

# Il digitale incontra l'export

Webinar

in collaborazione con S-GE

# Introduzione

**Michele Merazzi**

Vicedirettore Cc-Ti



*da oltre 100 anni*

CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO  
industria | artigianato | servizi

# Nuovi confini: strumenti digitali per conquistare mercati diversi

**Silvia Del Vitto**

Head of Sales & International Client Management

Intarget Suisse



*da oltre 100 anni*

CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO  
industria | artigianato | servizi

# // export Svizzera

La pandemia causa un calo storico nel 2020: -7.1% vs 2019.

Orologeria e Gioielli subiscono la contrazione maggiore ( -25% ).

Ma il 2021 parte in positivo con un gennaio al +5,4% su dicembre 2020.

# 225

miliardi CHF

Valore export svizzera

2020 **-7,1%** vs 2019

## settori per valore export 2020

50% CHIMICO FARMACEUTICO

-8% vs 2019

12% MACCHINA ED ELETTRONICA

-12% vs 2019

8% **OROLOGERIA**

**-25%** vs 2019

7% STRUMENTI DI PRECISIONE

-9% vs 2019

5% METALLI

-6% vs 2019

3% **BIGIOTTERIA E GIOIELLI**

**-26%** vs 2019

25% ALTRO

# + 5,4 %

**gen 2021**

Source: Amministrazione federale delle dogane, Report Commerce extérieur 2020 :  
recul historique sur fond de pandémie, gennaio 2021



da oltre 100 anni

CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO  
industria | artigianato | servizi

# // il nuovo consumatore è globale

Internet è sempre più globale ed il digital marketing rappresenta un ponte verso nuovi mondi.

**1,1**  
miliardi

acquirenti online B2C  
a livello internazionale

**1.900**  
miliardi \$

valore e-commerce B2C  
globale

Source: S-GE gennaio 2020  
Cross-Border Ecommerce 2018, eMarketer



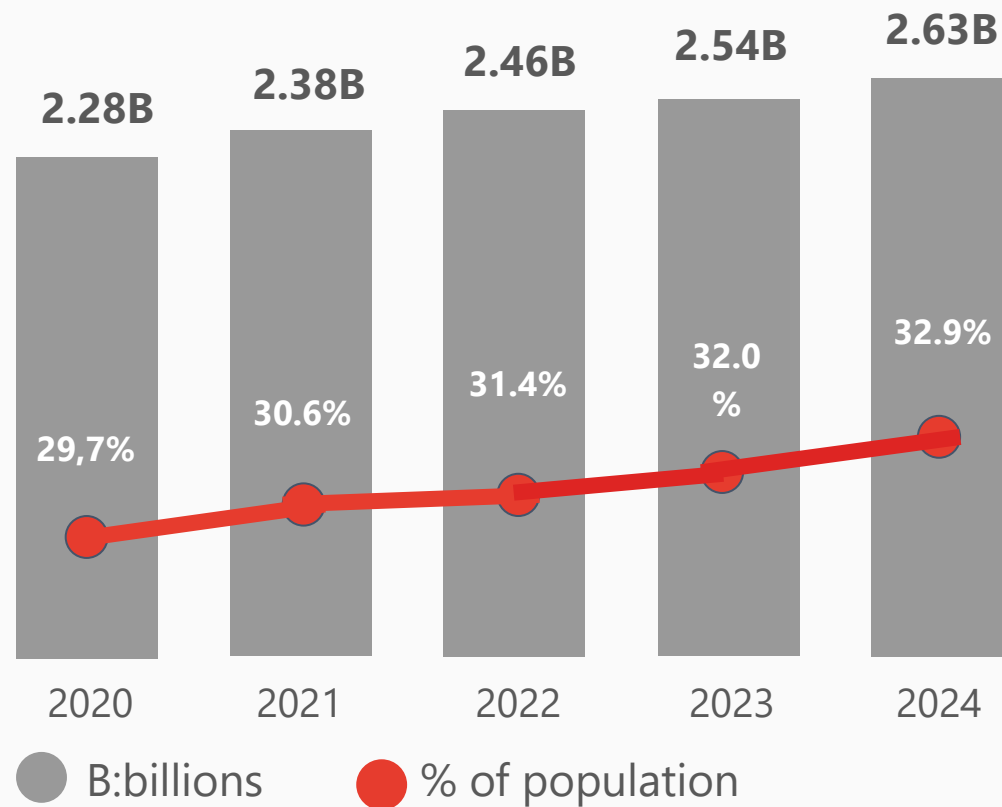
*da oltre 100 anni*

CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO  
industria | artigianato | servizi

# // digital export un'opportunità

Aumentano le opportunità per il Digital Export poiché la **domanda** a livello mondiale è **destinata a crescere**.

I **DIGITAL BUYERS**, coloro che compiono acquisti online da un Marketer straniero, rappresentano il **30.6%** della **popolazione mondiale** con una previsione di **+ 2 pt %** entro il 2024.



Source: eMarketer, December 2020



da oltre 100 anni

CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO  
industria | artigianato | servizi

# // digital export crescita dei consumi cross border

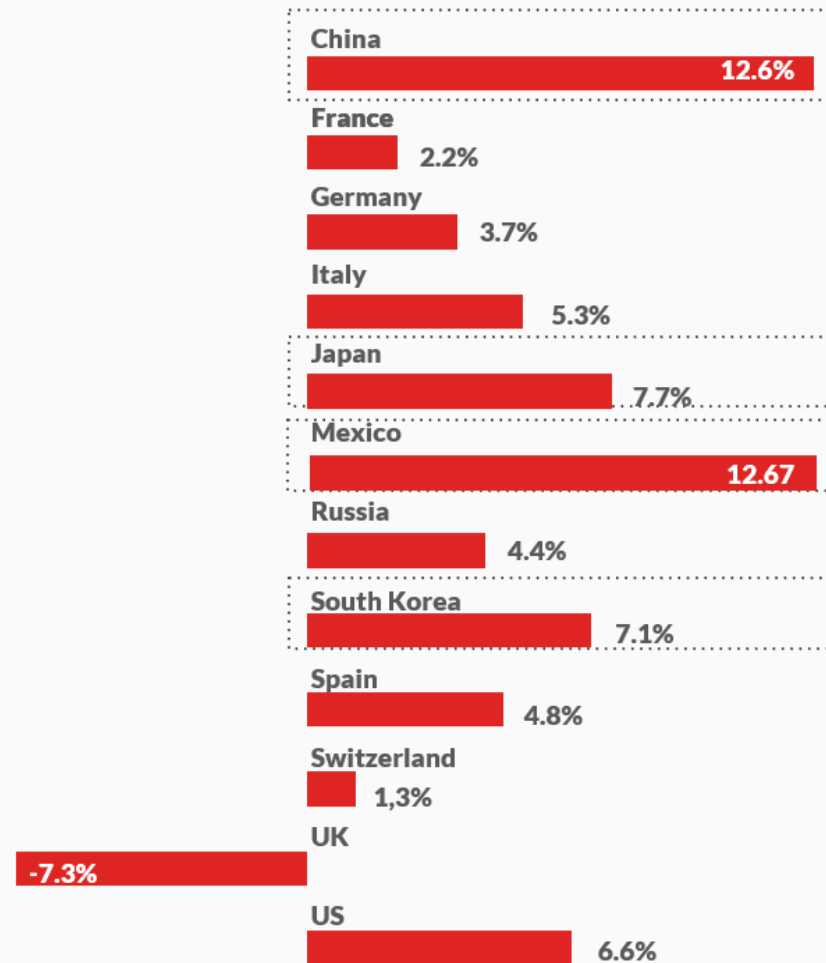
Tutte le grandi economie vedono una crescita nel 2021 dei buyer che hanno effettuato acquisti online da player stranieri.

