



Check Digitale

Analizzarsi per crescere

Auditorium USI, Lugano

12 giugno 2019





La necessità di un'analisi

Luca Albertoni, Direttore Cc-Ti



1+1

1:1

1



... IN NUMERI



- 186 ROBOT in settori diversi
- 30 MILIONI investiti in automazione e digitalizzazione
- 1'100 COLLABORATORI da 10 anni



[Projektmanager Formenbau und Mitinhaber \(m/w\)](#)

[Teamleader Mechaniker und Mitinhaber \(m/w\)](#)

[Polymechaniker und Mitinhaber \(m/w\)](#)

[Strategischer Einkäufer und Mitinhaber \(m/w\)](#)

[Stv. Teamleader Mechaniker und Mitinhaber \(m/w\)](#)

[Stv. Abteilungsleiter und Mitinhaber \(m/w\)](#)

[Sachbearbeiter Marketing mit gestalterischem Hintergrund und Mitinhaber \(m/w\)](#)

[Sachbearbeiter Verkauf Innendienst und Mitinhaber \(m/w\)](#)

[Mitarbeiter Reparatur / Kundendienst und Mitinhaber \(m/w\)](#)

[Schnupperlernende/n](#)

[Lehrstelle als Automatiker/-in EFZ](#)

[Lehrstelle als Elektroinstallateur/-in EFZ](#)

[Lehrstelle als Logistiker/-in EFZ](#)

[Lehrstelle als Polymechaniker/-in EFZ](#)

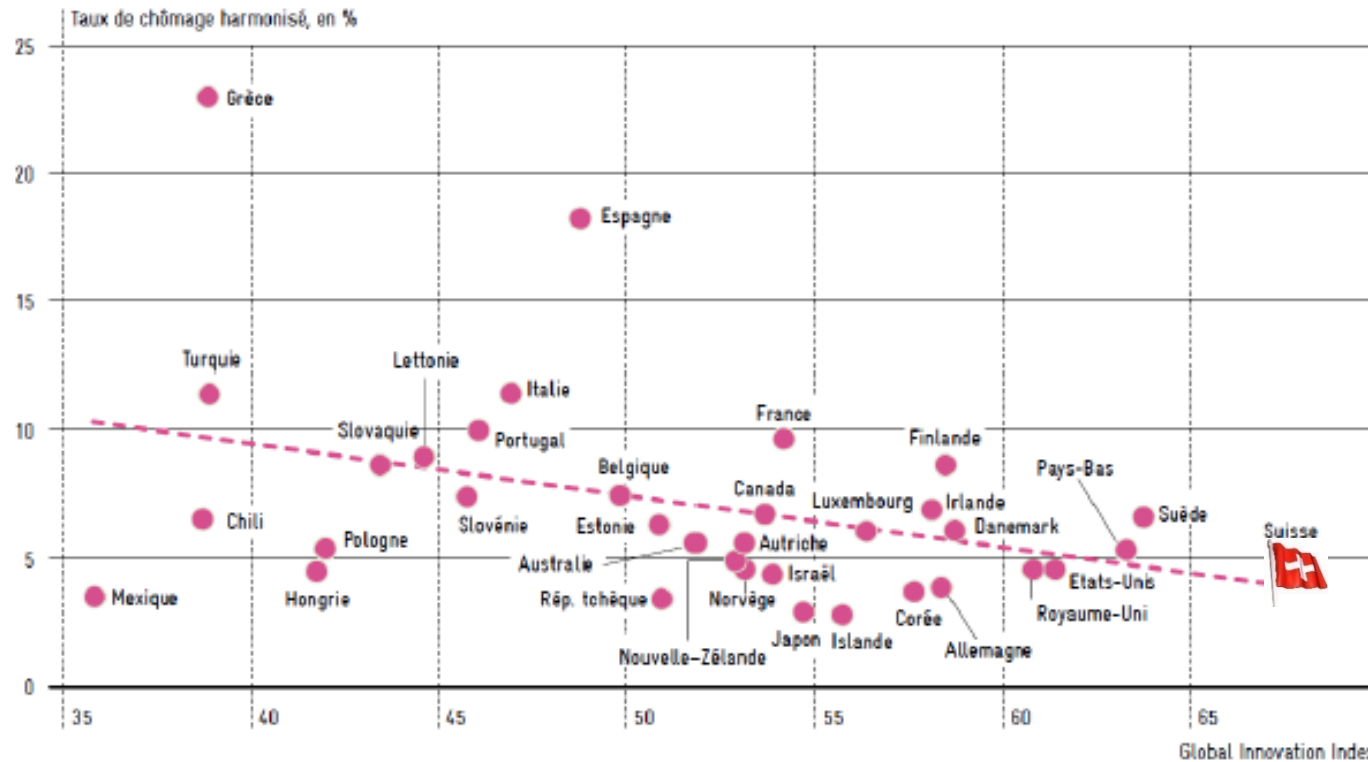
[Lehrstelle als Kunststofftechnologe/-technologin EFZ](#)

[Lehrstelle als Fachmann/-frau Betriebsunterhalt EFZ](#)

[Lehrstelle als Fachmann/-frau Betriebsunterhalt EFZ](#)

Marzo 2019

Innovazione e disoccupazione non sono correlate



- Chi se ne occupa?
 - In che modo?
 - Cosa è stato fatto?

- Digitalizzare significa **tradurre le informazioni nel linguaggio dei computer** (Treccani)
- In elettronica e in informatica: **l'operazione che traduce in forma digitale un segnale analogico** (Wikipedia)
- In medicina: **terapia delle affezioni cardiovascolari** a base di preparati digitali (Wikipedia)
- In azienda: dematerializzazione dei **documenti aziendali**
- Software gestionali, siti-vetrina, e-commerce
- Cloud

Si tratta di un nuovo e rivoluzionario **modello organizzativo**, grazie al quale si è in grado di gestire in modo integrato, efficace e collaborativo tutte le proprie attività, eliminando così qualsiasi rallentamento e riducendo i margini d'errore.

- Quando si passa all'azione, tuttavia, spesso diventa evidente che molti leader e sponsor della Trasformazione digitale della propria azienda non hanno ancora chiaro che cosa questo veramente significhi.
- Non si tratta soltanto di adottare nuove tecnologie o muoversi sul cloud.
- **La trasformazione digitale è prima di tutto un cambiamento della cultura aziendale e del modo di concepire il funzionamento dell'organizzazione.**



- La trasformazione digitale consiste nella **trasformazione profonda delle organizzazioni**, a partire dai **processi e dai flussi informativi**, fino ai **modelli di business** per cogliere pienamente le opportunità offerte dalle nuove tecnologie e dai nuovi media e canali di comunicazione.
- Un **radicale cambiamento che impatta l'intera organizzazione** e può essere affrontato soltanto attraverso un **solido approccio**, un **metodo rigoroso e strumenti applicativi adeguati**, con una **strategia a breve e lungo termine** in mente, fatta di piccole tappe intermedie per raggiungere la piena digitalizzazione dell'azienda senza inciampi.



“..ripensare a quello che fai.. a come lo fai...”

