di misurare, in pochi passaggi, i propri dati cardine sul tema della CSR. Sono intervenuti Luca Albertoni, Direttore Cc-Ti, Jenny Assi e Caterina Carletti, Ricercatrici SUPSI e Gianluca Pagani, CSR Manager Cc-Ti.

Uno strumento per le aziende realizzato in collaborazione con la SUPSI nell'ambito del progetto SMART

Si tratta di un'analisi che, in pochi e semplici passaggi, permette la valutazione dell'indice interno CSR su 6 parametri: governance aziendale, rapporti con il mercato, con le HR, con la comunità, tutela dell'ambiente, comunicazione.

La funzione di questo modulo è duplice:

- le PMI avranno a disposizione uno strumento di autovalutazione puntuale, con risultato personale immediato e sempre aggiornabile;
- i dati finali permetteranno una migliore comprensione delle esigenze aziendali e un più efficace orientamento delle politiche di sviluppo economico del nostro territorio.

Chiasso 30 settembre 2020

Presentazione del Formulário di Autovalutazione ai soci di ImprendiTi nel corso di un evento sulla CSR alla presenza del Consigliere di Stato Christian Vitta

<https://imprenditi.ch/eventi/csr-responsabilita-sociale-delle-imprese/>



Trevano 1 ottobre 2020

La Responsabilità sociale delle imprese dal punto di vista degli ingegneri e degli architetti

<https://www.cc-ti.ch/la-responsabilita-sociale-delle-imprese-dal-punto-di-vista-degli-ingegneri-e-degli-architetti/>

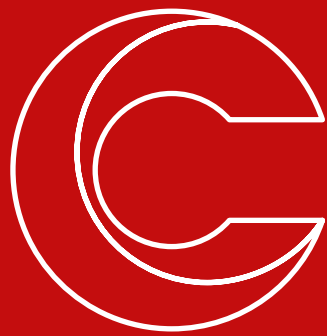


Gianluca Pagani, CSR Manager Cc-Ti, ha partecipato a una conferenza sul tema, illustrando i punti chiave della CSR.

La lista completa di Eventi e articoli dedicati alla CSR dalla Camera di Commercio, Industria Artigianato e Servizi del Cantone Ticino la trovate su:

<https://www.cc-ti.ch/attualita/tematiche/sostenibilita/>

04



Valutazione
interna

Dal 2013 la Cc-Ti redige un proprio rapporto di valutazione interna sotto forma di analisi della sostenibilità allo scopo di rendere noto ai differenti pubblici con cui interagiamo l'impatto della nostra attività, che comprende 3 aspetti: il carattere economico-finanziario, l'impatto ambientale e quello sociale sul territorio.
<https://www.cc-ti.ch/sostenibilita2020/>

Gli indicatori GRI

<https://www.globalreporting.org/>

Gli indicatori scelti appartengono ad una lista prestabilita del GRI (Global Reporting Initiative, un ente no profit nato con il fine di creare un supporto utile al rendiconto della performance sostenibile). Si sono seguiti i principi delle linee guida GRI G4, considerando la nozione di materialità, per monitorare il periodo 2013-2018

Informative considerate in questo report

201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito

201-3 Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento

201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo

202-1 Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale

202-2 Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale

204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali

301-1 Materiali utilizzati per peso o volume [espressi in CHF]

302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

302-4 Riduzione del consumo di energia

305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)

(Categoria 7: Spostamento casa-lavoro dei dipendenti)

401-1 Nuove assunzioni e turnover

403-9 Infortuni sul lavoro

403-10 Malattie professionali

404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente

404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale

405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

I rapporti col mercato - fornitori

Trattandosi di una associazione mantello la Cc-Ti riunisce sotto il suo cappello associazioni di categoria e aziende private e si approvvigiona sul mercato solo di quanto necessita per la sua attività prettamente burocratica

