

Camera di commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del Cantone Ticino (Cc-Ti)

La Cc-Ti, fondata nel 1917, opera in Ticino da oltre 100 anni. Quale associazione mantello dell'economia ticinese, lavora a favore del tessuto imprenditoriale ed economico ticinese, che rappresenta nella sua più variegata composizione. Favorisce l'attività delle aziende e delle associazioni settoriali attraverso iniziative concrete in vari ambiti. Con i suoi associati - circa 1'000 membri individuali e 44 associazioni di categoria - raggruppa circa 7'000 imprese per un totale di 135'000 dei circa 215'000 posti di lavoro esistenti in Ticino. Ciò fa della Cc-Ti un partner importante, rappresentativo e innovativo sul territorio, sia a livello cantonale che federale; canali questi che sono usati per tutelare la libertà economica e promuovere condizioni quadro favorevoli, affinché le imprese possano nascere e prosperare garantendo così un'economia forte e concorrenziale a beneficio dell'intera società.

La Cc-Ti ha un suo CSR Manager

A tre anni dalla prima edizione della valutazione interna di sostenibilità, si è deciso di pubblicare nuovamente un set di indicatori aggiornato. I dati testimoniano la costanza e la serietà dell'approccio al tema. Il documento riporta i risultati emersi, pur non esprimendo in modo esaustivo l'impegno che, con innumerevoli attività, svolgiamo a favore della crescita in ambito sociale e ambientale e che trovano riscontro nelle indicazioni sulla Corporate Social Responsibility (CSR) date dalle aziende nei nostri rilevamenti annuali. All'interno della Cc-Ti è stata decisa la nomina di un CSR Manager, che si dedica al coordinamento e alla promozione delle diverse iniziative.

Global Reporting Initiative (GRI)

Anche per quest'edizione della valutazione interna gli indicatori scelti appartengono a una lista prestabilita del GRI (Global Reporting Initiative: un ente no profit nato con il fine di creare un supporto utile al rendiconto della performance sostenibile). Si sono seguiti i principi delle linee guida GRI Standards, considerando la nozione di materialità, per monitorare il triennio 2016 - 2018.

Informative considerate in questo report

- 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito
- 201-3 Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento
- 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo
- 202-1 Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale
- 202-2 Proporzioni di senior manager assunti dalla comunità locale
- 204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali
- 301-1 Materiali utilizzati per peso o volume [espressi in CHF]
- 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione
- 302-4 Riduzione del consumo di energia
- 305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)
(Categoria 7: Spostamento casa-lavoro dei dipendenti)
- 401-1 Nuove assunzioni e turnover
- 403-9 Infortuni sul lavoro
- 403-10 Malattie professionali
- 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente
- 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale
- 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti



da oltre 100 anni
CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO
industria | artigianato | servizi

Indicatori di sostenibilità

Valutazione interna per il triennio 2016 - 2018

Agosto 2020



QUANTIS

Quantis guida le aziende leader nella definizione e nell'attuazione di soluzioni intelligenti per la sostenibilità ambientale. Dal 2016 è partner della Cc-Ti per le tematiche legate alla sostenibilità.
www.quantis-intl.com

Quantis

Indicatori di performance economica

Il totale annuo dei costi pagati ai fornitori, esclusivamente locali [204-1], e al personale, insieme al valore generato per i clienti (Tab.1) rappresentano una misura significativa del valore generato e della ricchezza distribuita all'interno del Cantone Ticino [201-1]. Come firmataria del contratto collettivo degli impiegati di commercio, la Cc-Ti si attiene agli stipendi minimi che quest'ultimo prevede senza distinzioni di genere [202-1].

Tab.1 Costi (Fornitori e Personale) e valore generato (Clienti) in CHF.

	2016	2017	2018
 Fornitori	550'785	391'876	403'022
 Personale	2'777'618	2'907'112	2'592'942
 Clienti	3'535'335	3'666'808	3'673'945



Finanziamento pubblico

La Cc-Ti è un'associazione di diritto privato; non percepisce alcun finanziamento pubblico [201-4].