- Digitalizzazione significa, di fatto, una nuova enorme opportunità.
- **Ripensare a quello che fai, a come lo fai, capire cosa informatizzare, e approfittarne per migliorare l'efficienza della propria azienda, modificando in meglio il modo di lavorare.**



In concreto

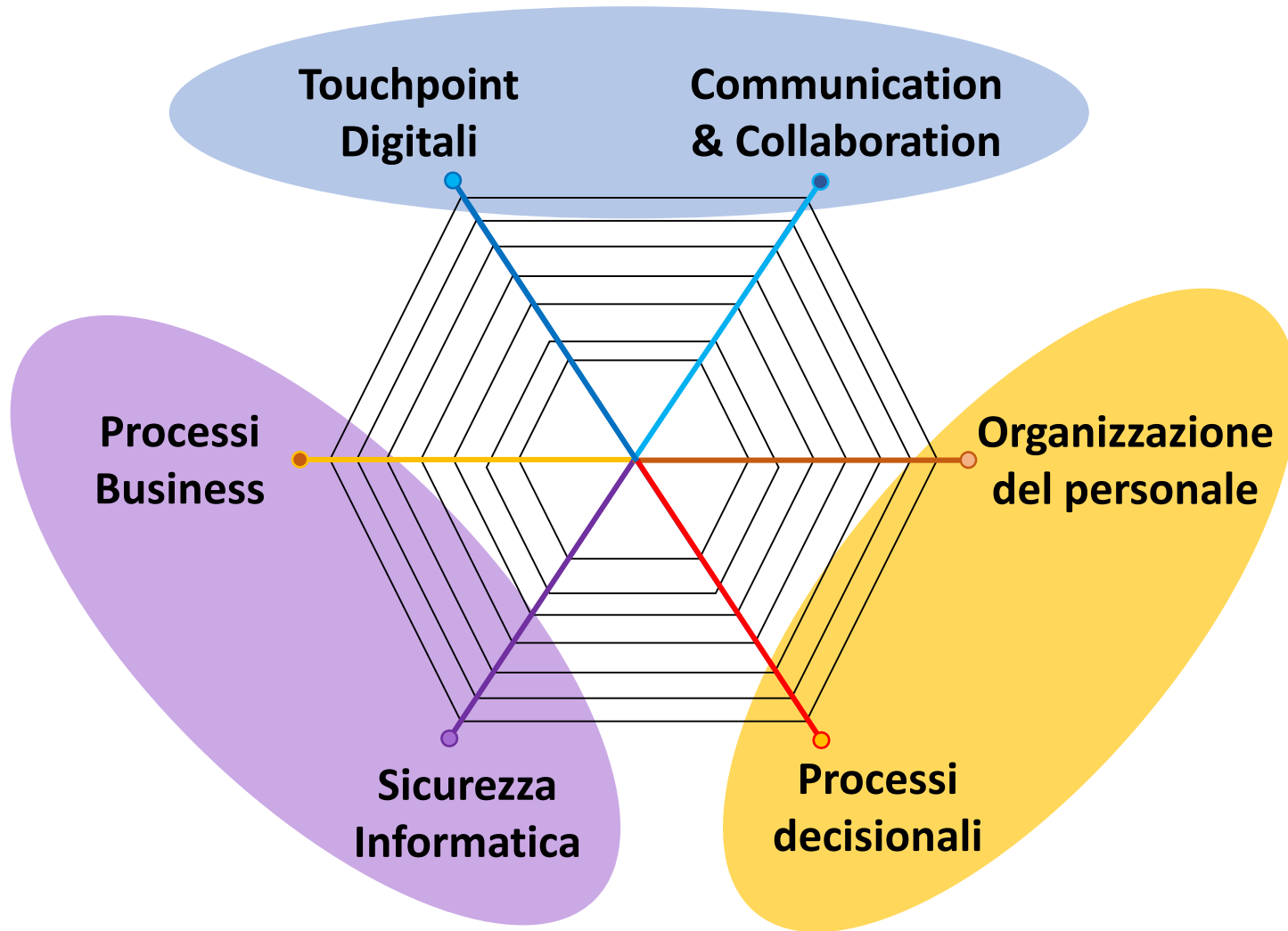
Luca Albertoni, Direttore Cc-Ti

Carlo Secchi,

Sales Director South

Swisscom Enterprise Customers







1. Informazioni generali sull'azienda.
2. Grado di conoscenza della digitalizzazione in generale (nulla, poco, in parte, molto).
3. Definizione della digitalizzazione in generale e per la propria azienda.
4. La trasformazione digitale e le sue conseguenze in generale e per la l'azienda.
5. Strategia digitale, misure adottate, difficoltà incontrate, soluzioni trovate e misure prese.

1. Acquisti/Vendita

2. Marketing

3. Comunicazione

- Quali strumenti digitali?
- Efficacia rispetto alla via analogica, potenziale di sviluppo?
- Difficoltà e soluzioni?



Check
Digitale

Esempi dal vivo



sli.do



#2355



da oltre 100 anni
CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO
industria | artigianato | servizi