La crescita è guidata dal **Messico**, con +12,7% 2021 vs 2020

A seguire i **Paesi Asiatici**: Cina, Corea del Sud e Giappone

In **EU** la crescita maggiore è in Italia, seguita da Spagna, Germania e Francia.

Unico segno negativo in UK (effetto Brexit )



Source: eMarketer, December 2020



da oltre 100 anni

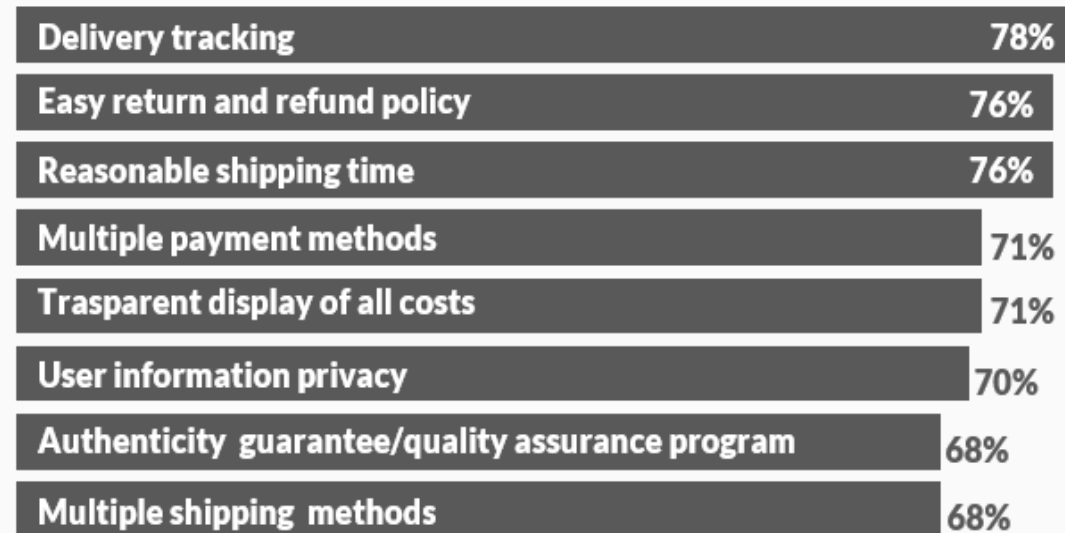
CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO  
industria | artigianato | servizi

# // digital export abilitatori all'acquisto

I più importanti **fattori che influenzano gli acquirenti online ad acquistare da Marketers stranieri**, sia attraverso siti eCommerce proprietari che da Marketplace, riguardano:

- Tracking delle **spedizioni** e costi ragionevoli
- Sistemi di **pagamento** multipli e trasparenza dei costi
- **Autenticità** e Garanzia dei prodotti

Questi elementi vanno considerati nel lancio dell'eCommerce in nuovi Mercati o nella selezione di Partners/Marketplace.



Source: Facebook IQ "The Future of Shopping Has Come Early: Perspectives From the Industry" conducted by Ipsos, Oct. 29.2020



da oltre 100 anni

CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO  
industria | artigianato | servizi



# // e-commerce B2C in Svizzera

La Svizzera è prima nel Business-to-Consumer e-commerce Index 2020, annuale classifica redatta dalla Conferenza delle Nazioni Unite sul commercio e lo sviluppo (UNCTAD). Le economie sono classificate in base all'**accessibilità a server Internet sicuri, affidabilità del servizio postale** e della sua infrastruttura e la **percentuale di popolazione che usa internet** e possiede un account presso un'istituzione finanziaria o un servizio di pagamento mobile.

## TOP 10 ECONOMIE B2C E-COMMERCE INDEX UNCTAD 2020

2020 Rank	Economy	Share of individuals using the Internet (2019 or latest)	Share of individuals with an account (15+, 2017)	Secure Internet servers (normalized, 2019)	UPU postal reliability score (2019 or latest)	2020 Index value)	Index value change (2018-19 data)	Rank 2019
1	Switzerland	97	98	92	97	95.9	0.6	2
2	Netherlands	96	100	94	93	95.8	0.1	1
3	Denmark	97	100	100	81	94.5	0.1	6
4	Singapore	89	98	94	97	94.4	-0.3	3
5	United Kingdom	96	96	84	98	93.6	0.1	4
6	Germany	93	99	90	91	93.4	-0.1	9
7	Finland	95	100	88	91	93.4	-0.1	5
8	Ireland	88	95	92	98	93.4	0.7	7
9	Norway	98	100	84	88	92.6	-0.1	8
10	China, Hong Kong SAR	92	95	88	92	91.8	0.3	14

Source: e-commerce Index 2020, UNCTAD



da oltre 100 anni

CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO  
industria | artigianato | servizi

# // quali implicazioni per la vostra azienda?

**Il digitale e l'internazionalizzazione**  
diventano cruciali per aiutare il vostro business a crescere  
e prosperare raggiungendo nuovi consumatori all'estero.

