

La responsabilità sociale delle imprese non è una moda, ma un comportamento

di **Alessandra Gianella,**

Responsabile economiesuisse
per la Svizzera italiana



Si sente sempre più spesso parlare di responsabilità sociale d'impresa (in inglese Corporate Social Responsibility). Ma cosa significa esattamente questo termine? Significa che le imprese adottano delle pratiche commerciali responsabili in materia sociale e ambientale allo scopo di garantire la sostenibilità delle loro attività a seconda della loro dimensione, del settore di attività e dei mercati nei quali esse operano. Gli elementi chiave sono i seguenti: il rispetto delle leggi, degli standard di categoria e delle convenzioni internazionali, ma anche l'assunzione della responsabilità sociale, ambientale ed economica e l'impegno sociale. Di fatto, soltanto imprese competitive e dinamiche hanno la capacità di assumere durevolmente una responsabilità sociale.

Per consolidare il loro successo a lungo termine, le imprese hanno bisogno di un contesto stabile ed è questa la ragione che incita un numero sempre maggiore di imprese ad integrare la responsabilità sociale nella loro strategia aziendale. Ciò è ancor più importante in un contesto globalizzato, per questo le imprese estendono il campo d'applicazione della responsabilità sociale al di là di una concezione passiva che si limiterebbe alla sola conformità, per la buona ragione che vi vedono delle ottime opportunità e le condizioni per il loro successo economico.

Una gestione degli affari sostenibile e responsabile è sia nell'interesse delle imprese sia in quello della società.

Laddove la povertà diminuisce, i mercati prosperano. Allorché le imprese possono contare su collaboratori qualificati, in buona salute e motivati, la loro produttività e competitività migliora. Dove l'ambiente è preservato,

Soltanto imprese competitive e dinamiche hanno la capacità di assumere durevolmente una responsabilità sociale

le risorse possono rinnovarsi e i rischi d'approvvigionamento diminuire. Già oggi, le imprese svizzere assumono le loro responsabilità sociali in diverse maniere. Il compito dello Stato deve consistere nel garantire condizioni-quadro favorevoli, nel promuovere la trasparenza, nel sostenere direttamente le imprese e nell'integrare la responsabilità sociale d'impresa nella politica dell'aiuto allo sviluppo.

Tuttavia, il grande pubblico non distingue sempre bene cosa significhi il termine "responsabilità sociale". Gli abusi e taluni comportamenti dannosi di alcune imprese occupano i titoli delle prime pagine e questo spiega come la responsabilità sociale d'impresa sia troppo spesso percepita come un semplice esercizio di relazioni pubbliche. Sarebbe auspicabile l'applicazione mirata di regolamentazioni internazionalmente riconosciute per porre rimedio alle infrazioni commesse da

alcune imprese. Delle regolamentazioni rigide – imposte unicamente a livello svizzero – sono dannose. Esse ostacolano gli sviluppi internazionali, penalizzano l'iniziativa individuale e non fanno nessuna distinzione in funzione delle attività e delle dimensioni delle imprese.

Occorre dialogare costruttivamente e tutti gli attori economici devono chiedersi quale contributo possono apportare per affrontare le sfide attuali. Dobbiamo superare lo stadio di screditare e stigmatizzare le imprese e al contrario condividere le conoscenze per trovare delle soluzioni. Tutte le parti devono unire i loro sforzi per una responsabilità sociale d'impresa efficace. A seguito del crescente interesse dell'opinione pubblica per questo tema, economiesuisse e SwissHoldings hanno recentemente pubblicato un opuscolo sulla RSI, che illustra il punto di vista delle imprese stesse.