Tutto il materiale consumabile è acquistato in Svizzera prevalentemente da nostri associati

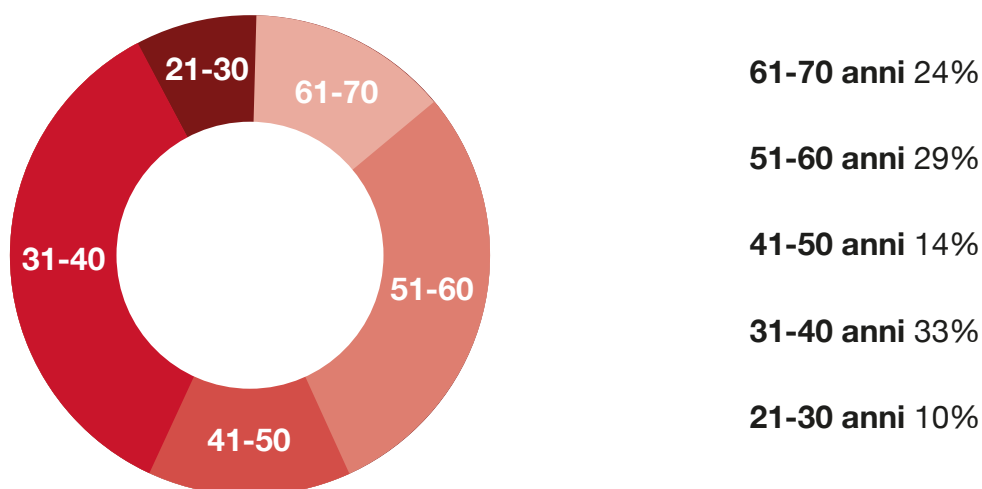
La Cc-Ti si avvale unicamente di fornitori locali come riportato nel documento di valutazione interna consultabile al sito <https://www.cc-ti.ch/sostenibilita2020/>



I rapporti con i collaboratori

La Cc-Ti ha un totale di 19 dipendenti. Di questi 12 sono donne e 7 uomini

3 costituiscono il management e sono di sesso maschile (un Direttore e due Vicedirettori) provenienti dalla comunità locale (202-2) La ripartizione per fascio di età è presentata nel grafico sottostante



Durante il corso dell'anno vengono organizzati colloqui individuali e di gruppo di carattere informativo e motivazionale, così come di valutazione (404.3)

La Cc-Ti propone annualmente molti corsi ai quali i dipendenti possono partecipare gratuitamente come formazione continua [404-2].



La Cc-Ti non ha registrato giorni di lavoro persi dovuti a malattie o infortuni riconducibili all'ambiente lavorativo [403-9/403-10].

I nostri collaboratori godono di prestazioni sociali ottime, salari sopra la media come pure il diritto alle vacanze.

È concessa di regola la possibilità di fare capo al telelavoro e per questo è stato approntato un apposito regolamento.

La conciliabilità lavoro -famiglia è garantita da un approccio personale e particolarmente attento della direzione verso i propri collaboratori.

05



La tutela
dell'ambiente

Indicatori di performance ambientale

Il consumo energetico della Cc-Ti è principalmente legato al consumo elettrico [EN3]. Nel 2016 il consumo di elettricità annuo è stato di 25'161 kWh, nel 2017 di 22'991 kWh e nel 2018 di 22'261 kWh. La leggera riduzione osservata negli ultimi anni è attribuibile a piccole misure concernenti l'impianto elettrico [EN6]. Le principali materie prime utilizzate [EN1] sono legate alle attività di cancelleria (Tab.2)

