

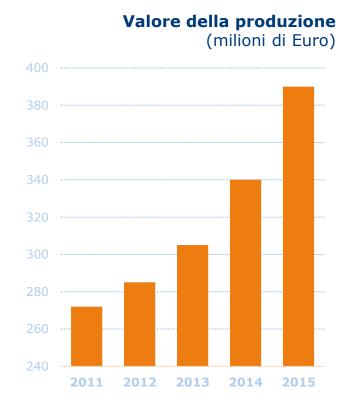
Informazioni commerciali
disponibili e significative
per la valutazione delle
aziende in Russia

Lugano, 16/02/2017 Anastasia Bratanchuk



CRIF IN PRIMO PIANO





20 paesi o con sistemi di informazioni creditizie
500+ installazioni software



LE SOCIETÀ CRIF NEL MONDO





Aree di competenza di CRIF in Svizzera



Informazioni

- Informazioni sui privati
- Business Information
- Scoring



Soluzioni

- Analisi dei dati
- Consulenza Risk & Management
- Soluzioni antiriciclaggio
- End-to-End Credit Management Platform



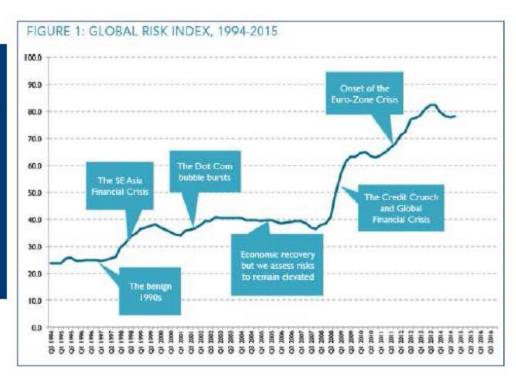
Outsourcing & Insourcing

- Estratti ufficiali dagli uffici pubbici
- Estratti dal registro fondiario
- Fraud Prevention Outsourcing



Cosa vuol dire andare all'estero oggi?

Negli ultimi 20 anni a ogni crisi economica è corrisposto un aumento del livello di rischiosità delle transazioni commerciali.



FONTE: Global Outlook to 2019, Dun & Bradstreet, Autunno 2015



Valutare un'azienda estera

CHECK LIST per valutare un distributore estero:

- Affidabilità finanziaria
- Dimensioni
- Struttura societaria e appartenenza ad un gruppo
- Andamento delle vendite
- Conoscenza del mercato locale
- Tipo di attività e offerta
- Potenziale di crescita
- Capacità produttiva
- Competenze tecniche
- Qualità del management



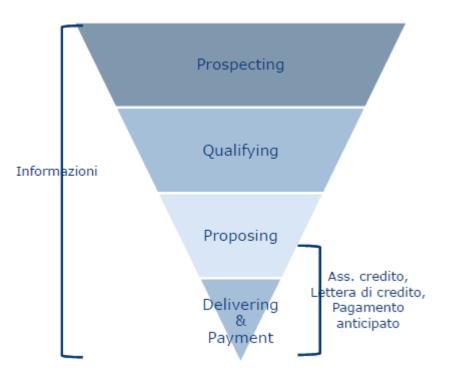
- Abbiamo sempre queste informazioni?
- Le informazioni raccolte dall'azienda o dal distributore sono state verificate con una fonte esterna e «neutra»?
- Abbiamo tutte le informazioni per bilanciare rischi e opportunità?



Non bastano gli strumenti finanziari

- L'assicurazione sul credito, la lettera di credito o il pagamento anticipato sono strumenti che forniscono una tutela «finanziaria» a fronte di un possibile mancato pagamento
- Le informazioni sono complementari a questi strumenti:

si inseriscono prima nel processo di valutazione di clienti e distributori e di definizione dell'accordo commerciale e aiutano l'azienda a identificare le opportunità migliori e definire meglio offerte e accordi.





Aziende in Russia - classificazione

Le aziende in Russia sono classificate secondo le seguenti dimensioni:

Classificazione	Micro	Piccola	Media	Corporate
Ricavi (Rub)	<= 60 mln	<= 400 mln	<=1.000 mln	>1.000 mln
Impiegati (n°)	<=15	<=100	<=250	>250

FONTE: Federal Tax Service of Russia (https://www.nalog.ru/eng/).