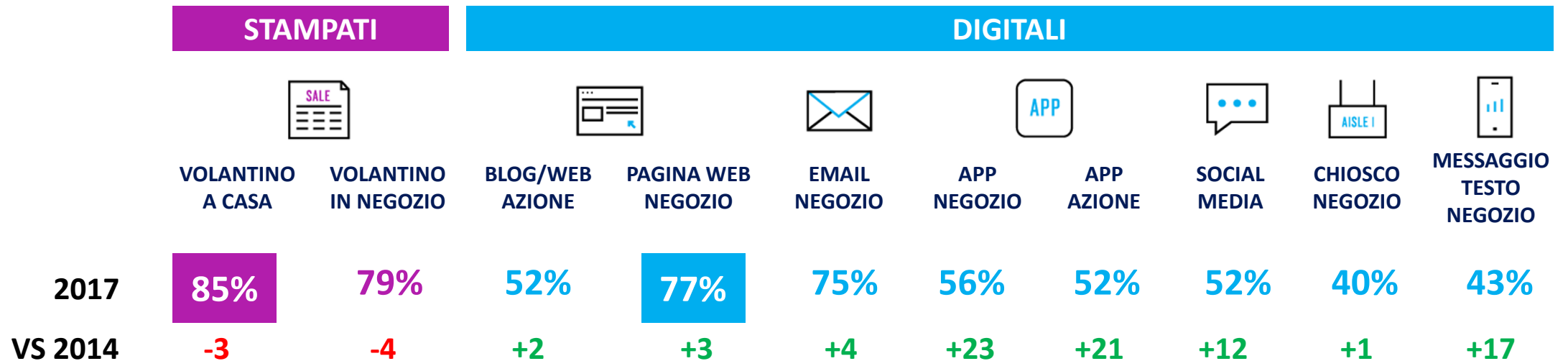


Gehri
ceramiche
mosaici
pietre naturali
pietre artificiali
spazio in evoluzione

cornercard



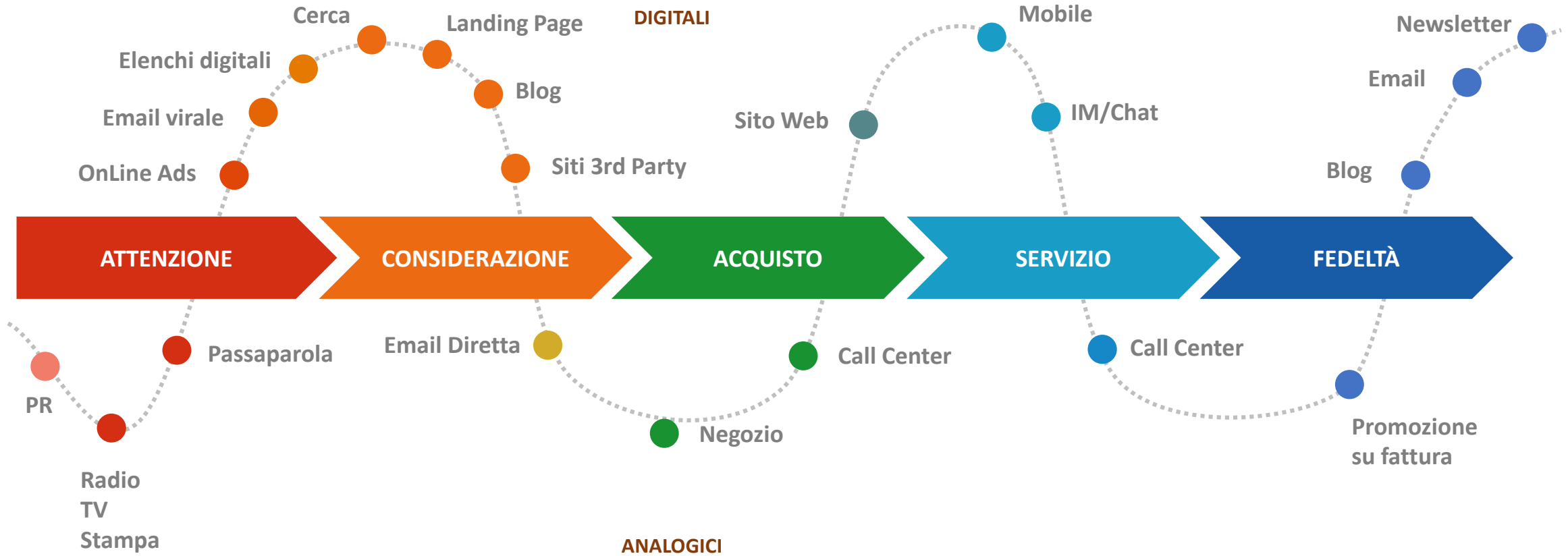
Pensando al settore B2C, quale canale marketing ritenete possa avere il maggior successo oggi?



Source: Nielsen, Homescan Survey fielded Aug 2017; Chg vs 2014; Question - Do you look at information about products and sales available at stores from the following sources?



Touchpoints

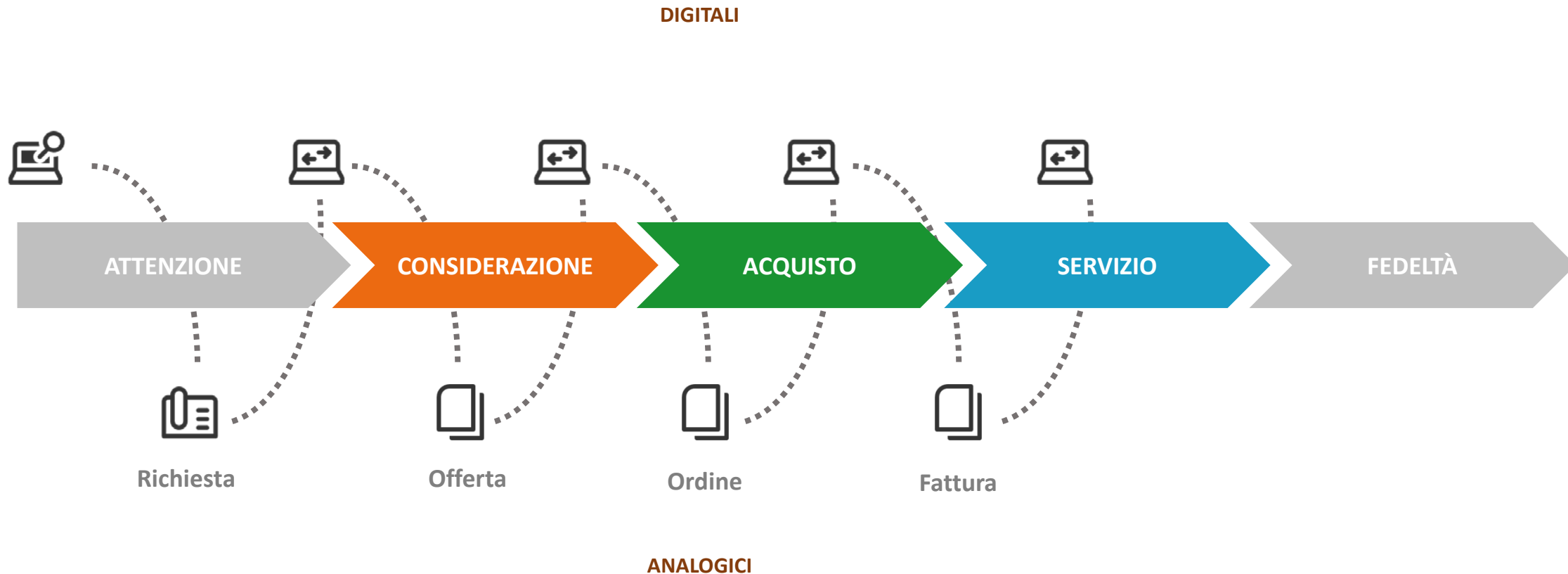


da oltre 100 anni

CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO
industria | artigianato | servizi



Touchpoints





Conosco la mia audience?



I canali digitali possono alimentare processi digitali



L'importanza della "customer experience"



Dove cerco i miei documenti?

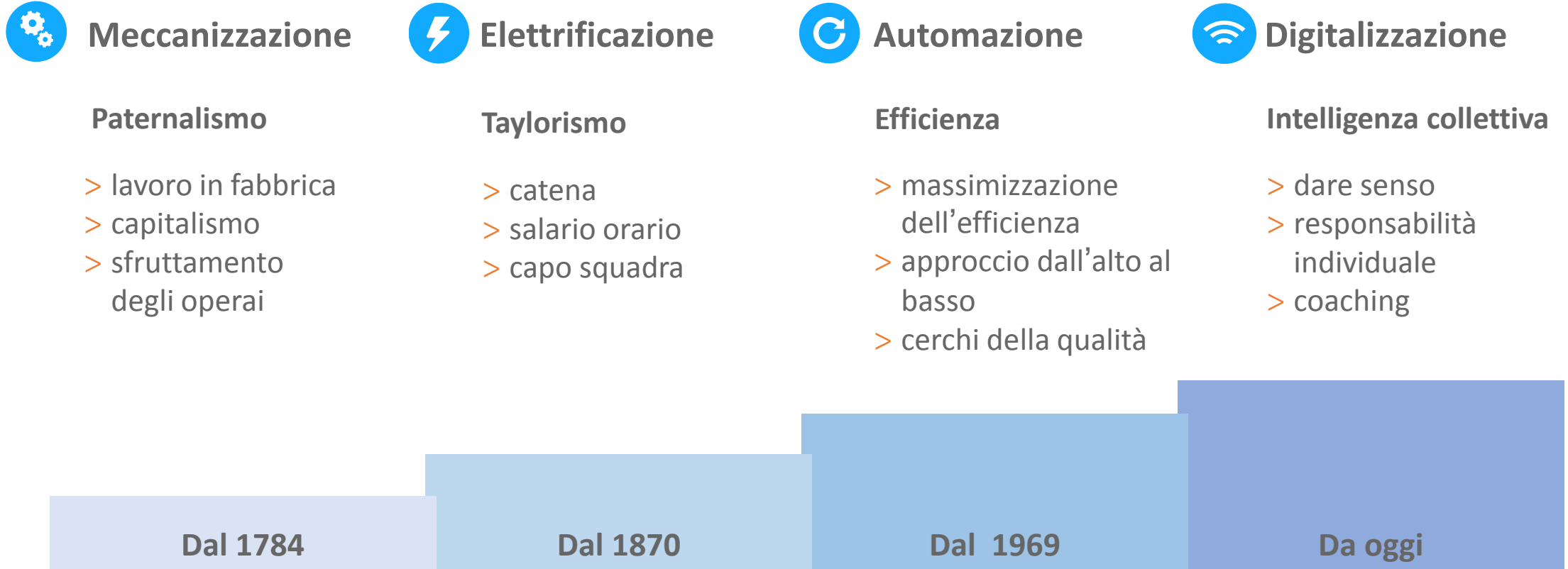


Quali sono i canali di comunicazione aziendali?