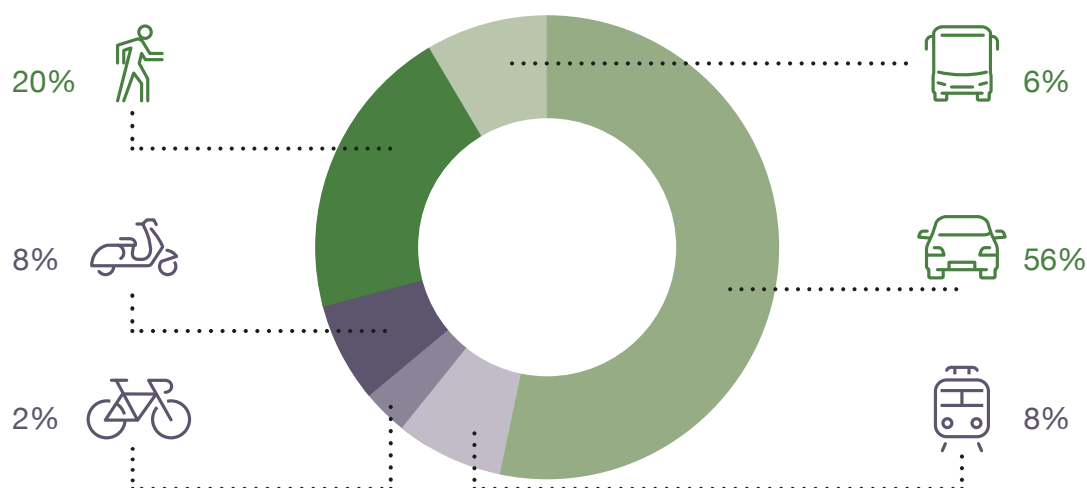
Spesa annua per materie prime

	2016	2017	2018
Carta fotocopie	2057	2168	2144
Carta stampante	1163	613	522
Toner	4183	4392	5427
Computer	21663	13705	9230

Gr.2 Trasporto dei collaboratori

In termini di trasporto oltre il 50% dei collaboratori [EN30], si reca a lavoro in automobile, mentre il resto predilige i trasporti pubblici o altri mezzi di locomozione (Gr.2).

La Cc-Ti offre ai collaboratori un contributo del 15% per l'acquisto di un abbonamento Arcobaleno.



06



La comunicazione

La Cc-Ti ha un ruolo strategico per la difesa dell'economia ed in particolare per la difesa delle migliori condizioni territoriali che favoriscano lo sviluppo dell'economia ticinese. È un partner ascoltato dalle istituzioni politiche cantonali e nazionali ed in questo modo svolge il proprio servizio verso la comunità.

In tema di Responsabilità sociale da anni sensibilizziamo le Aziende ed i loro manager sul tema.

Un risultato apprezzabile ha potuto essere quantificato analizzando i risultati dell'Inchiesta congiunturale 2019 dedicato in parte alla RSI.

La Cc-Ti è editrice di "Ticino business", rivista pubblicata a circa 4000 copie e distribuita in Ticino che appare con cadenza bimensile. Ad ogni edizione TB offre spazio al tema della CSR con temi di attualità e presentazione di Aziende del territorio che si distinguono per il loro profilo di CSR.

Sulla nostra pagina web inoltre abbiamo una sezione dedicata alla CSR dove pubblichiamo tutti i contributi sul tema <https://www.cc-ti.ch/attualita/tematiche/sostenibilita/>

Abbiamo un attento seguito da parte dei media locali verso gli eventi e le tematiche da noi di volta in volta evidenziate.

Abbiamo inoltre uno spazio a pagamento sui due quotidiani ticinesi "La Regione" e "Corriere del Ticino" sui quali pubblichiamo regolarmente contributi in tema di CSR.

