

---

# **Il progetto di mobilità di Basilea**

---

# «Essere raggiungibili» quale fattore economico

La Camera di commercio e dell'industria di Basilea persegue gli stessi obiettivi di quella ticinese:

- cerca di curare i punti forti della regione che permettono lo sviluppo e il successo dell'economia.
- agisce con visioni rivolte al futuro, affinché settori e aziende di successo possano continuare a svilupparsi a Basilea.

## Stato attuale

La raggiungibilità regionale nell'ambito del traffico di persone è ancora buona, ma deve tenere conto in futuro dello sviluppo economico e della popolazione.

Basilea è una porta fondamentale per la Svizzera nell'ambito del traffico delle merci.

## Obiettivo

Basilea deve rimanere raggiungibile via strada, ferrovia, aereo e fiume, per rimanere centro economico attrattivo.

# Definizione

Fra i molti dossier tematici pubblicati, quello del management della mobilità è fondamentale. **Il management della mobilità** è basato su un approccio che tiene conto della domanda per promuovere una mobilità compatibile con la città e l'ambiente. Dà l'avvio a nuove forme di mobilità e migliora le esistenti per determinati gruppi, in particolare aziende, tenendo conto delle loro situazioni e necessità.

Le misure previste riguardano **l'informazione, la comunicazione, l'organizzazione e il coordinamento.**

# Motivi alla base del nuovo approccio

- **L'estensione dell'infrastruttura stradale e ferroviaria ha tempi troppo lunghi** (attesa di circa 15 anni).
- «Wirtschaftsfreundliches Mobilitätsmanagement Basel» è un approccio pragmatico che vuole contribuire a breve, medio e lungo termine a mantenere la raggiungibilità della piazza economica basilese.
- Grazie alla partecipazione volontaria delle aziende, vi sono collaborazioni e pacchetti di misure che contribuiscono a una mobilità sostenibile, efficiente e funzionale.
- La Camera contribuisce mettendo in rete le aziende e fornendo idee e misure a sostegno di questo approccio.