# // il percorso verso l'internazionalizzazione



*da oltre 100 anni*

CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO  
industria | artigianato | servizi

# // identificazione di nuovi mercati un approccio strategico

## MARKET ASSESSMENT

- Opportunità nei mercati
- Domanda
- Trend
- Country Insights

## CUSTOMER INTELLIGENCE

- Analisi dei consumatori negli specifici mercati
- Abitudini digitali
- Consumer Journey

## INDUSTRY INTELLIGENCE

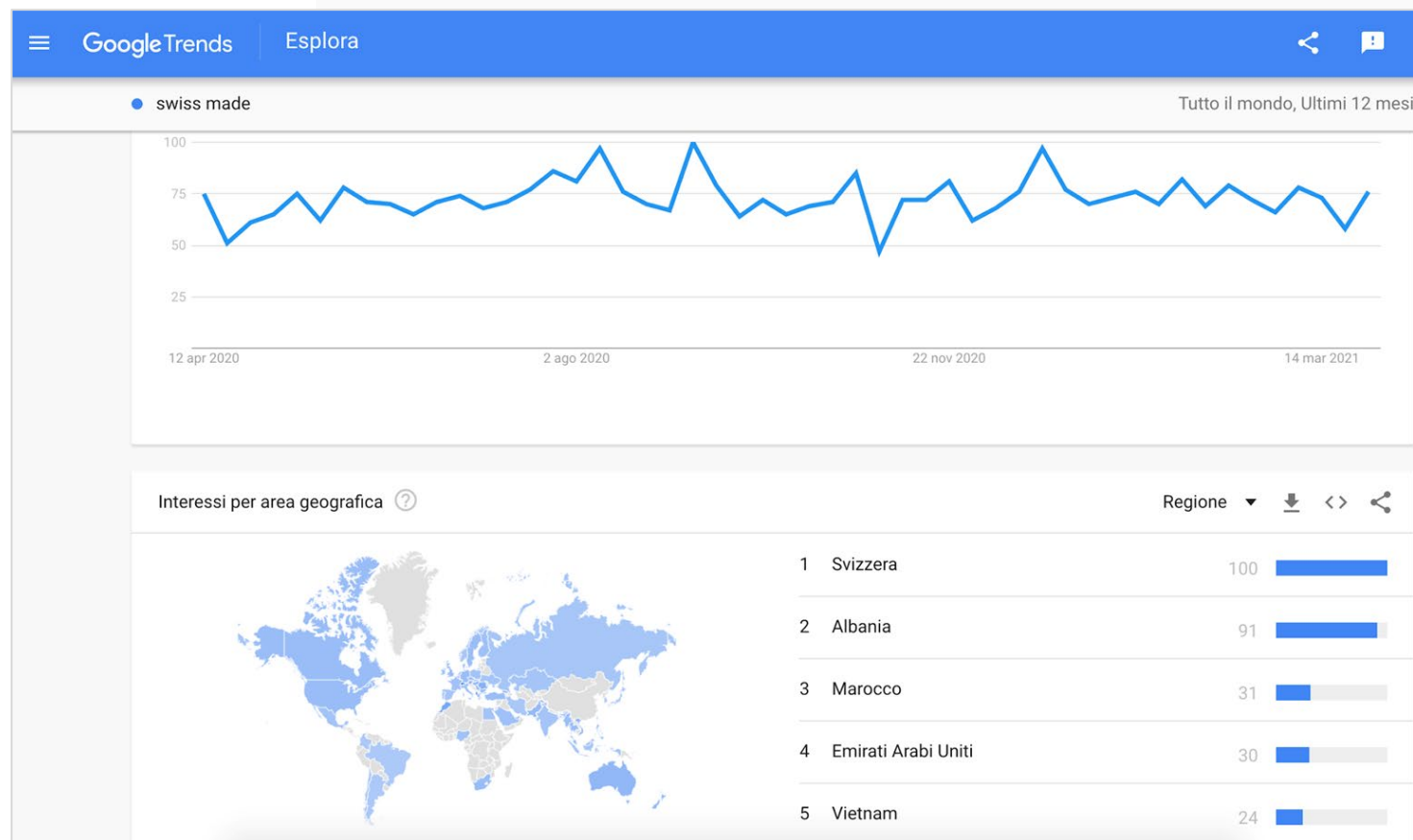
- Analisi dei competitors
- Assets digitali
- Tendenze



*da oltre 100 anni*

CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO  
industria | artigianato | servizi

# // identificazione di nuovi mercati / Google Trends



*da oltre 100 anni*  
CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO  
industria | artigianato | servizi

# // identificazione di nuovi mercati / Google Market Finder

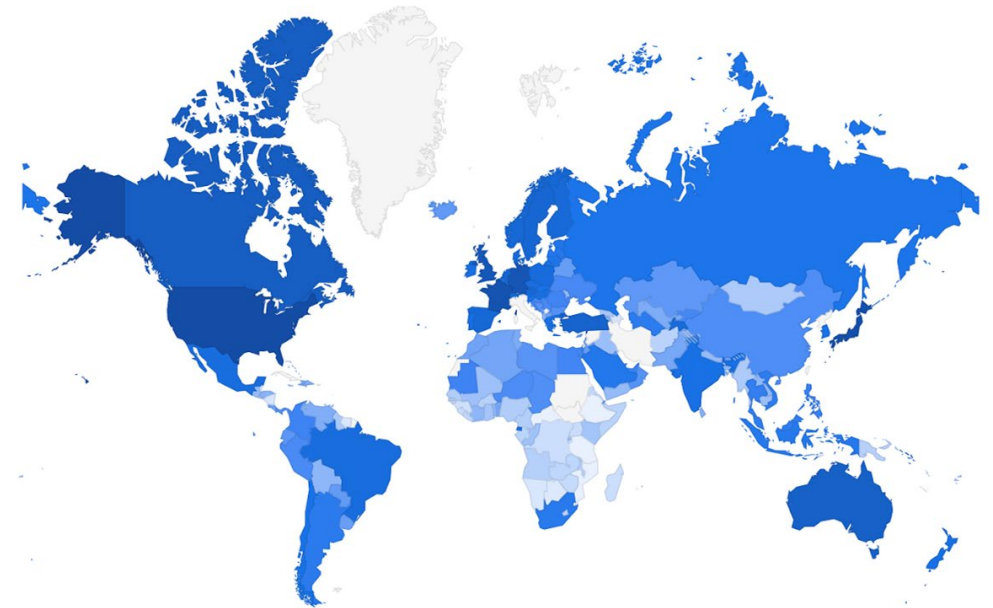
## Principali mercati consigliati per te

Le metriche chiave basate sulle categorie che hai scelto ci hanno consentito di valutare quali mercati ti offrono le opportunità di crescita più vantaggiose. Scopri di seguito i primi consigli per te.