Sui seguenti nostri canali "social" pubblichiamo contributi puntuali sul tema:

Youtube <https://www.youtube.com/channel/UCdsLyKgq8kOdw3xWl6r9QpQ>

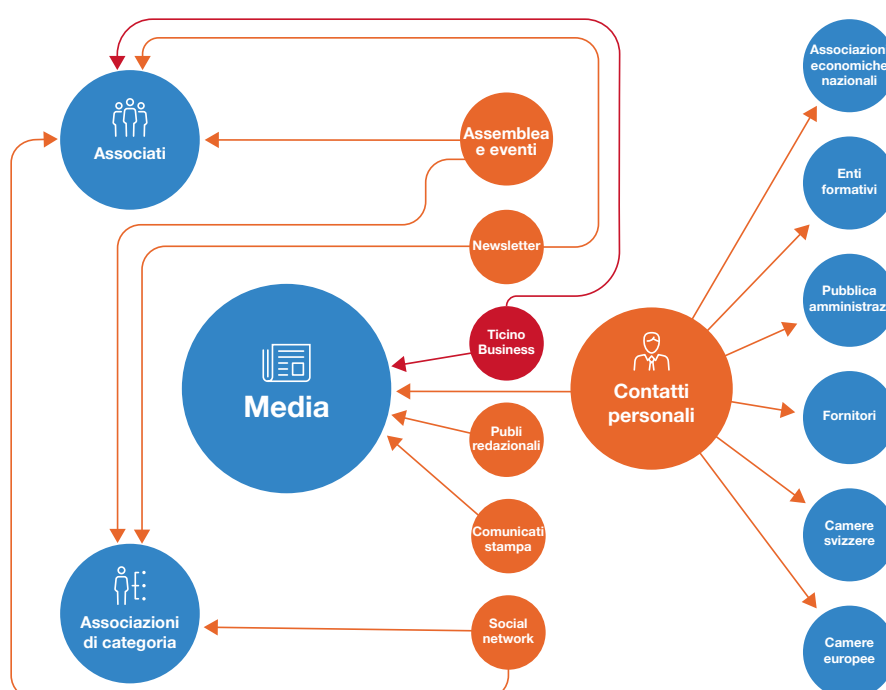
Facebook <https://www.facebook.com/CcTicino/>

Instagram <https://www.instagram.com/cameradicommercioindustriaccti/>

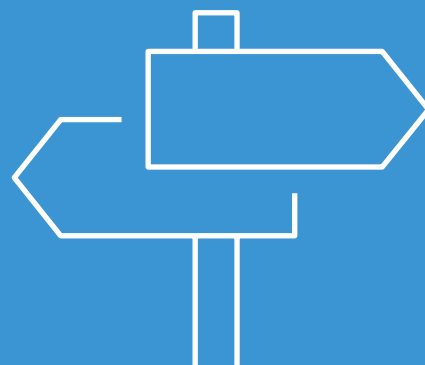
Twitter https://twitter.com/Cc_Ti

Linkedin <https://www.linkedin.com/company/camera-di-commercio-dell'industria-dei-servizi-e-dell'artigianato-del-canton-ticino/mycompany/>

Come si sviluppa la comunicazione Cc-Ti



07



Prossimi passi

L'implementazione di pratiche e comportamenti sostenibili all'interno delle Aziende appare evidentemente come un processo irreversibile. Per dare una continuità e profittare dei dati che stiamo raccogliendo con il **Formulario di Autovalutazione** il nostro prossimo e ambizioso obiettivo è quello di mettere a disposizione delle aziende una piattaforma web dove le aziende troveranno gli strumenti e le istruzioni per confezionarsi su misura un proprio **Report di sostenibilità Light**.

Questo progetto che stiamo realizzando in collaborazione con il gruppo CSR Ticino (DFE ,Supsi, AITI, Cc-Ti, SSIC) prevede la possibilità per le aziende di trovare su una piattaforma internet all'interno del sito della Cc-Ti , un format grafico ,testi, foto e istruzioni per la realizzazione di un proprio **Report di sostenibilità** personalizzato.

Questo "**Report light**" potrà essere presentato dalle aziende ai propri clienti, fornitori, nelle loro promozioni e, sono in corso trattative con il Dipartimento del Territorio e il Dipartimento delle finanze perché questo documento possa servire quale allegato ufficiale per i concorsi pubblici legati alla LcPubb.

