

Cc-Ti, Corso Elvezia 16 - CP 5399 - 6901 - Lugano
Fax: 091-9115112 e-mail: info@cc-ti.ch

Termine per la risposta: **27 settembre 2019**

→ **Online:** www.enquetecci.ch

Login :

Password :

→ per **posta**

→ per **fax**

Settore d'attività dell'azienda:

Industria / Artigianato Servizi / Commercio

Esportazioni:

0% 1-20% 21-79% 80-100%

Numero di persone occupate

Totale nel Cantone

Totale in Svizzera

Totale nel mondo

SALARI (solo in Ticino)

1. All'inizio del 2019, l'evoluzione (+/-) media dei salari è stata di % ^(1°)
2. Per l'anno 2018, avete versato una 13^a mensilità? sì no
3. Per l'anno 2018, avete versato un premio o una gratifica? sì no
4. Per il 2020, l'evoluzione (+/-) media prevista dei salari sarà di %
5. Una parte del personale ha un salario variabile? sì no
- 5.1 Se sì, quale proporzione rispetto all'effettivo di personale %
6. L'azienda è sottoposta a un Contratto collettivo di lavoro? sì no
- 6.1. Se sì, contempla la definizione di "salario minimo"? sì no

DURATA DEL LAVORO E VACANZE (solo in Ticino)

7. Orario settimanale previsto per il 2020 ore / settimana
(orario «normale», comprese le pause pagate, senza tenere conto di eventuali compensazioni, ad esempio «ponte di fine anno»)

EFFETTIVO DEL PERSONALE (solo in Ticino)

8. Evoluzione dell'effettivo del personale nel Cantone Ticino
 - 8.1. Registrata nel 2019 diminuzione stabilità aumento
 - 8.2. Prevista per il 2020 diminuzione stabilità aumento
9. L'effettivo del vostro personale nel Cantone si presenta come segue :
 - 9.1. Tempo pieno persone
 - 9.2. Tempo parziale persone equivalente di persone a tempo pieno
 - 9.3. Interinali persone
 - 9.4. Apprendisti persone
 - 9.5. Stagisti persone

10. Valutazione dell'andamento attuale degli affari dell'azienda

eccellente buono soddisfacente mediocre negativo

11. Valutazione dell'evoluzione dell'andamento degli affari per i prossimi 6 mesi

eccellente buono soddisfacente mediocre negativo

12. Valutazione dell'evoluzione dell'andamento degli affari oltre i 6 prossimi mesi

- eccellente buono soddisfacente mediocre negativo

13. Valutazione del margine attuale di autofinanziamento (cash flow) dell'azienda

- eccellente buono soddisfacente mediocre negativo

14. Sono stati effettuati investimenti negli ultimi 12 mesi? sì no

- Se sì:*
- | | | |
|--|------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> nel cantone Ticino | importo (in fr.) | |
| <input type="checkbox"/> altrove in Svizzera | importo (in fr.) | |
| <input type="checkbox"/> all'estero | importo (in fr.) | |

15. Sono previsti investimenti nei prossimi 12 mesi ? sì no

- Se sì:*
- | | | |
|--|------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> nel cantone Ticino | importo (in fr.) | |
| <input type="checkbox"/> altrove in Svizzera | importo (in fr.) | |
| <input type="checkbox"/> all'estero | importo (in fr.) | |

SVILUPPO SOSTENIBILE - RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA - RSI**16. Negli ultimi 2 anni la vostra azienda ha realizzato azioni o progetti atti a migliorare le prestazioni economiche integrando nel contempo questioni ambientali o sociali?** sì no**16.1 Se sì, quali?**

.....

17. Cosa ha motivato la vostra azienda a realizzare azioni o progetti per uno sviluppo sostenibile (diverse risposte possibili)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Le richieste degli appaltatori | <input type="checkbox"/> Le richieste interne all'azienda |
| <input type="checkbox"/> L'aspettativa di guadagni economici | <input type="checkbox"/> Il miglioramento d'immagine aziendale |
| <input type="checkbox"/> I valori e le convinzioni della dirigenza | <input type="checkbox"/> Le esigenze dei mercati internazionali |
| <input type="checkbox"/> Lo sviluppo sostenibile è uno dei valori fondamentali dell'azienda | |
| <input type="checkbox"/> Il rispetto delle disposizioni legali svizzere o straniere | |
| <input type="checkbox"/> Altro | |

18. Perché la vostra azienda non ha realizzato azioni o progetti di sviluppo sostenibile? (diverse risposte possibili)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Resistenze da parte degli appaltatori | <input type="checkbox"/> Resistenze da parte dei clienti |
| <input type="checkbox"/> Resistenze interne all'azienda | <input type="checkbox"/> Mancanza di mezzi finanziari |
| <input type="checkbox"/> Mancanza di tempo | <input type="checkbox"/> Mancanza di risorse competenti |
| <input type="checkbox"/> Mancanza di informazioni per avviare il processo | |
| <input type="checkbox"/> Mancanza di convinzioni circa le possibili ripercussioni | |
| <input type="checkbox"/> Mancanza di pressione (legale, commerciale, ecc.) per avviare il progetto | |
| <input type="checkbox"/> Altro | |

19. Avete implementato piani di mobilità o incentivi per la mobilità dei dipendenti?

- Sì No

19.1 Se sì, quali? (diverse risposte possibili)

- Incoraggiamento al trasporto pubblico (sussidi/abbonamenti, ecc.)
- Incoraggiamento alla mobilità lenta (bonus per ciclisti /pedoni/fornitura di biciclette, ecc.)
- Incoraggiamento alla condivisione del veicolo/Car-sharing
- Ottimizzazione della gestione dei parcheggi
- Servizi per il personale (asilo nido, mense aziendali, telelavoro, videoconferenze)
- Altro.....

Persona di contatto: _____ Data _____

(1°) previsioni di aumento o diminuzione della massa salariale per rapporto all'anno precedente