1  Stati Uniti

2  Giappone

3  Francia



LEGENDA

1-20 20-40 40-60 60-80 80-100

↓ [Completa il nuovo profilo](#)



*da oltre 100 anni*

CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO  
industria | artigianato | servizi

# // pianificazione operativa integrare strumenti e canali

## Piano di ingresso sul mercato



### Digital Marketing

- Owned media
- Paid media
- Marketplace

### Operations

- Sistemi di pagamento
- Logistica
- Customer Care

### Misurazione

- Analisi e Ottimizzazione Performance



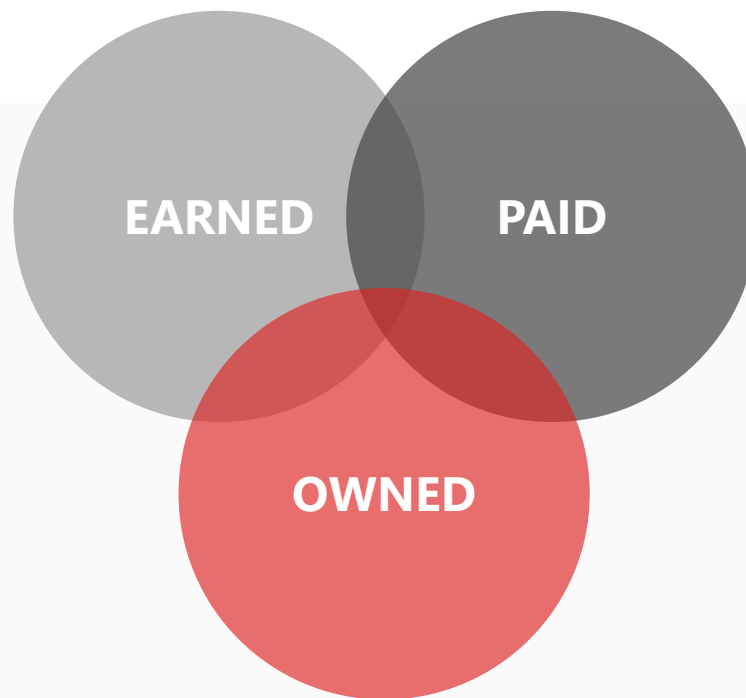
*da oltre 100 anni*

CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO  
industria | artigianato | servizi

# // digital marketing mix

- recensioni
- menzioni
- condivisioni

- sito internet
- ecommerce
- email
- profili social
- mappe
- blog



- search ads
- display ads
- remarketing
- social ads
- influencer

*Diagram based on Searchenginejournal.com*



*da oltre 100 anni*

CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO  
industria | artigianato | servizi



# // e-commerce

## JAN 2021 - Global ecommerce activity overview

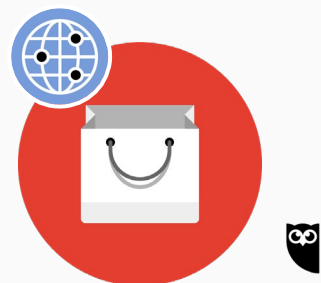
Percentage of **global internet users aged 16 to 64** that reports performing each activity in the past month

SEARCHED ONLINE FOR  
A PRODUCT OR SERVICE  
TO BUY (ANY DEVICE)



81.5  
%

VISITED AN ONLINE  
RETAIL SITE OR STORE  
(ANY DEVICE)



90.4  
%

USED A SHOPPING APP  
ON A MOBILE PHONE  
OR ON A TABLET



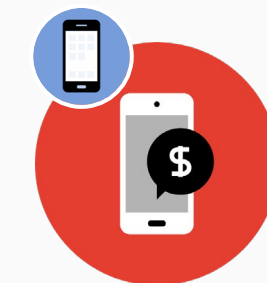
69.4  
%

PURCHASED A  
PRODUCT ONLINE  
(ANY DEVICE)



76.8  
%

PURCHASED A  
PRODUCT ONLINE  
VIA A MOBILE PHONE



55.4  
%

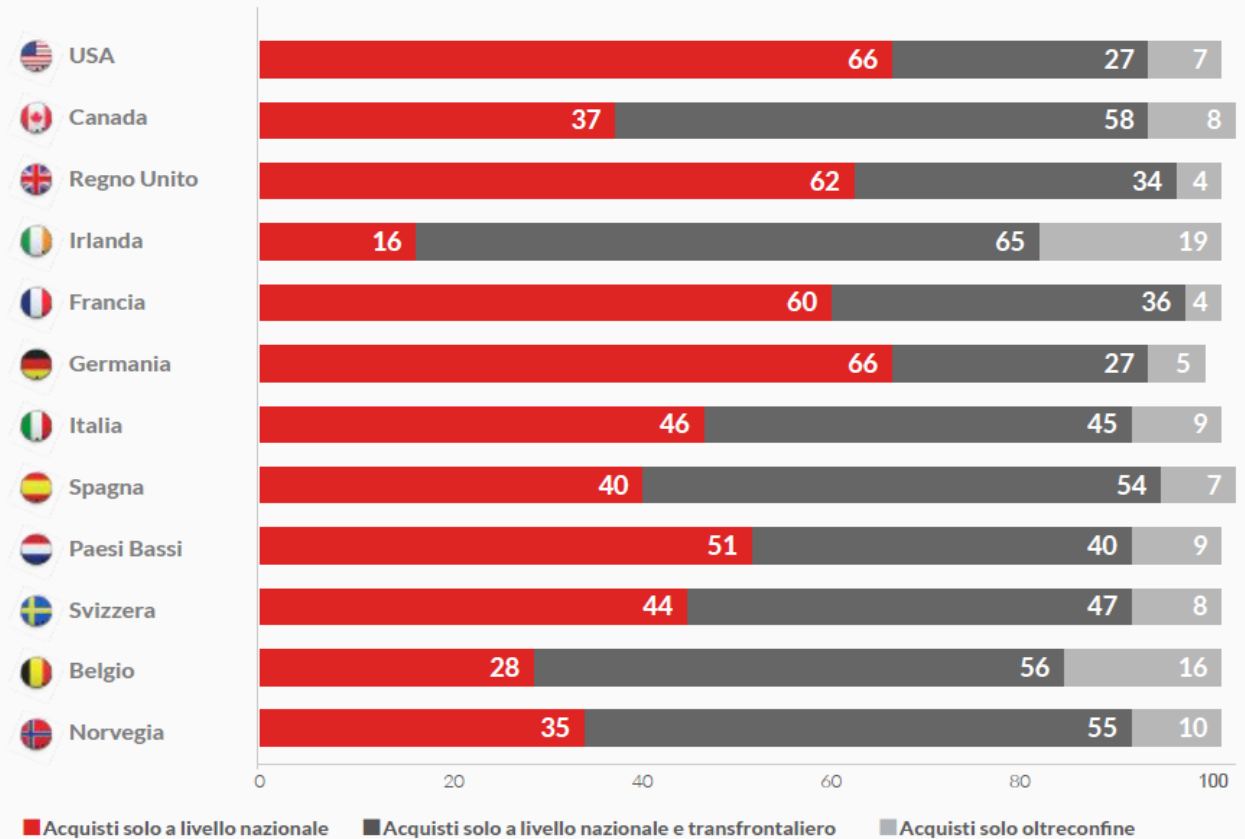
Source: We Are Social  
- Hootsuite 2021



da oltre 100 anni  
CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO  
industria | artigianato | servizi