In questo senso la Camera si è proposta quale **Ente certificatore** e si sta organizzando per offrire queste competenze alle aziende che ne faranno richiesta.

Il duplice scopo del "**Report light**" sarà dunque quello di ottenere una "fotografia" della sostenibilità aziendale da presentare in allegato alle offerte in occasione della partecipazione ai bandi pubblici di concorso ma anche uno strumento importante di Comunicazione aziendale verso i propri Stakeholder.

Il tema della comunicazione aziendale sarà ulteriormente rafforzato dalla Cc-Ti nel prossimo biennio con l'istituzione di corsi specifici sul tema per aiutare le aziende su questo che si è rivelato uno dei punti maggiormente critici in tema CSR per le nostre PMI.

Il presente documento dà ulteriore prova di continuità alle iniziative della Cc-Ti dedicate al monitoraggio delle proprie performance di sostenibilità.

Anche per il futuro quindi si vuole proseguire sulla via tracciata, con nuove iniziative e progetti che si declineranno in consulenze mirate, eventi e proposte formative per gli associati.

Dal punto di vista interno invece, continuare a far leva sul miglioramento e l'incremento delle qualifiche dei collaboratori, sulla prevenzione degli infortuni e sull'impatto ambientale delle diverse attività, attesta l'attenzione della Cc-Ti nell'affrontare con rigore questo tema.

Segretariati e Associazioni di categoria legati alla Cc-Ti

Segretariati presso la Cc-Ti



AIET

E-mail

www.aiet.ch

Scheda dell'associazione

Contatto diretto Cc-Ti

Michele Merazzi

+41 91 911 51 17

E-mail info@aiet.ch



Federcommercio

E-mail

www.federcommercio.ch

Scheda dell'associazione

Contatto diretto Cc-Ti

Lisa Pantini

+41 91 911 51 32

E-mail



LCTA

E-mail

www.lcta.ch

Scheda dell'associazione

Contatto diretto Cc-Ti

Chiara Crivelli

+41 91 911 51 15

E-mail



Ticinomoda

E-mail

www.ticinomoda.ch

Scheda dell'associazione

Contatto diretto Cc-Ti

Alberto Riva

+41 91 911 51 22

E-mail



UPSA

E-mail

www.upsa-ti.ch

Scheda dell'associazione

Contatto diretto Cc-Ti

Michele Merazzi

+41 91 911 51 17

E-mail

Commissione paritetica cantonale nel ramo del disegno

Contatto diretto Cc-Ti

Lia Guidali

+41 91 911 51 13

E-mail

Commissione professionale paritetica cantonale per gli ingegneri, gli architetti e le professioni affini

Contatto diretto Cc-Ti

Lia Guidali

+41 91 911 51 13

E-mail

Associazioni affiliate

AIET

E-mail

www.aiet.ch

Scheda dell'associazione

AIPCT – Associazione Ticinese Imprese di Pulizia e Facility

E-mail

www.aipct.ch

Scheda dell'associazione

ASA – Associazione Svizzera d'Assicurazioni

E-mail

www.svv.ch/it

Scheda dell'associazione

ASIAT

E-mail

www.asiat.ch

ASP Associazione Svizzera Piastrelle Sezione Ticino

E-mail

www.plattenverband.ch

Scheda dell'associazione

ASPAT Associazione Sagomatori e Posatori Acciaio d'Armatura Ticinese

E-mail

[pagina ASPAT](#)

Associazione Bancaria Ticinese

E-mail

www.abti.ch

Scheda dell'associazione

Associazione Proprietari Fondiari Ticino

E-mail

www.hev-ticino.ch

Associazione Svizzera dell'economia immobiliare – sezione Ticino (SVIT Ticino)