Quanto è social la mia azienda?

1. Consiglio d'amministrazione.
2. Direzione.
3. Consiglio d'amministrazione e Direzione.
4. Risorse umane.
5. Formazione del personale.
6. Difficoltà e soluzioni.
7. Strategia dei dati e delle informazioni vs processi decisionali.



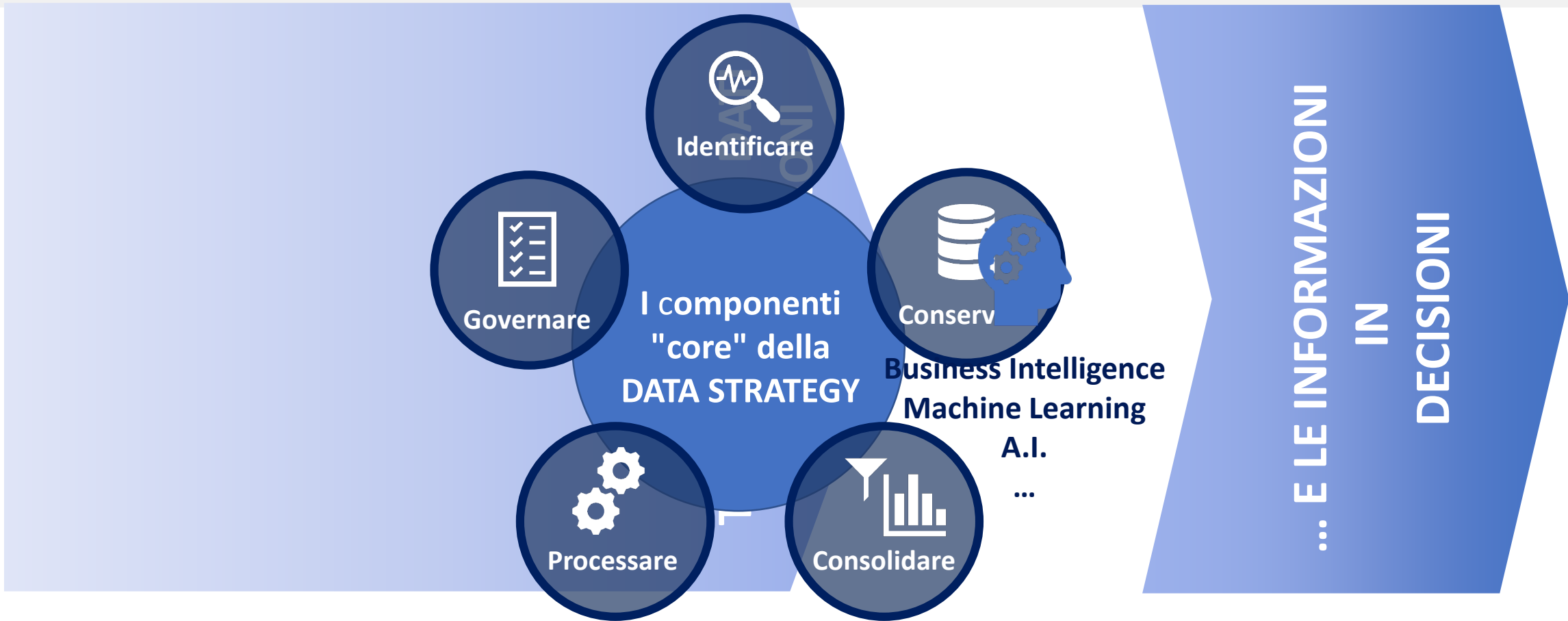
Organizzazione del personale



La "data strategy" e i processi decisionali



La "data strategy" e i processi decisionali





Check
Digitale

Data Strategy



sli.do



#2355



da oltre 100 anni
CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO
industria | artigianato | servizi



Gehri
ceramiche
mosaici
pietre naturali
pietre artificiali
spazio in evoluzione

cornercard

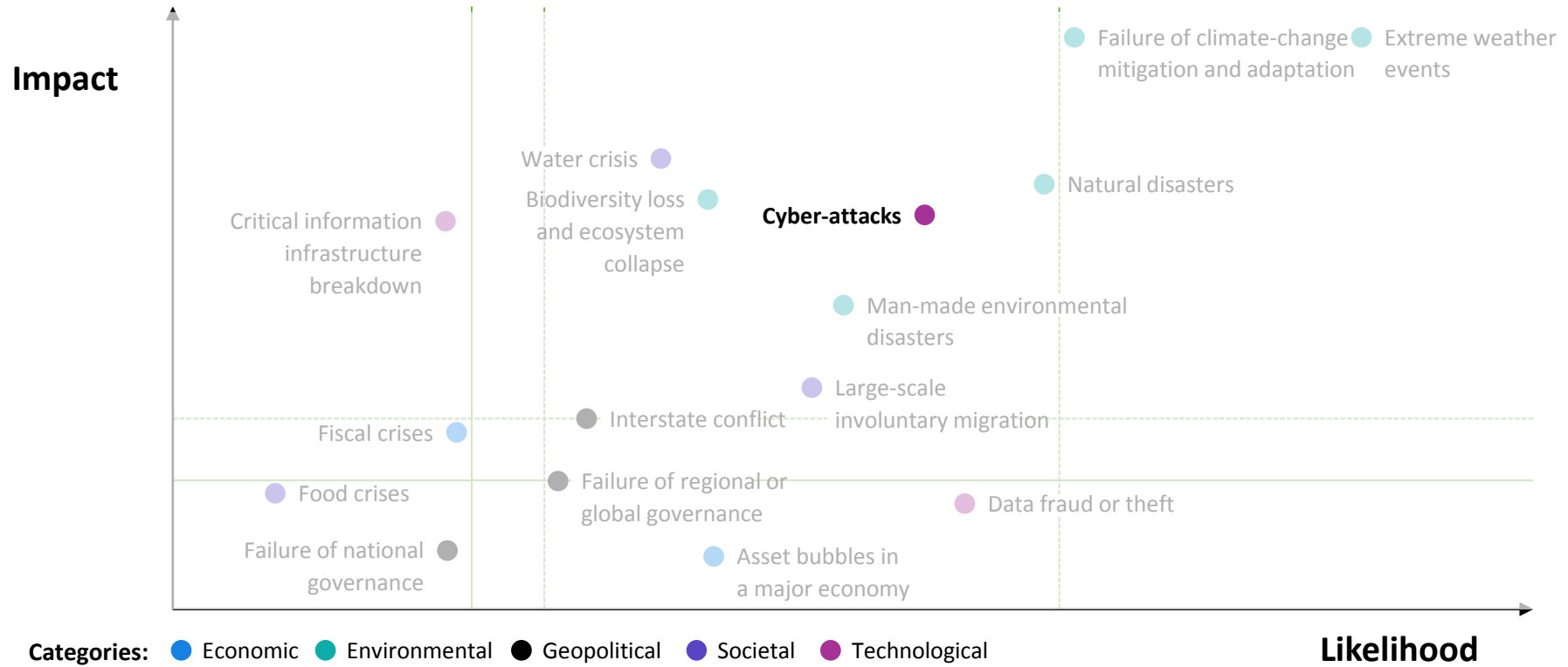


Avete già una «data strategy»?

- No. Ci sto pensando.
- Non dipende da me.
- Non serve.
- Sì. Memorizzo tutto «in casa».
- Sì certo. I dati hanno valore.