# // mercati più promettenti

**Il 29% dei consumatori italiani e il 27% di quelli tedeschi raccomanderebbero l'acquisto di prodotti da un sito svizzero. Più lontano, il 36% dei consumatori russi e il 34% degli acquirenti cinesi si esprime a favore della Svizzera come luogo dell'e-shopping. Però soltanto l'1,1% degli utenti russi e l'1,7% di quelli cinesi acquistano dalla Svizzera.**



Source: S-GE gennaio 2020, Statista 2018



da oltre 100 anni

CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO  
industria | artigianato | servizi

# // soluzioni digitali, non solo e-commerce

## Sviluppo nuovi prodotti

35% DATI RISPONDENTI



44% Collaborazione creativa con i clienti



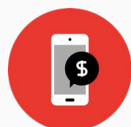
38% Collaborazione creativa con i partner



33% Stampe 3D

## Marketing

88% DATI RISPONDENTI



79% Social media marketing



76% Email marketing



47% Social media advertising

## Logistica

61% DATI RISPONDENTI



48% Inventory & order management



30% Supply chain visibility



17% Packaging solutions

Fonte:  
UNCTAD 2020



da oltre 100 anni  
CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO  
industria | artigianato | servizi

# // marketplace

Si definisce marketplace un sito online di intermediazione per la compravendita di beni e servizi. La caratteristica che differenzia un marketplace da un e-commerce è la presenza all'interno del sito di merci, prodotti e servizi di più produttori e venditori (non di uno solo).

## 50%

delle vendite online a livello globale è fatto attraverso un marketplace

**Verticali**

**Orizzontali**

**B2c**

**B2b**



zalando

amazon

TMALL 天猫

Alibaba.com

Fonte: Amazon 2019



*da oltre 100 anni*

CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO  
industria | artigianato | servizi

# // pianificazione operativa fattori chiave



**72%**

dei consumatori spende la maggioranza del proprio tempo su siti nella propria lingua



**67%**

degli online shopper abbandona il carrello poichè il sito non supporta metodi locali di pagamento



**60%**

dei consumatori ha smesso di comprare da un'azienda per una singola esperienza negativa di customer service



*da oltre 100 anni*

CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO  
industria | artigianato | servizi

# // pianificazione operativa - fattori chiave

## KPI

Key Performance Indicator.

Sono gli obiettivi numerici da raggiungere.

All'inizio di ogni strategia è fondamentale tradurre gli obiettivi di business (incremento di fatturato su un mercato, market share,..)

in KPI digitali (ROAS/Return on Advertising Spent, numero di lead, CPL/Cost per Lead,..) in modo da monitorare l'andamento ed adattare la stessa al progetto di internazionalizzazione.



*da oltre 100 anni*

CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO  
industria | artigianato | servizi

# I servizi export digitali della Cc-Ti

**Martina Grisoni**

Responsabile Servizio Export Cc-Ti



*da oltre 100 anni*

CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO

industria | artigianato | servizi



Les chambres de commerce suivantes vous offrent le service Certify :



Chambre de commerce et  
d'industrie du canton de Fribourg



Chambre vaudoise du commerce  
et de l'industrie



Chambre de commerce et  
d'industrie du Jura



Chambre Neuchâteloise du  
commerce et de l'industrie



Camera Di Commercio Cantone  
Ticino



Berner Handelskammer



Chambre de commerce,  
d'industrie et des services de  
Genève





# I vantaggi

- Velocità
- Sicurezza
- Timbro ICC (International Chamber of Commerce)
- Praticità
- Sostenibilità



*da oltre 100 anni*

CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO  
industria | artigianato | servizi



















Cataswiss

ALLIANCE DES CHAMBRES  
DE COMMERCE SUISSES  
VEREINIGUNG DER SCHWEIZER  
HANDELSKAMMERN  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE  
DI COMMERCIO SVIZZERE



Les chambres de commerce suivantes vous offrent le service ATASwiss :  
Die folgenden Handelskammern bieten Ihnen zur Zeit auf diesem Server den ATASwiss-Dienst an:

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <br>Aargauische Industrie- und Handelskammer  | <br>Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève                              | <br>Industrie- und Handelskammer Thurgau                |
| <br>Handelskammer beider Basel  | <br>Industrie- und Handelskammer Zentralschweiz   | <br>Chambre valaisanne de commerce et d'industrie       |
| <br>Berner Handelskammer  | <br>Solothurner Handelskammer   | <br>Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie      |
| <br>Chambre de commerce et d'industrie Fribourg / Handels- und Industriekammer Freiburg | <br>Industrie- und Handelskammer St. Gallen-Appenzell                                       | <br>Handelskammer und Arbeitgebervereinigung Winterthur |
| <br>Chambre neuchâtelaise du commerce et de l'industrie                                | <br>Camera di Commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del Cantone Ticino | <br>Zürcher Handelskammer                              |
| <br>Chambre du commerce et de l'industrie du Jura                                     | <br>Liechtensteinische Industrie- und Handelskammer                                       |  |







# Elenco dei Paesi ATA

- Albania (AL)  
- Algeria (DZ)  
- Andorre (AD)  
- Australia (AU)  
- Austria (AT)  
- Bahrain (Kingdom of) (BH)  
- Belarus (BY)  
- Belgium/Luxembourg (BE)  
- Bosnia and Herzegovina (BA)  
- Brazil (BR)  
- Bulgaria (BG)  
- Canada (CA)  
- Chile (CL)  
- China (CN)  
- Croatia (HR)  
- Cyprus (CY)  
- Czech Republic (CZ)  
- Denmark (DK)  
- Estonia (EE)  
- Finland (FI)  
- France (FR)  
- Germany (DE)  
- Gibraltar (GI)  
- Greece (GR)  
- Hong Kong (China) (HK)  
- Hungary (HU)  
- Iceland (IS)  
- India (IN)  
- Indonesia (ID)  
- Iran (IR)  
- Ireland (IE)  
- Israel (IL)  
- Italy (IT)  
- Ivory Coast (CI)  
- Japan (JP)  
- Kazakhstan (KZ)  
- Korea (Rep. Of) (KR)  
- Latvia (LV)  
- Lebanon (LB)  
- Lithuania (LT)  
- Macao, China (MO)  
- Madagascar (MG)  
- Malaysia (MY)  
- Malta (MT)  
- Mauritius (MU)  
- Mexico (MX)  
- Moldova (MD)  
- Mongolia (MN)  
- Montenegro (ME)  
- Morocco (MA)  
- Netherlands (NL)  
- New Zealand (NZ)  
- North Macedonia (MK)  
- Norway (NO)  
- Pakistan (PK)  
- Poland (PL)  
- Portugal (PT)  
- Qatar (QA)  
- Republic of South Africa (ZA)  
- Romania (RO)  
- Russia (RU)  
- Senegal (SN)  
- Serbia (RS)  
- Singapore (SG)  
- Slovak Republic (SK)  
- Slovenia (SI)  
- Spain (ES)  
- Sri Lanka (LK)  
- Sweden (SE)  
- Switzerland (CH)  
- Taiwan (Chinese Taipei) (TW)  
- Thailand (TH)  
- Tunisie (TN)  
- Turkey (TR)  
- Ukraine (UA)  
- United Arab Emirates (AE)  
- United Kingdom (GB)  
- United States (US)  



da oltre 100 anni

CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO  
industria | artigianato | servizi

