



AMERICA DEL SUD

1 MERCOSUR

Brasile

Paraguay

Argentina

Uruguay

Venezuela

2 PAESI ASSOCIATI

Bolivia

Cile

Perù

Ecuador

Colombia

Accordi con AELS

MERCOSUR

Da CH – Nessun Accordo ad ora
Per CH – Agevolazioni Paesi in via di Sviluppo

PAESI ASSOCIATI

Da CH – Cile – Perù - Colombia
Per CH - Agevolazioni Paesi in via di Sviluppo



2/3 GG



URUGUAY & PARAGUAY 3%
ARGENTINA 27%



22/29 GG

PORTI COMMERCIALI PRINCIPALI

Uruguay:

Montevideo - Partenze Settimanali - TT 29 GG

Argentina:

Buenos Aires – Partenze settimanali – TT 23 GG

Paraguay:

Terminal commerciale Asuncion – Via Buenos Aires



Argentina (media potenzialità)

- *2018 Paese nuovamente a rischio default finanziario*



Conseguenze/Difficoltà per esportatori

- Governo Argentino: tagli ed aumento tasse sulle importazioni che toccano un 30% (*tariff code 8708.99.10*)
- Controllo ed importazioni vincolate da autorizzazioni governative.



2/3 GG



BRASILE 70%



18/29 GG

PORTI COMMERCIALI PRINCIPALI

Santos - Partenze settimanali dall'Italia – transit time 18 gg

Parangua - Partenze settimanali dall'Italia – transit time 25 gg

Itajai - Partenze settimanali dall'Italia – transit time 29 gg

Rio Grande - Partenze settimanali dall'Italia – transit time 26 gg





Brasile (grandi potenzialità)



Difficoltà/Ostacoli per esportatori

- *Protezionismo*
- *Corruzione / complicazioni doganali/ tempi*
- *Dazi importazione tra 30% - 35% (tariff code 8708.99.10)*

07

Dashboard

Vista dei costi di importazione

Valore della Merce
Valore in Reais per Unità

780,00

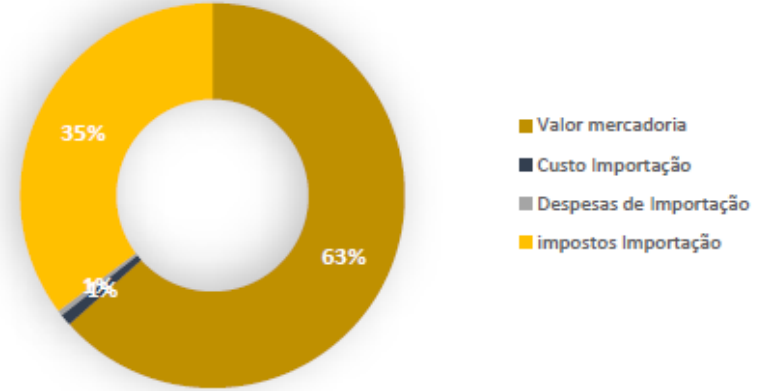
R\$

Valore Totale Merce
Valore in Reais per Unità x Quantità

234.000,00

R\$

Struttura dei Costi
Quota dei Costi di importazione



Costi Merce Importazione
Valore in Reais per Unità

1.230,89

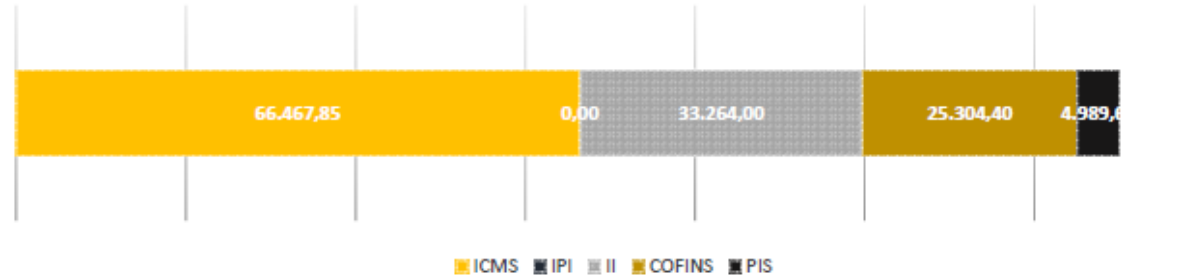
R\$

Costi Totale Importazione
Valore in Reais per Unità x Quantità

369.265,85

R\$

Distribuição dos tributos pagos
Impostos de Nacionalização dos Produtos



Spese sul Valore della Merce
Spese Importazione / Valore Merce

57,81%

GLI ASSOCIATI




DOVE


QUANDO

L'ESPERIENZA


PERCHE' ENERGIA


I LIMITI


COSA CERCANO ALTRI MERCATI