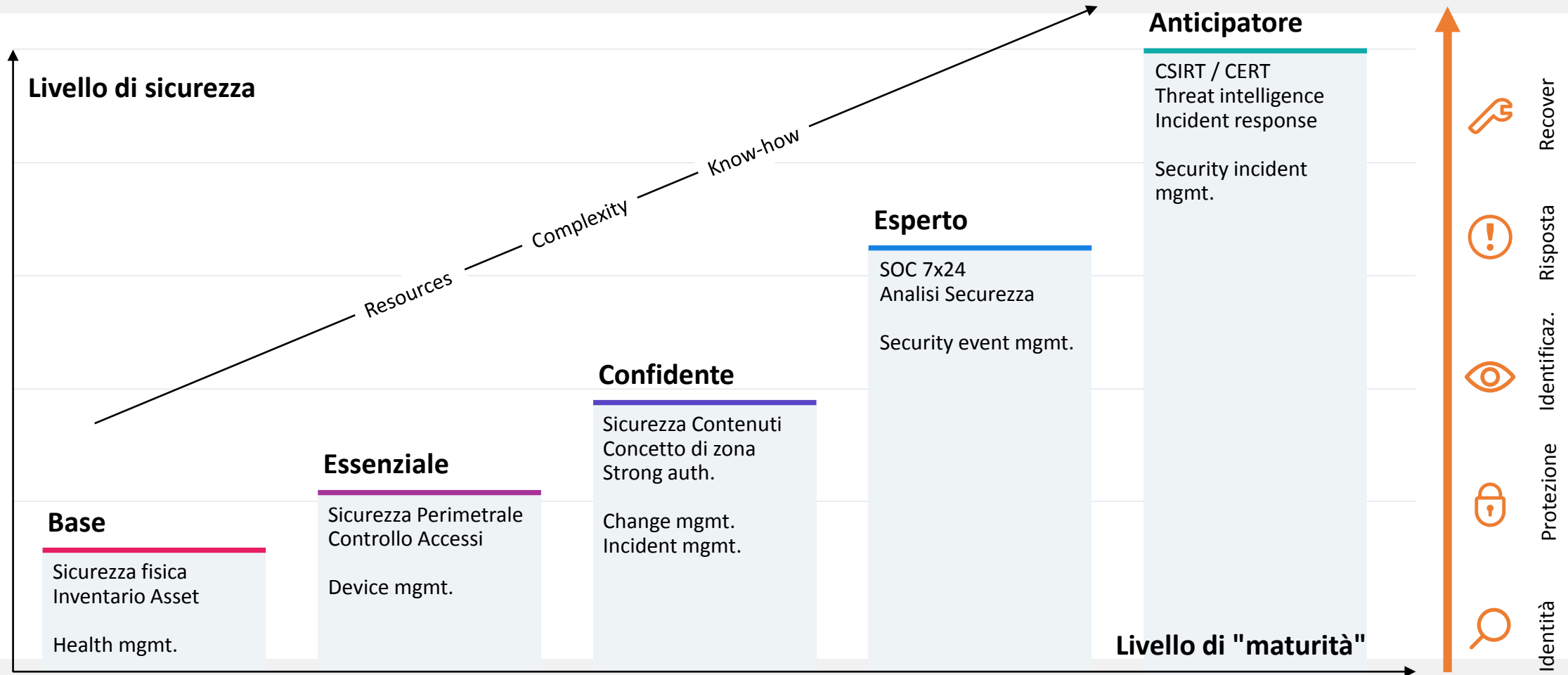
- **Sicurezza informatica: strategia, misure e strumenti.**
- **Processi di business, modifiche e influenza sul modello di business.**
- **Eventuali difficoltà e rimedi.**

Cyber security come rischio globale (WEF)



Source: based on http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risks_Report_2019.pdf

Quanto siamo sicuri?





Check
Digitale

Cyber Security



sli.do



#2355



da oltre 100 anni
CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO
industria | artigianato | servizi



Gehri
ceramiche
mosaici
pietre naturali
pietre artificiali
spazio in evoluzione

cornercard



La vostra sensazione in merito alla sicurezza informatica nella vostra azienda ...

- Non sarò mai sicuro/a al 100%
- Antivirus, Firewall ... tengo sempre aggiornato tutto. Sono tranquillo/a
- Gli hacker puntano alle grandi aziende. La mia attività non interessa a nessuno
- Farei seguire volentieri un corso ai miei colleghi/collaboratori ...
- Cosa c'entrano i social media?



La cybersecurity 2020

Alessandro Trivilini,

Responsabile del Servizio informatica forense SUPSI



La fine della cybersecurity

- Antivirus
 - Firewall
 - Altri ed eventuali

Credibility vs Sexybility

- Attaccanti e difensori non hanno le stesse risorse.

L'approccio interdisciplinare

Audit

- Pentesting
- Assessment e vulnerabilità
- Test di ingegneria sociale
- Incident response (IRP)
- Digital forensics

Governance & Compliance

- GDPR e LPD
- ISO 27001 (Security management)
- NIST (Detection and response)
- ISO 27037 (Digital forensics)

Detection & Response

Detection (Rilevazione)

- La capacità di rilevamento della minaccia cyber
- Condivisione dei dati
- Nuovi strumenti dotati di AI
- Trasparenza verso gli utenti

Response (Risposta)

- La capacità di reazione all'attacco Definizione di un Incident Response Plan
- Training continuo di tutti i collaboratori

La cybersecurity come processo

- Strumenti come commodities
- AI e big data limitato, **questione culturale!**
- Il fattore umano è e rimarrà l'anello debole



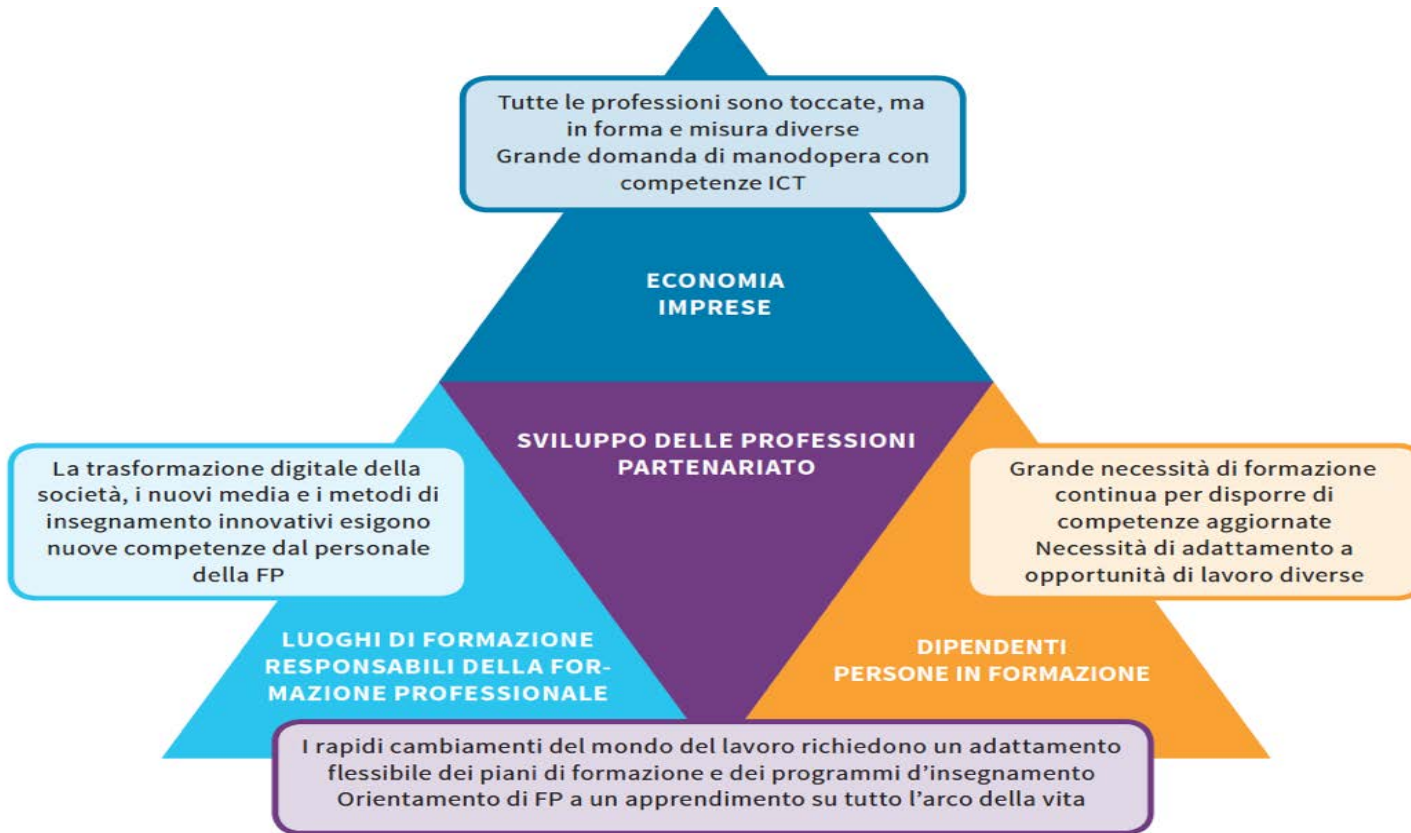
Organizzazione, processi decisionali e formazione del personale