*Lista sempre aggiornata su Ataswiss!*



enabling new business

 SWITZERLAND  
GLOBAL  
ENTERPRISE



# INTEGRAZIONE DI EXPORT E DIGITAL: LA NUOVA NORMALITÀ

Monica Zurfluh, Head of S-GE Southern Switzerland

# Internazionalizzazione: le sfide attuali, canali e strumenti online utili

---



## Garantire e/o rafforzare la propria visibilità sui mercati

- e-commerce
- sito web
- marketing digitale
- fiere / showrooms
- banche dati di matchmaking



## Valutare nuovi mercati

- Market Finder
- GoGlobal Cockpit



## Barriere tariffarie e non tariffarie / Formalità d'esportazione

- Banca dati doganale

**PRESENZA  
SUI MERCATI**



## Visibilità sui mercati: e-commerce

---

I temi ricorrenti:

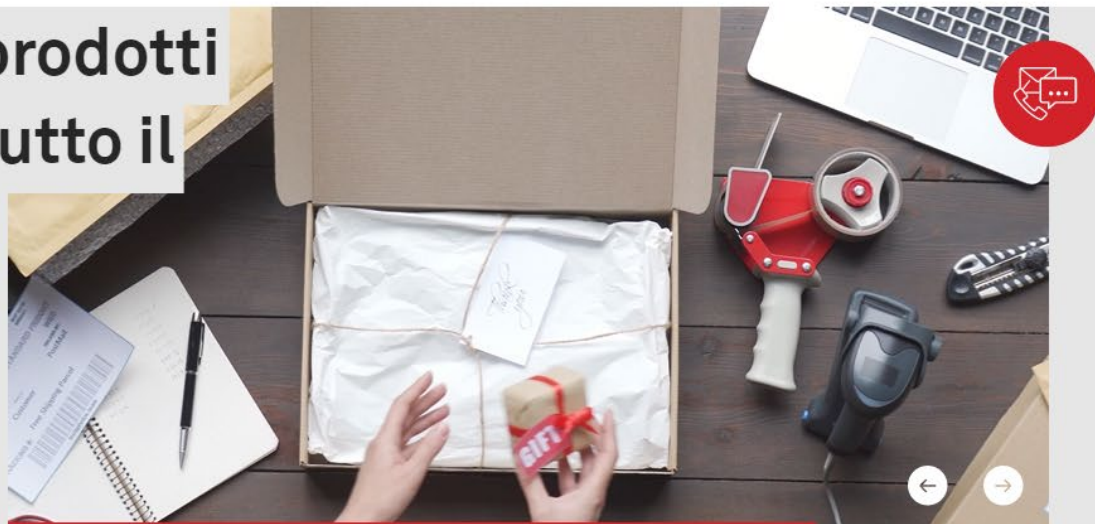
- definire la **strategia d'entrata** sul mercato
  - **ottimizzare il proprio sito e-commerce**
  - sfruttare gli **e-marketplace** esistenti
- **chiarire aspetti fiscali, legali e logistici**
- **promuovere** il proprio e-commerce
- sviluppare strategie **multicanale**



# Visibilità sui mercati: [www.s-ge.com/e-commerce](http://www.s-ge.com/e-commerce)

## Vendere i propri prodotti con successo in tutto il mondo

Condividere



Interconnessi in tutto il mondo e radicati al livello locale: la nostra rete si estende in tutto il mondo. In tutti i mercati offriamo esperti locali in grado di soddisfare con precisione e puntualità le vostre esigenze.

Imposta sul valore aggiunto, dogane e simili

Approfondimenti Paese

Webinar per la vostra espansione  
internazionale

Discutere il proprio progetto di esportazione

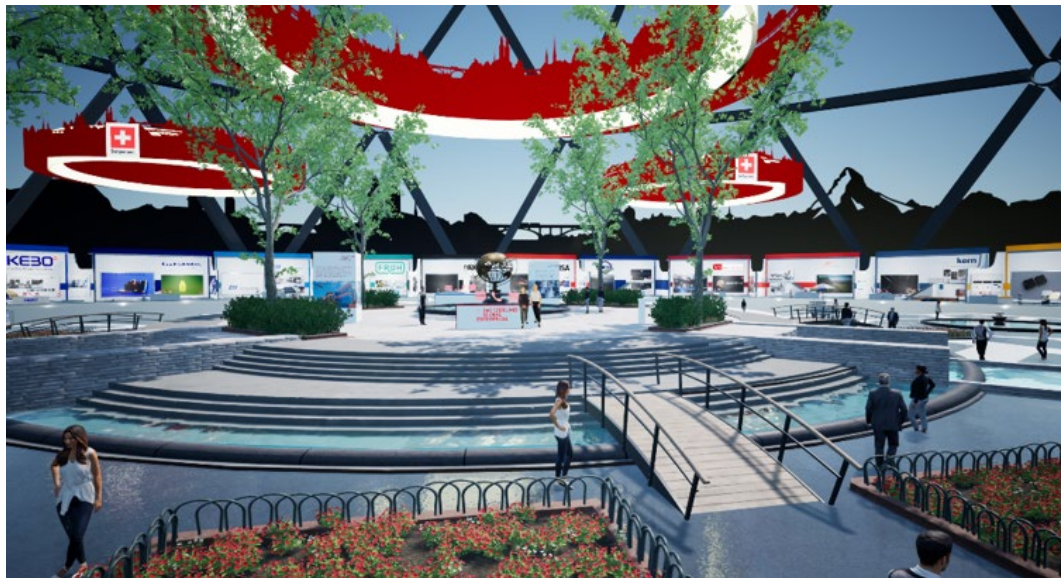
**Serie di webinar  
7-11 giugno 2021**

## Visibilità sui mercati: sito web, marketing digitale

---

- **la presenza online è indispensabile**
- **il sito web è una vetrina → va curato e aggiornato anche se non si ha un e-commerce** (non tutti i prodotti/servizi si apprestano ad essere venduti online)
- **maturità nel marketing digitale: ottimizzazione SEO, potenziamento social media**
- **non sottovalutare l'esperienza mobile**

# Visibilità sui mercati: showroom e fiere



**Fiere virtuali**

- SWISS Pavilion:  
<https://s-ge.6connex.eu/event/participate/login>



**Showroom settoriali virtuali**

- Showroom dell'industria svizzera dell'imballaggio, della lavorazione e della plastica: [www.s-ge.com/showroom](http://www.s-ge.com/showroom)
- Ated Virtual Network: [www.atед.ch/index.php](http://www.atед.ch/index.php)

## Visibilità sui mercati: le lezioni apprese dalle prime presenze virtuali

---

- il **contenuto** è la chiave: deve essere accattivante, autoesplicativo e incoraggiare i visitatori a mettersi in contatto con gli espositori;
- lo **sforzo** richiesto per la preparazione è spesso sottovalutato: anche una buona presenza virtuale richiede tempo;
- il **successo** della presenza digitale varia **da settore a settore**;
- la **promozione** tramite e-mail, newsletter e social media è fondamentale;
- la **propria rete** di clienti e partner diventa ancora più fondamentale per promuovere la presenza virtuale.