# Partner del progetto



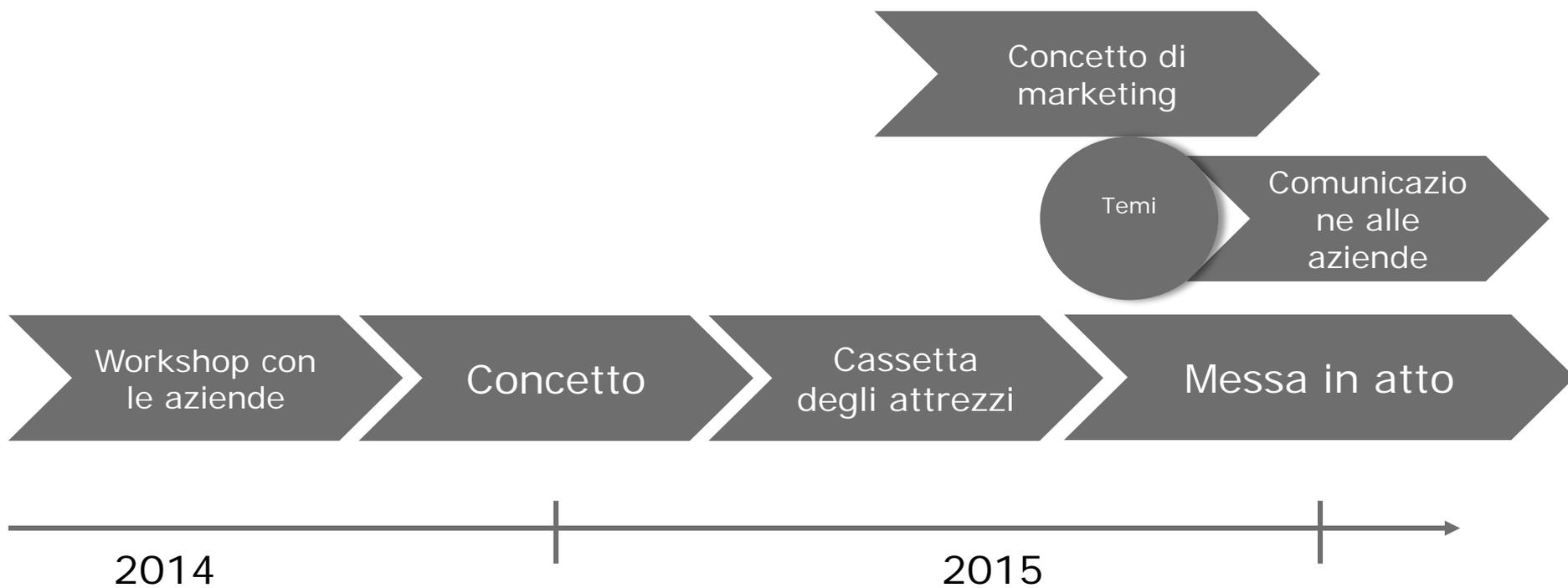
**¡valencia!**



Bau- und Verkehrsdepartement des Kantons Basel-Stadt

**Mobilität**

# Svolgimento del progetto



# Quali misure in tema di mobilità?

## Cassetta degli attrezzi

Una scelta tra diverse misure di management della mobilità compatibili con i bisogni dell'economia



# Quali misure in tema di mobilità?

„Attrezzi“ nelle seguenti categorie

- a. Misure interne alle aziende
- b. Consulenza classica di mobilità
- c. Cambiamento delle condizioni quadro
- d. Comunità di interessi



# Attrezzo A: Misure interne alle aziende



Valutazione della situazione della mobilità nel luogo di insediamento delle aziende coinvolte.

Quali misure sono possibili?