Il contesto nel quale si sviluppano

Giambattista Ravano,

Professore e Direttore delegato per la ricerca e l'innovazione SUPSI





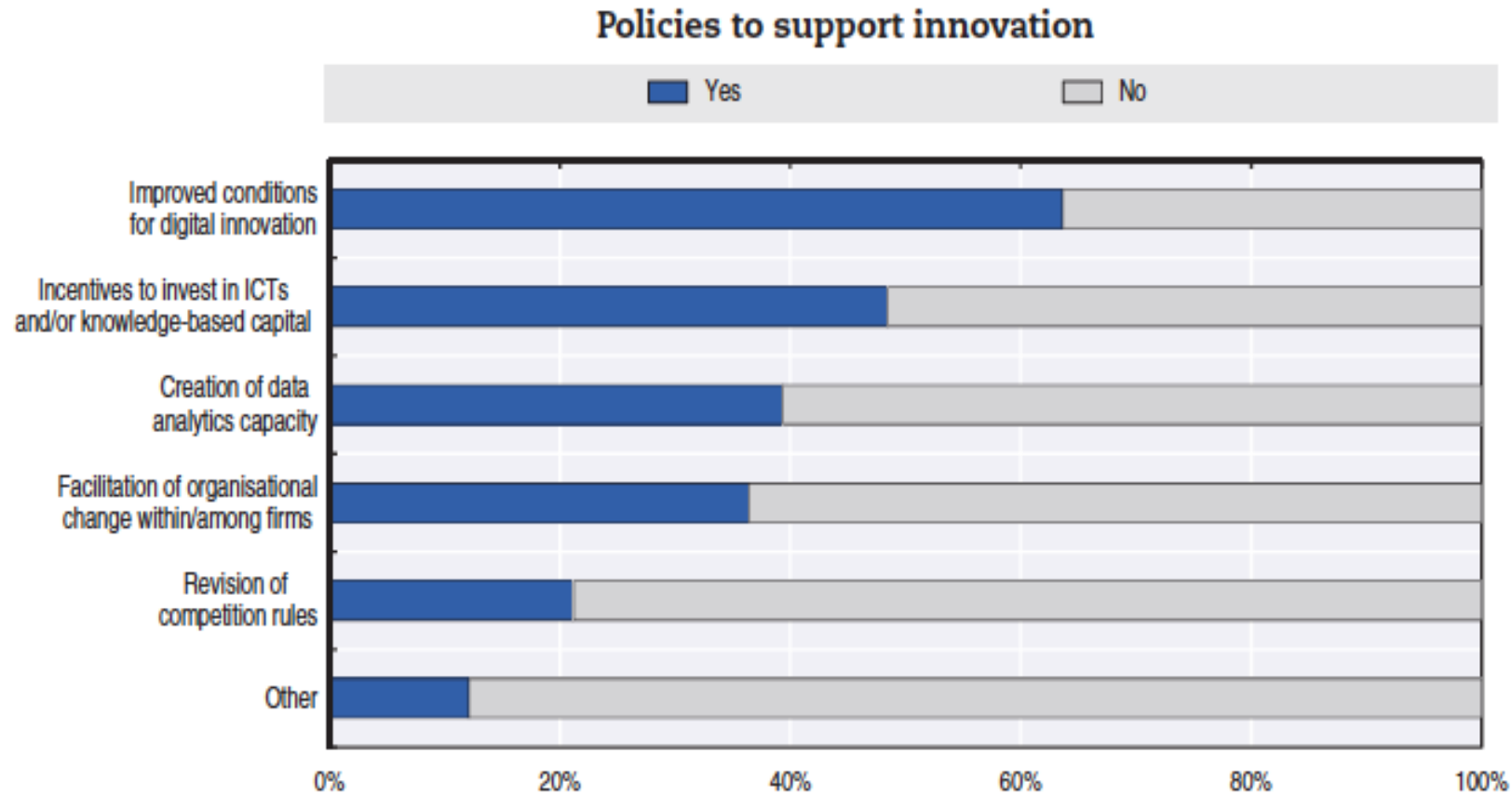
(Schweri, J., Trede, I. & Dauner, I. (Ed.) (2018). Digitalizzazione e formazione professionale. Sfide e modalità del futuro. OBS IUFFP

- Governments are waking up to the opportunities and challenges brought by digital transformation
- Despite the ongoing effects of the crisis, information technology services continue to grow and spur a positive outlook
- Developing apace, communication infrastructures and services are upgrading for a new surge of data
- **ICT usage keeps growing but remains unequally distributed across countries and among firms and individuals**
- Digital innovation and new business models are driving transformation, including of jobs and trade