## Visibilità sui mercati: registrazione e/o utilizzo di banche dati

---

- [Cleantech CUBE Database | S-GE](#) – la banca dati delle aziende svizzere attive nelle cleantech;
- [Partnering Opportunity Database \(POD\)](#) - la più grande banca dati di scambi commerciali e di innovazioni tecnologiche dell'Unione europea e Paesi associati. EEN Swiss Consortium: S-GE (partner commerciali), Innosuisse + Euresearch (partner tecnologici);
- [S-GE matchmaking](#) – banca dati di esperti e di aziende estere alla ricerca di fornitori svizzeri

**VALUTARE  
NUOVI  
MERCATI**



# Valutare nuovi mercati: [Market Finder di Google](#)

## Take your business to new markets

Try our free tool to identify new potential markets, discover helpful operational information and start selling to customers at home and around the world.

 Website

 App

Enter your URL

Continue

Already have an account? [Sign in](#)



 SWITZERLAND  
GLOBAL  
ENTERPRISE  
making new business

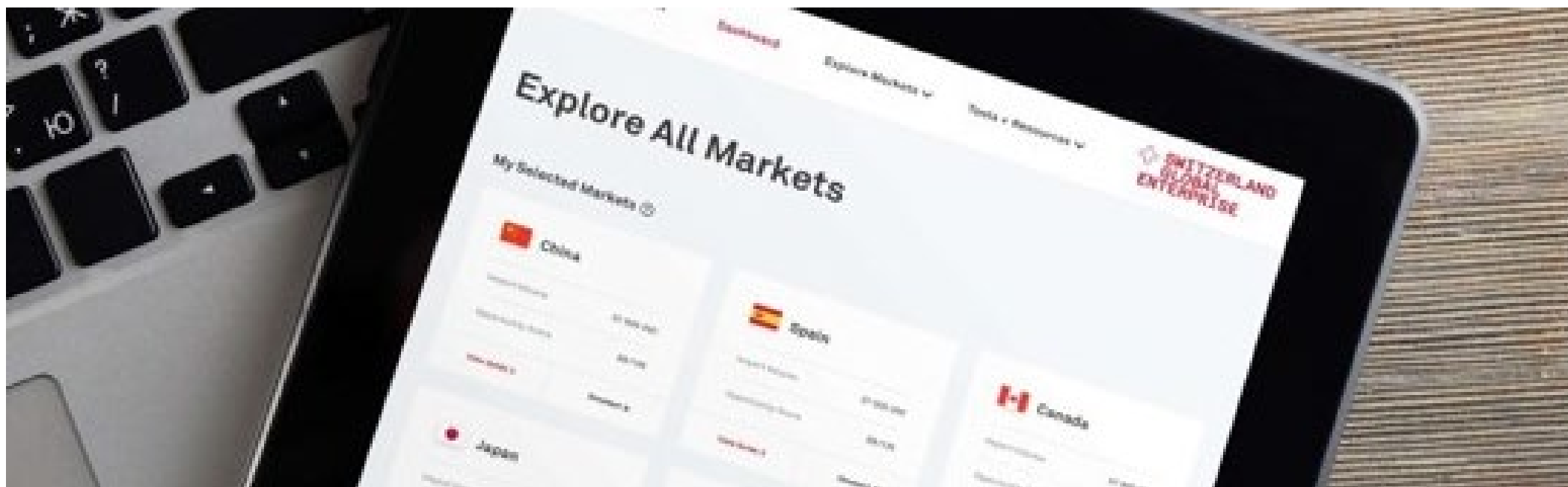
[Google](#) [About Market Finder](#) [About Google](#) [Privacy & Terms](#) [Partnerships](#) [FAQs](#)

English - Switzerland



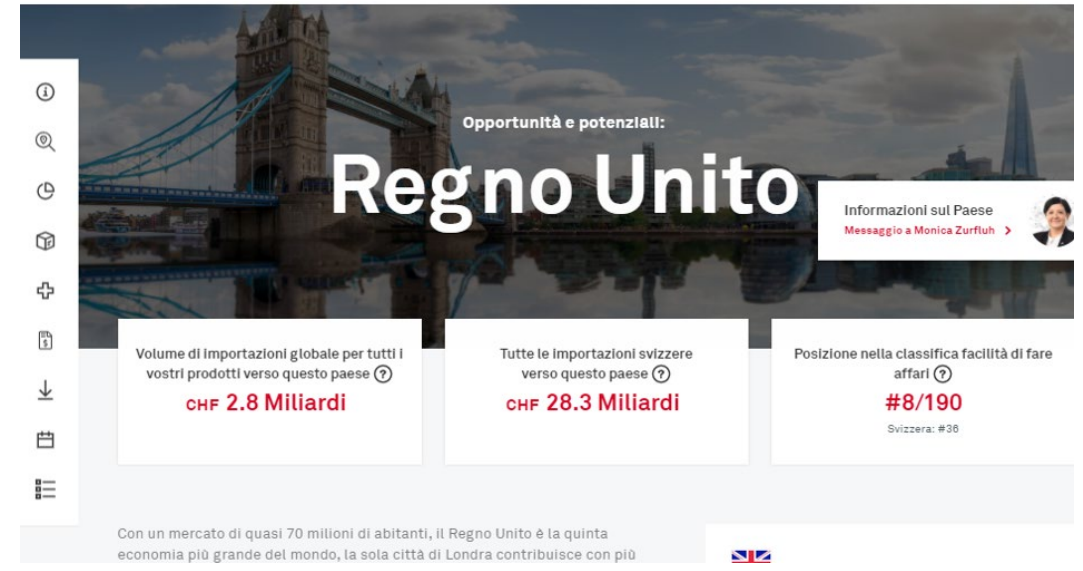
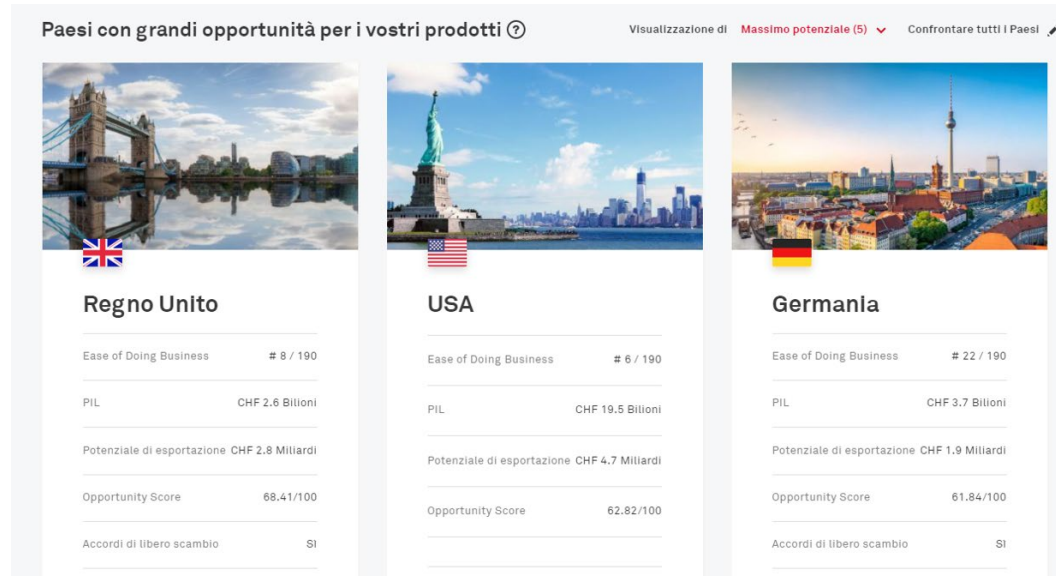
## Valutare nuovi mercati: GOGLOBAL Cockpit (1/2)