E-mail

www.svit.ch/it/svit-ticino

Scheda dell'associazione

Associazione Svizzera per il Credit Management – VfcMS

E-mail

www.creditmanager.ch

Scheda dell'associazione

Associazione Ticinese Impresari Onoranze Funebri

E-mail

www.asiiof.ch

ATIS – Aziende ticinesi imprese di spedizioni e logistica

E-mail

www.atis.swiss

Scheda dell'associazione

Associazione Ticinese Maestri Gessatori e Plafonatori

E-mail

www.atmg.ch

Scheda dell'associazione

Associazione Ticinese Negozianti di Vino e Vinificatori

E-mail

www.ticinowine.ch

Scheda dell'associazione

Associazione Vetrerie del Cantone Ticino

E-mail

www.avct-ti.ch

ASTAG – Associazione Svizzera Trasportatori Stradali Sezione Ticino

E-mail

www.astag.ch

Catef Camera Ticinese Economia Fondiaria

E-mail

www.catef.ch

Scheda dell'associazione

Coiffure Suisse – Sezione Unica Ticino

E-mail

www.coiffuresuisse.ch

Scheda dell'associazione

CS – Comunicazione Svizzera Italiana

E-mail

www.ks-cs.ch

Scheda dell'associazione

EXPERTsuisse – Sezione della Svizzera Italiana

E-mail

www.expertsuisse.ch

Scheda dell'associazione

Federazione Svizzera Agenti Generali d'Assicurazione (FSAGA)

E-mail

www.svvg-fsaga.ch

Scheda dell'associazione

Federcommercio

E-mail

www.federcommercio.ch

Scheda dell'associazione

FIDUCIARI|SUISSE Unione Svizzera dei fiduciari

E-mail

www.fiduciarisuisse-ti.ch

FOFT – Federazione Orto-Frutticola Ticinese

E-mail

www.tior.ch

FPSE – Formazione Professionale Superiore e continua nel ramo Elettrico

E-mail

www.fpce.ch

Scheda dell'associazione

Gastro Ticino

E-mail

www.gastroticino.ch

Scheda dell'associazione

Hotelleriesuisse Ticino

E-mail

www.hotelleriesuisse-ticino.ch

Scheda dell'associazione

International Coach Federation

E-mail

www.coachfederation.ch

Jardin Suisse Ticino

E-mail

www.jardinsuisse-ti.ch

LCTA

E-mail

www.lcta.ch

Scheda dell'associazione

OCCT – Ordine dei Commercialisti del Canton Ticino

E-mail

www.occt.ch

Scheda dell'associazione

Società Commercianti Industriali e Artigiani del Locarnese

E-mail

www.scia-locarno.ch

Società dei Commercianti del Mendrisiotto

E-mail

www.sc-mendrisiotto.ch

Società dei Commercianti di Bellinzona

E-mail

www.commercianti-bellinzona.ch

Società dei commercianti di Lugano

E-mail

www.sc-lugano.ch

**Società Mastri Panettieri Pasticcieri Confettieri del
Cantone Ticino**

E-mail

www.smppc.ch

Scheda dell'associazione

Società Svizzera Impresari Costruttori Sezione Ticino

E-mail

www.ssic-ti.ch

Scheda dell'associazione

Spedlogswiss Ticino

E-mail

spedlogswissticino.com

Swiss Engineering Ticino

E-mail

swissengineering-ti.ch

Scheda dell'associazione

Ticinomoda

E-mail

www.ticinomoda.ch

Scheda dell'associazione

**Ticinowine – Interprofessione della vite e del vino
Ticinese**

E-mail

www.ticinowine.ch

Scheda dell'associazione

UPSA – sezione Ticino

E-mail

www.upsa-ti.ch

Scheda dell'associazione

USIC – Unione Svizzera dei Carrozzeri Sezione Ticino

E-mail

www.usic-carrozzeria.ch

Scheda dell'associazione

Viscom Sezione Ticino

E-mail

www.viscom.ch

Scheda dell'associazione