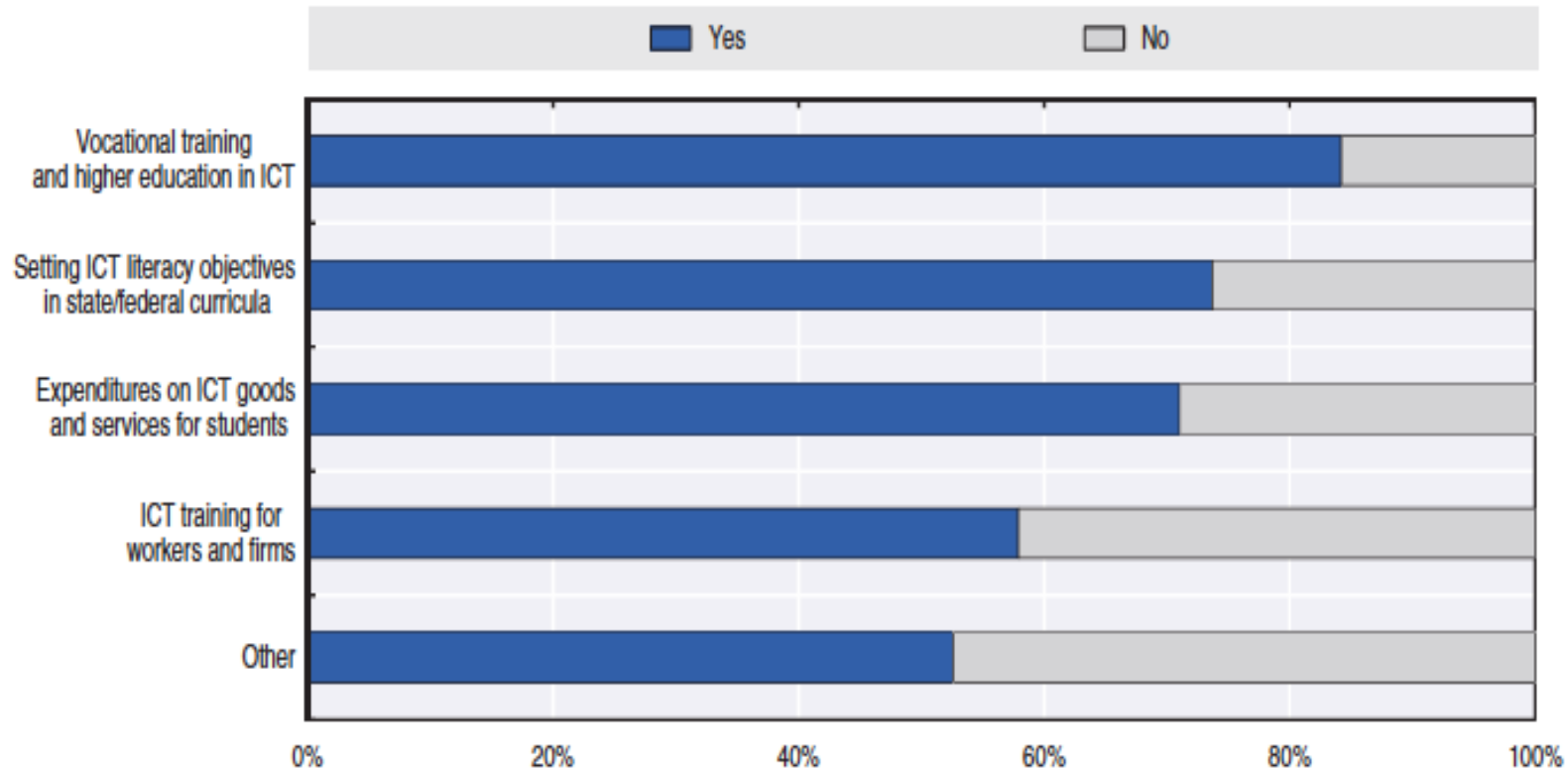
- **Effective use of ICTs in life and for work requires more specialist and generic skills in ICTs complemented by better foundational skills**
- Concerns about digital security and privacy restrain ICT adoption and business opportunities
- The promises of artificial intelligence are accompanied by important policy and ethical questions
- The potential of blockchain hinges on grappling with technical hurdles and policy challenges

Politiche in fase di esecuzione



Politiche in fase di esecuzione

Policies to improve ICT skills



Die Entwicklung der Kompetenzanforderungen auf dem Arbeitsmarkt im Zuge der Digitalisierung

Arbeitsmarktpolitik 47 (11.2017)

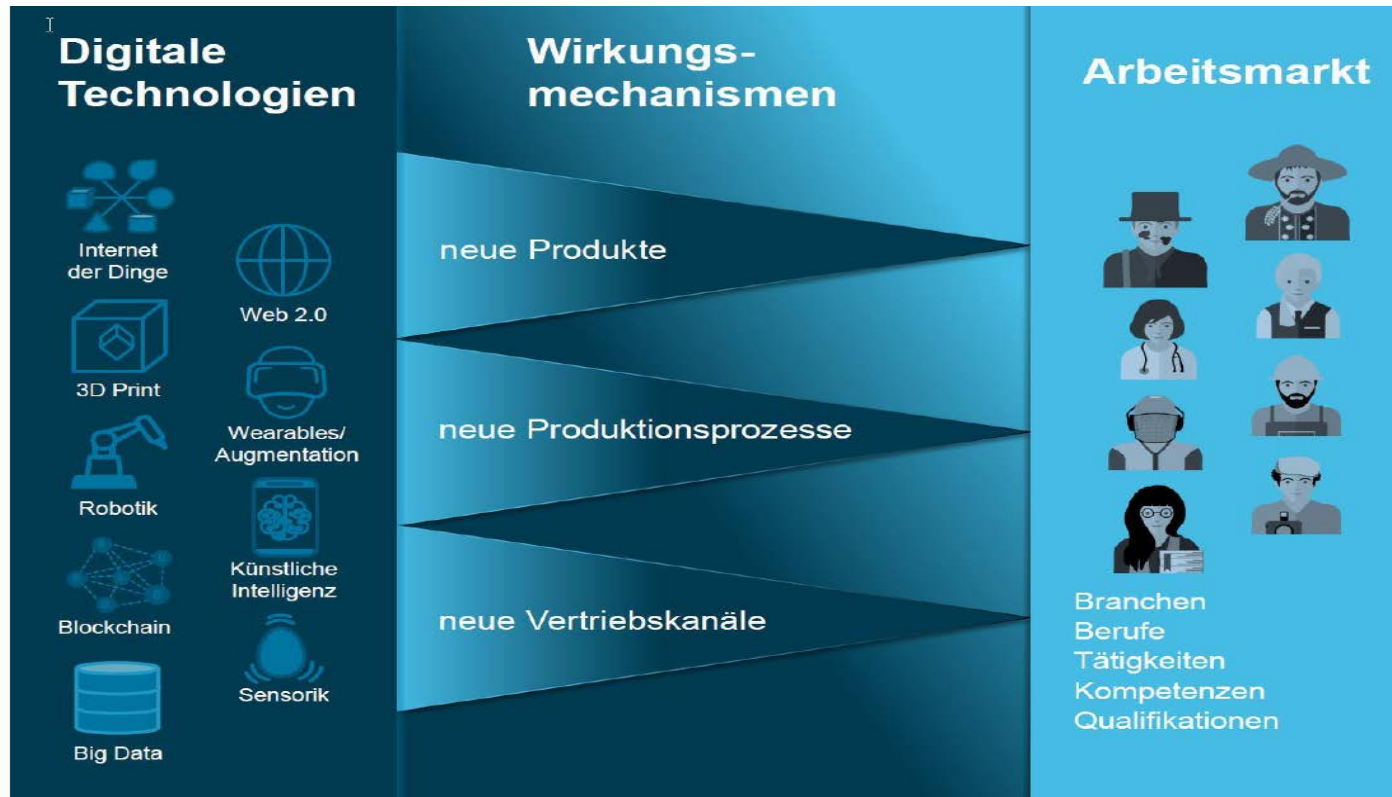
Bern: Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Aeppli, M., Angst, V., Iten, R., Kaiser, H., Lüthi, I. & Schweri, J. (2017)