Oltre alle aziende sul mercato russo sono naturalmente presenti anche le ditte individuali.



Tipologia di società in Russia

Tra le più diffuse sono le seguenti forme societarie:

Tipologia	Capitale sociale	N° azionisti
Società a responsabilità limitata (000)	min 10.000 Rub	<= 50
Società per azioni non quotata (HAO)	min 10.000 Rub	<=50
Società per azioni quotata (ΠΑΟ)	min 100.000 Rub	>50

FONTE: Federal Tax Service of Russia (https://www.nalog.ru/eng/).



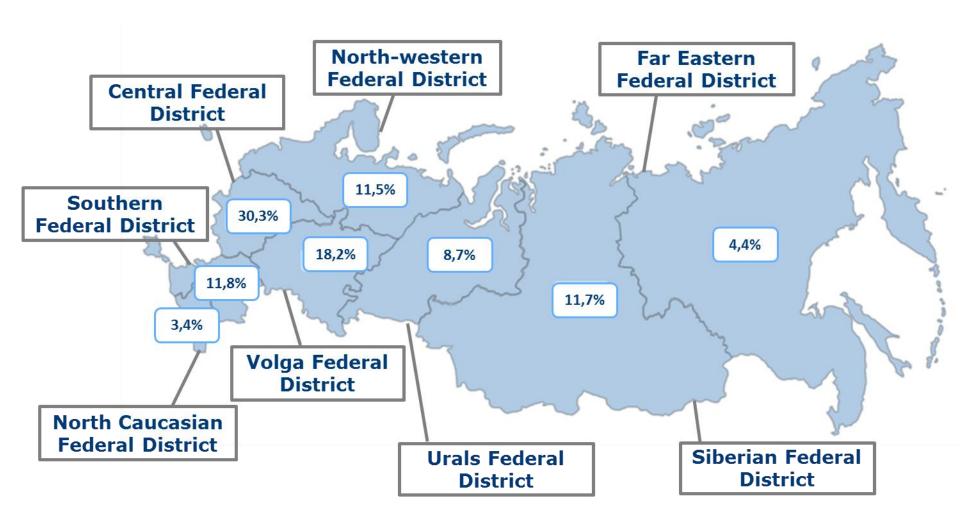
Numero aziende in Russia distribuite per tipologia societaria

TIPOLOGIA	N°	%
Ditte individuali	3.503.864	43,8%
Società a responsabilità limitata (000)	4.139.619	51,8%
Società per azioni non quotata (HAO)	107.505	1,3%
Società per azioni quotata (ΠΑΟ)	27.042	0,3%
Cooperative	25.831	0,3%
Agricoltori	140.047	1,8%
Altro	47.381	0,6%
TOTALE	7.991.289	100%

FONTE: Federal Tax Service of Russia (https://www.nalog.ru/eng/), 31/12/2015



Distribuzione del semento PMI tra i distretti federali



FONTE: Federal Tax Service of Russia (https://www.nalog.ru/eng/), February 2017



Fonti di informazioni e reperibilità dati

Principali fonti PUBBLICHE di informazioni su aziende:

- Federal Tax Service of Russia (https://www.nalog.ru/eng/)
- Pension fund (http://www.pfrf.ru/en/)

Principali Credit Bureau con informazioni creditizie:

- National Bureau of Credit Histories (http://www.nbki.ru/)
- Russian Standard Credit Bureau (http://russianstandard.com/brands/russian-standard-credit-bureau/)



SkyMinder e report CRIF in Russia

Contenuto informativo di un possibile report di SkyMinder:

- Dati anagrafici dell'azienda
- Valutazione profilo rischiosità
- Informazioni su pagamenti
- Presenza e rilevazione di eventi significativi in passato
- Performance finanziarie e bilanci
- Management, azionisti e aziende partecipate
- Numero impiegati e unità locali
- Banca di riferimento
- Informazioni aggiuntive

CHECK LIST per valutare un distributore estero:







- Andamento delle vendite
- · Conoscenza del mercato locale
- · Tipo di attività e offerta
- Potenziale di crescita
- Capacità produttiva
- Competenze tecniche
 Qualità del management

report SkyMinder:







Grazie per l'attenzione

Lugano, 16/02/2017 Anastasia Bratanchuk, a.bratanchuk@crif.com