# Attrezzo A: Misure interne alle aziende



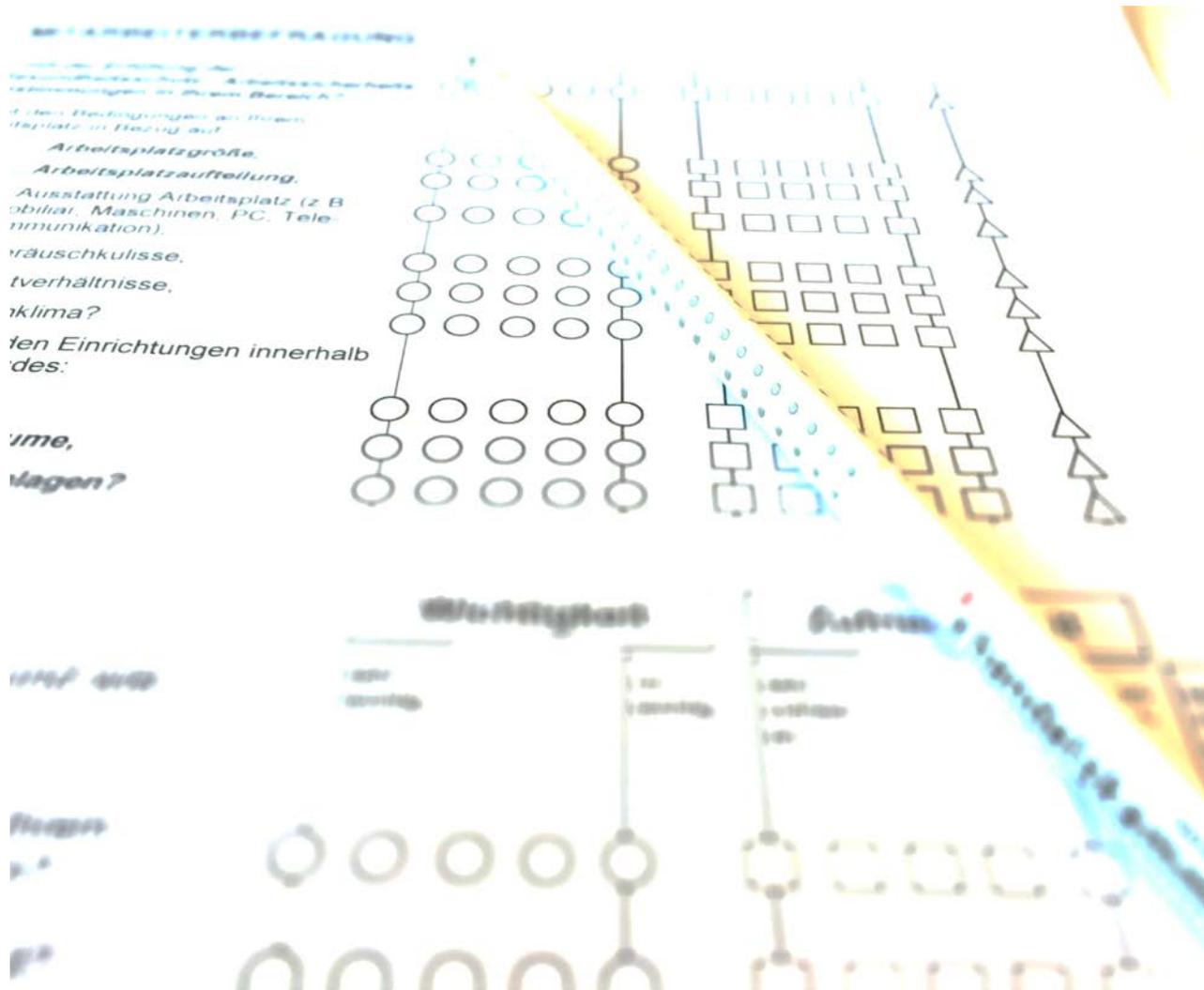
Orari di lavoro flessibili e meglio coordinati con l'orario dei trasporti pubblici, gestione dei turni, orari delle riunioni e dei corsi di formazione, ecc.

# Attrezzo A: Misure interne alle aziende



Management dei posteggi delle aziende. Incentivi finanziari per chi non li utilizza (abbonamenti dei trasporti pubblici), messa a disposizione di parcheggi per le biciclette, ecc.

# Attrezzo B: Consulenza classica di mobilità



Consulenze esterne:  
consigli da parte di  
specialisti in materia

Analisi della mobilità  
dei collaboratori

Informazione dei  
collaboratori sulle  
varie alternative

Sviluppo di soluzioni  
specifiche

Messa in rete con  
altre aziende

# Attrezzo C: verifica delle condizioni quadro



Misure pianficatorire concertate

Insedimenti aziendali coordinati

Collaborazione privato-cantone-comuni

Job-Ticket quale esempio concreto

Tasse come ultima ratio, solo in presenza di un'offerta di trasporto pubblico esistente, efficace e realmente alternativa

# Attrezzo D: comunità di interessi



Aziende anche di settori diversi sono stimolate a lavorare insieme sugli spostamenti, ad esempio in un determinato distretto industriale. Laddove le caratteristiche differenti lo permettono.

# Attrezzo D: comunità di interessi



Aziende anche di settori diversi sono stimolate a possono condividere il mezzo di trasporto, ad esempio le e-bikes aziendali

# Messa in atto

Lavoro comune pubblico-privato, attivazione di tutti i partner coinvolti, lavoro informativo e con varie misure in azienda

Dopo due anni > Verifica degli effetti e dell'accettazione, bilancio intermedio > determinazione di altre misure e affinamento di quelle esistenti

[www.hkbb.ch](http://www.hkbb.ch) > Standortpolitik > Engagements und Mandate

Riconoscimenti simbolici e finanziari

Per le aziende