Which skills for the digital era? Returns to skills analysis

OECD Science, Technology and Industry Working Papers 2018/09

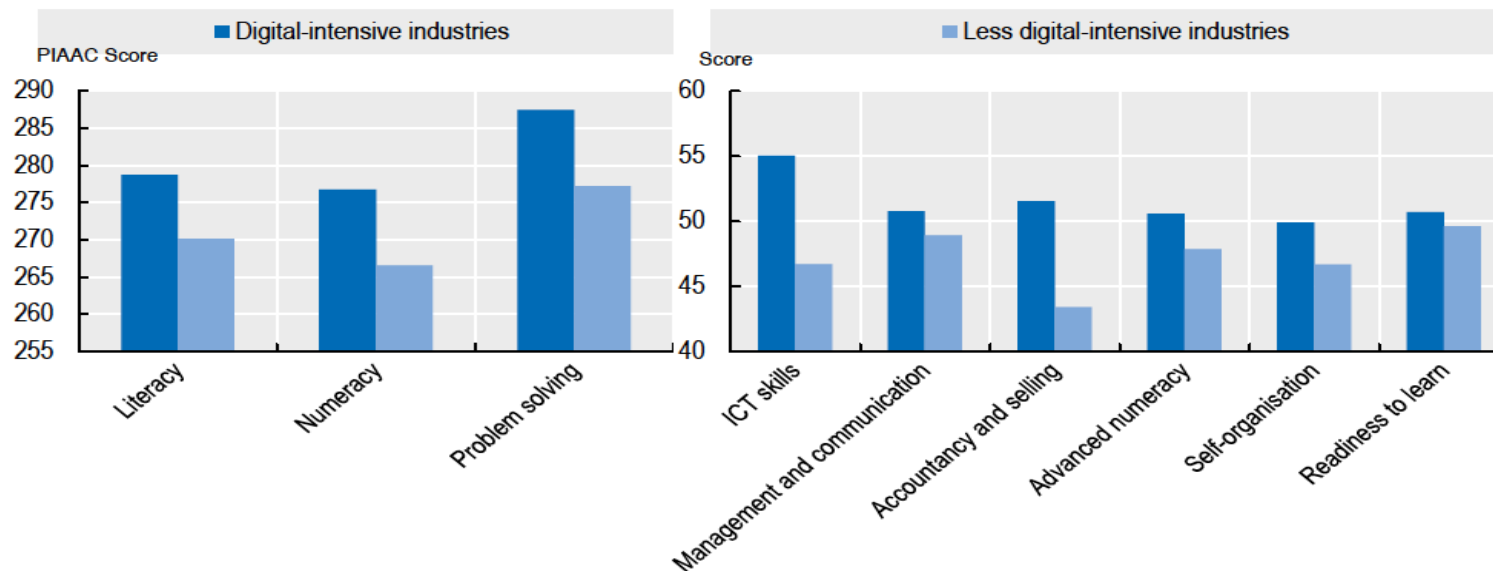
Robert Grundke, Luca Marcolin, The Linh Bao Nguyen, Mariagrazia Squicciarini



Digitale Technologien	Anwendungsbeispiele			
Web 2.0/mobile Geräte	Bauernhof überwachen	e-commerce	Uber-Taxi	e-Musik
Cyberphysische Systeme/ Internet der Dinge	Gebäude Management	Drucker bestellt Patronen selbst	Lagerbestand in Echtzeit	Smartphone-Apps
3-D Druck/ additive Verfahren	Fräsen von Zahnimplantaten	Prototyp 3D-Druck	Ersatzteile Drucken	3-D Drucker für den privaten Gebrauch
Robotik/adaptive Robotik	Selbstfahrender Traktor	Serviceroboter in der Pflege	Lieferung durch Drohnen	Staubsaugerroboter Rasenmäherroboter
Wearables und Augmentation	Ferndiagnosen im Rettungsdienst	Fernwartungen von Maschinen	virtuelle Rundgänge im geplanten Haus	Pulsmesser
Machine Learning	Textmining	medizinische Diagnose Übersetzen		Kleidung online ausprobieren
Blockchain		Online Wahlen	e-Verträge	Kryptowährung
Wirkungskanäle der Digitalisierung	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">neue Produktionsprozesse</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">neue Vertriebskanäle</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">neue Produkte</div> </div>			

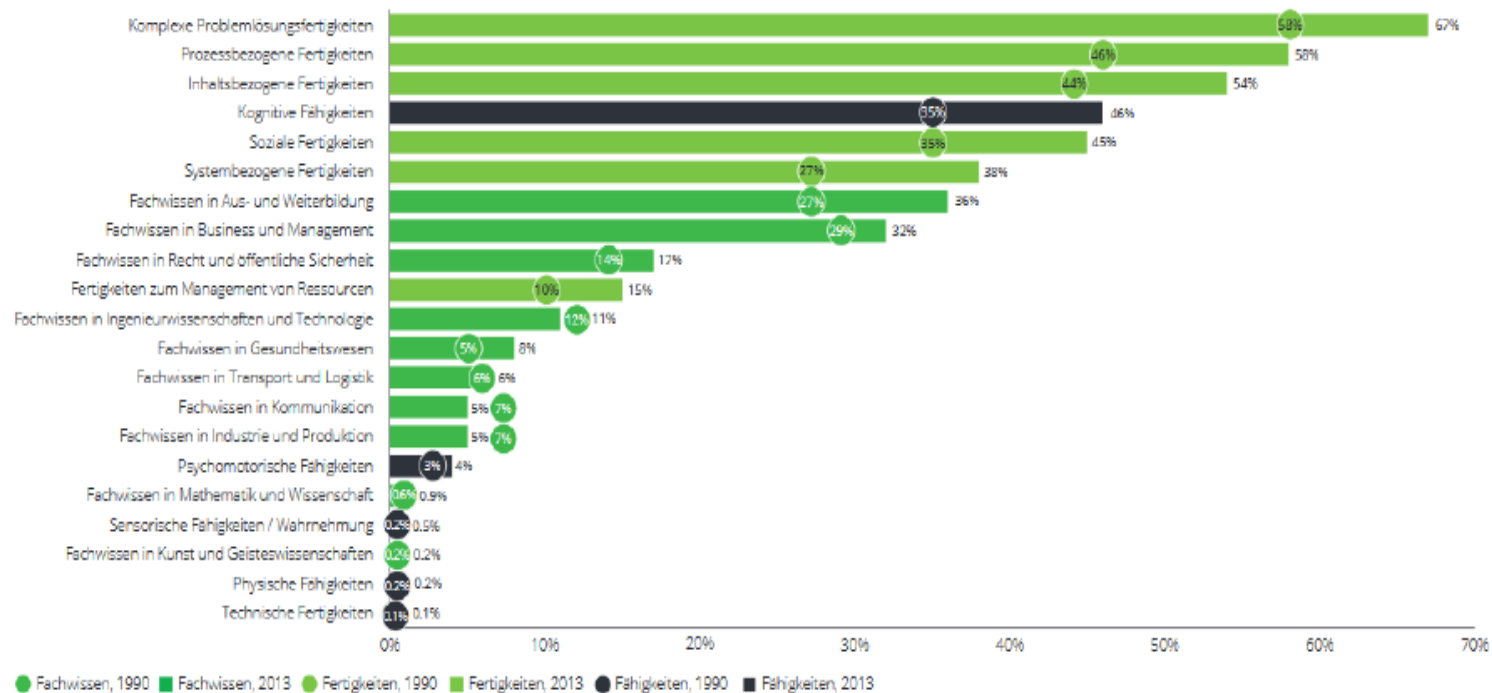
Quelle: Eigene Darstellung nach: Bardt et al. (2015), Bessen (2016), Deflorin et al. (2015), Deloitte (2015a), Hackel et al. (2015), Mills (2016), Roth (2016), Pfeiffer et al. (2016), Venema (2015).

Average skill levels in digital and less digital intensive industries across 31 OECD countries and partner economies, 2012 or 2015.



Note: All task-based skill indicators are rescaled to the interval 0-100. The assessed cognitive skills are measured in PIAAC scores ranging from 0 to 500. Averages across countries are computed given the same weight to each country. All differences in skill means between digital and less digital intensive industries are significant at the 5% level.

Source: Authors' own compilation on data from PIAAC and other sources.



Quelle: Deloitte 2017, nach Berechnungen Deloitte 2017 auf Basis von O*NET und BFS

Quanto e cosa va richiesto...

- ✓ **...alle scuole ?**
- ✓ **...all'ambiente ?**
- ✓ **...all'impresa ?**

Grazie per l'attenzione!



Grazie ai nostri partner tematici per il sostegno

