

Logistica distributiva: l'ultimo miglio

Presentazione

I cambiamenti nei comportamenti e nel processo d'acquisto dei clienti, della tecnologia e delle normative statali obbligano gli operatori a rafforzare l'area economica legata alle attività di Supply Chain Management (SCM) e Logistica. Si tratta di un settore fondamentale per molte aziende. Infatti in esso spesso si determinano le innovazioni nel servizio alla clientela, l'ottimizzazione dei processi e la gestione dei costi.

Questo comparto non presenta attualmente in Ticino attori sufficientemente formati. La Cc-Ti intende collaborare alla nascita di una rete a sostegno del ramo SMC e Logistica, anche grazie a questo progetto formativo (che vede quali partner aziende e associazioni di categoria affiliate, tra cui l'associazione svizzera VNL – Verein Netzwerk Logistik e il Logistikcluster di Basilea, e per l'area accademica, il Dipartimento Technologie Innovative della SUPSI).

L'aspetto unico e innovativo di questo progetto formativo di lunga durata consiste nell'analisi e nella ricerca di nuove applicazioni, opportunità e modelli di business legati a fase definita "ultimo miglio" – ossia il trasferimento di merci da un hub logistico alla sua destinazione finale. Quali nuovi prodotti, servizi e prestazioni possono essere aggiunte al momento della consegna tramite il contatto con il cliente finale?

Verrà posto l'accento sui nuovi modelli di business, sull'ottimizzazione dei processi e sulle nuove proposte da integrare in strutture già esistenti.

Obiettivi

- Trasmettere e condividere competenze nell'ambito della logistica distributiva
- Sviluppare competenze e integrazioni tra digitalizzazione, logistica e sostenibilità
- Identificare il potenziale innovativo legato ai processi legati al concetto dell'ultimo miglio logistico

Destinatari

Aziende del settore logistico e non che vogliono integrare innovazioni nei loro processi aziendali e nuovi modelli di business, PMI, aziende pubbliche ed istituzioni che cercano nuove opportunità di sviluppo.

Docenti

- Fabio Angotti, CEO e Founder, SNDS
- Luca Canetta, Professore DTI – SUPSI
- Fabio Gianfreda, Senior Sales Executive, Posta CH SA - Asendia Switzerland
- Piero Gianfreda, Responsabile commerciale, Postmail SA
- Roberto Klaus, Direttore SSIB Ticino, Cc-Ti
- Gianpiero Mattei, Docente e ricercatore senior DTI-SUPSI
- Carlo Secchi, Sales Director, Swisscom Enterprise Customers
- Heinz Zeller, Head of Sustainability & Logistics, HUGO BOSS Ticino SA

Durata

48 ore

Programma

Introduzione: definizioni, condivisione dei significati e situazione attuale

(R.Klaus e P. Gianfreda)

26 marzo 2019

4 ore

- Presentazione del corso
- Definizione delle misure per garantire il trasferimento dei contenuti nella realtà aziendale
- Il marketing oggi secondo Kotler
- La segmentazione
- Previsione di vendite combinate B2B/B2C

Definizione della filiera e approccio tecnico

(L. Canetta)

2 aprile 2019

4 ore

- Processi legati alla multicanalità
- L'utilità e le modalità delle previsioni commerciali
- Aspetti tecnologici innovativi: Pick & Pack di pallet, colli e pezzi nei mercati B2C
- Processi di ricevimento, stoccaggio e buffering

Architettura di una rete distributiva: creazione, elaborazione di scenari e indicatori

(G. Mattei)

9 aprile 2019

4 ore

- Sviluppo del prodotto nell'ottica B2B/B2C e ottimizzazione della rete distributiva
- Gestione dello sviluppo del prodotto per garantire la massima profittabilità e sostenibilità
- KPI in vari ambiti
- Strumenti di misura della sostenibilità nei trasporti

Interazione tra web marketing, e-commerce e la consegna

(F. Angotti)

16 aprile 2019 e 7 maggio 2019

8 ore

- Caratteristiche, criticità e opportunità grazie al web marketing
- Pianificazione e gestione di attività di e-commerce
- Analisi del potenziale dei social media per la vendita, la creazione d'immagine e la ricerca di opportunità sull'ultimo miglio
- Costituzione di una "libreria" in cui memorizzare le informazioni relative alla strategia e alle azioni di web marketing

L'innovazione e la sostenibilità anche sull'ultimo miglio

(H. Zeller)

14 maggio 2019

4 ore

- Monitoraggio della filiera per la sostenibilità e l'innovazione logistica
- Motivazioni che conducono a una visione strategica della sostenibilità nella filiera logistica
- Definizione di logistica sostenibile e innovativa applicata all'ultimo miglio
- Definizione degli indicatori di sostenibilità e d'innovazione
- Verifica di come attivare i clienti sulla filiera della logistica sostenibile

La consegna in tutto il mondo

(F. Gianfreda)

21 maggio 2019

4 ore

- Scelta, analisi e gestione dei canali distributivi esteri
- Criticità e superamento di esse
- L'ultimo miglio nei mercati esteri
- Attori presenti e servizi

Nuovi servizi sull'ultimo miglio: casi pratici

(R. Klaus e P. Gianfreda)

2 ore

28 maggio, 4 giugno e 11 giugno 2019

Lavoro finale di trasferimento e di ricerca di nuovi modelli di business: "... e nella mia azienda"

(R.Klaus, P. Gianfreda, C. Secchi)

8 ore

18 giugno e 25 giugno 2019

Orario

17.30-19.45

Luogo

Sale corsi VI piano Cc-Ti
Corso Elvezia 16
6900 Lugano

Quota d'iscrizione

2'200.-,
più 900.- per il lavoro di trasferimento finale
Prezzi in CHF

Termine di iscrizione

28 febbraio 2019

Certificato

Attestato della Cc-Ti

Maggiori informazioni

Roberto Klaus, Direttore SSIB Ticino, Cc-Ti
Corso Elvezia 16
6900 Lugano
klaus@cc-ti.ch