Gli impiegati sono iscritti alla Cassa Pensioni di Lugano che assicura i membri e i loro superstiti per le conseguenze economiche della vecchiaia, dell'invalidità e del decesso [201-3]. L'azienda copre i 2/3 del premio.

Il presente documento dà prova di continuità alle iniziative della Cc-Ti dedicate al monitoraggio delle proprie performance di sostenibilità.
www.cc-ti.ch/la-cc-ti/

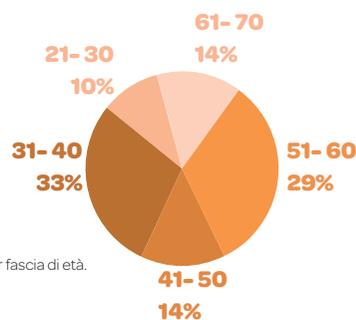
Indicatori di performance sociale

La Cc-Ti ha un totale di 21 dipendenti. Di questi 14 sono donne e 7 uomini [401-1]. 3 costituiscono il management (un Direttore e due Vice Direttori), provenienti dalla comunità locale [202-2]. La ripartizione per fascia di età è presentata nel grafico sottostante (Gr.1) [405-1]. Durante il corso dell'anno vengono organizzati dei colloqui individuali e di gruppo, di carattere informativo e motivazionale, così come di valutazione [404-3].

Dipendenti coinvolti nella formazione continua



La Cc-Ti propone annualmente molti corsi ai quali i dipendenti possono partecipare come formazione continua [404-1].



Gr.1 Ripartizione dei dipendenti per fascia di età.



La Cc-Ti non ha registrato giorni di lavoro persi dovuti a malattie o infortuni riconducibili all'ambiente lavorativo [403-9, 403-10].

Per il futuro quindi si intende proseguire sulla via tracciata, con nuove iniziative e progetti che si declineranno in consulenze mirate, eventi e proposte formative per gli associati.

Indicatori di performance ambientale

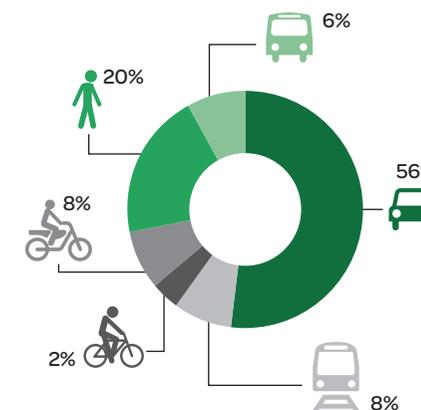
Il consumo energetico della Cc-Ti è principalmente legato al consumo elettrico [302-1]. Nel 2016 il consumo di elettricità annuo è stato di 25'161 kWh, nel 2017 di 22'991 kWh e nel 2018 di 22'261 kWh. La leggera riduzione osservata negli ultimi anni è attribuibile a piccole misure concernenti l'impianto elettrico [302-4]. Le principali materie prime utilizzate [301-1] sono legate alle attività di cancelleria (Tab.2) Inoltre, in qualità di punto di raccolta, nel 2018 la Cc-Ti ha raccolto 21 kg di bottiglie per bevande in PET (Certificato per l'ambiente 2018 PET-Recycling Schweiz).

	2016	2017	2018
 Carta fotocopie	2507	2168	2144
 Carta stampante	1163	613	522
 Toner	4183	4392	5427
 Computer	21'663	13'705	9'230

Tab.2 Spesa annua per materie prime in CHF.

Gr.2 Trasporto dei collaboratori.

In termini di trasporto oltre il 50% dei collaboratori [305-3 Cat.7], il si reca a lavoro in automobile, mentre il resto predilige i trasporti pubblici o altri mezzi di locomozione (Gr.2).



La Cc-Ti affronta con rigore questo tema. Dal punto di vista interno, persevera sul valore della formazione continua e valorizzazione dei propri collaboratori, sulla prevenzione degli infortuni e sull'impatto ambientale delle proprie attività.