Gratuito - 24/7 - personalizzato in base alla voce doganale del prodotto





# Valutare nuovi mercati: GOGLOBAL Cockpit (2/2)



- 40 mercati a confronto, per prodotti specifici
- informazioni locali come salari medi, PIL, facilità di fare impresa
- dazi doganali e tasse (cf. banca dati doganale)
- checklist sulle formalità d'esportazione

- il GoGlobal Cockpit attinge a diverse fonti di dati, quali ad es. il database UN-Comtrade e Mendel Online.
- «next to come»: integrazione software e diversi servizi, messa in rete con esperti

**Verso quale mercato esportare? Ci si può basare su un'intuizione?**

---

**YOU MAKE DECISIONS  
BASED ON YOUR INTUITION**

Un caso reale: Zimmerli AG



# The World's Finest Underwear.

GENTS SHOP

LADIES SHOP

# Zimmerli AG: risultati ricerca tramite Market Finder

**EXPORT DIGITAL**

MERCATI DI SBOCCO   FORMAZIONE   PARTNER   STORIE DI SUCCESSO   DE FR IT

## I TUOI RISULTATI

Nei paesi elencati qui sotto, la domanda per i tuoi prodotti è particolarmente alta e le condizioni di concorrenza sono favorevoli. Se vuoi scoprire come altre imprese, anche di piccole dimensioni, hanno fatto tesoro di queste informazioni, dai uno sguardo alle nostre [Storie di successo](#)

Criteri di ricerca:    Seleziona una regione:    [Scarica](#)

Posizione ?	Potenziale ?	Ricerche mensili locali ?	Ricerche nel tempo ?	Offerta consigliata ?	Concorrenza ?
Indonesia	● ● ● ●	1.000		0,10 CHF	● ● ● ●
Marocco	● ● ● ●	390		0,13 CHF	● ● ● ●
Brasile	● ● ● ●	1.900		0,19 CHF	● ● ● ●

Un'iniziativa di In partnership con:





## Voce di tariffa (HS code): 610822 (biancheria intima da donna)

Costi / supplementi		
Prezzo di vendita franco fabbrica	1'000.00	
Costo del trasporto marittimo	30.00	
Dazio all'importazione in Brasile: 35%	350.00	su prezzo franco fabbrica (valore dichiarato della merce)
Contributo per il finanziamento della sicurezza sociale	143.80	10.65% del valore della merce sdoganata
Tassa a favore di programmi per l'integrazione sociale	28.35	2.1% del valore della merce sdoganata
Ulteriori tasse portuali per il rinnovo della marina mercantile	7.50	25% del costo del trasporto marittimo
Tasse a Rio de Janeiro	243.00	18% del valore della merce sdoganata
<b>TOTALE</b>	<b>1'802.65</b>	<b>+80% del prezzo franco fabbrica</b>

**Voce di tariffa doganale: 610822 (biancheria intima da donna)**

---

**1'802.65**

**(+ 80 %)**

→ Il Brasile è stato davvero il  
«prossimo mercato» per Zimmerli AG?

# BARRIERE E FORMALITÀ



# Barriere e formalità d'esportazione: [banca dati doganale online](#)

→ barriere tariffarie e non tariffarie in oltre 150 Paesi

Visualizzazione dazi applicati (MFN, preferenziali, aggiuntivi, sospensioni...), contingenti

**Duties | 9102.21.00.10** Updated on: 13.04.2021

Switzerland → China

Switzerland (MFN)	11%
Switzerland (CHLI)	5.2%

[Further duty rates of China](#) [More about preferential arrangements](#)

If additional duty is shown for USA, the respective rate is to be added to the MFN duty rate.

Voce di tariffa doganale applicata nel Paese target

Tasse all'importazione

**Taxes and Charges | 9102.21.00.10** Updated on: 13.04.2021

China

Value added tax (VAT)	Value added tax is levied at a rate of 13% of the duty paid value.
Consumption tax (COT)	Goods of a value of at least 10000 CNY are subject to a consumption tax rate of 20% of the duty paid value.

Regole dell'origine (ALS in ambito AELS o bilaterali)

**Rules of Origin | 9102.21.00.10**

Switzerland-China Free Trade Agreement (CH-CN-FTA)

Chapter 91	Clocks and watches and parts thereof
Basic rule:	Maximum value of non-originating materials in relation to the ex-works price of the product is not to exceed 40.0%.
Supplementary documents	

**Import Formalities | 9102** Updated on: 30.03.2021

China

**Overview of Import Procedures**

- [General requirements](#)
- [Cargo Manifest](#)
- [Customs Import Declaration](#)

Informazioni sulle regolamentazioni e le formalità di importazione del Paese di destinazione



**Grazie per l'attenzione!**

---



---

**Monica Zurfluh**

Head of S-GE Southern Switzerland

E-mail: [mzurfluh@s-ge.com](mailto:mzurfluh@s-ge.com)

Phone: +41 91 601 86 85

Mobile: +41 79 220 40 71

Switzerland Global Enterprise

Corso Elvezia 16

CH-6900 Lugano



# Spazio alle domande



*da oltre 100 anni*

CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO  
industria | artigianato | servizi

