



*da oltre 100 anni*

CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO

industria | artigianato | servizi

# **I servizi e le attività 2018 della Cc-Ti**

**Networking Business Breakfast**

**29 gennaio 2018**

# Introduzione



**Luca Albertoni, Direttore Cc-Ti**





# Contesto attuale

- Economia ticinese forte e solida (cfr. Inchiesta congiunturale 2017)
- Percezione pubblica negativa del tessuto economico ticinese
- L'importanza di contrastare la discrepanza esistente tra una sana realtà imprenditoriale e una visione mediatica distorta

# Il ruolo della Cc-Ti



Per salvaguardare la libertà economica – sancita nella Costituzione federale all'Articolo 27 –, ed assicurare così un'economia forte al nostro Cantone, la Cc-Ti persegue quattro obiettivi principali:

- Il promovimento di condizioni quadro favorevoli a tutti i settori economici
- La garanzia di informazioni utili e puntuali
- L'offerta di servizi di qualità
- L'accesso ad una rete di contatti selezionata e consolidata



# I servizi della Cc-Ti e le novità 2018

Informazioni  
utili alla gestione  
aziendale

---

Legalizzazioni  
(Certificati d'origine,  
Carnet ATA, CITES)

---

Consulenze  
in ambito  
export

---

International Desk e  
missioni economiche  
all'estero

---

Eventi  
e conferenze  
a tema

---

Formazione  
puntuale e Scuole  
manageriali

---

Gestione  
di segretariati  
d'associazioni  
di categoria

---

Servizio  
giuridico/arbitrato  
e mediazione

---

Cassa  
assegni  
familiari

---

Banca dati  
Swissfirms  
([www.swissfirms.ch](http://www.swissfirms.ch))

---



# Problematiche nel commercio con l'estero



- Qual è la clausola di resa più adatta alle mie esigenze e alla costellazione della mia spedizione?
- Quali regole devo seguire affinché i miei prodotti possano beneficiare dell'accordo di libero scambio CH-Giappone? Quali sono i vantaggi e quale documentazione devo produrre?
- Producendo in Svizzera, i miei prodotti ottengono automaticamente il marchio «Made in Switzerland»?
- Come faccio a definire in maniera chiara e univoca l'origine dei miei prodotti?
- Quali dazi vigono in un determinato Paese?
- Quali direttive devo seguire per la marcatura CE dei miei prodotti? A chi posso rivolgermi?
- Ecc..



# I servizi e la formazione in ambito export



Carnets ATA

Certificati d'origine

CITES

Tariffe doganali

Consulenze export

Approfondimenti sui Paesi

Articoli tematici e newsletter

Informazioni sulle fiere

Workshop Export  
in azienda

Export Training Center: la  
formazione nel commercio con  
l'estero

**+ SWITZERLAND  
GLOBAL  
ENTERPRISE**

[www.s-ge.com](http://www.s-ge.com)

Giornate di consulenza paese

Ricerche di mercato

Ricerca di partner all'estero

# Eventi informativi e missioni commerciali



## INTERNATIONAL DESK

Accoglienza  
di delegazioni  
commerciali estere

Incontri informativi e di  
aggiornamento

Organizzazione di missioni  
commerciali all'estero e di  
partecipazioni collettive a fiere  
internazionali

Presentazioni-Paese

 **SWITZERLAND  
GLOBAL  
ENTERPRISE**

SWISS Pavilion alle  
principali fiere  
internazionali

# La comunicazione della Cc-Ti



**Cassia Casagrande,  
Responsabile Comunicazione  
ed Eventi Cc-Ti**



# Comunicazione esterna



Nel corso degli ultimi anni e soprattutto nel corso del 2017 la Cc-Ti ha ampiamente accresciuto la sua comunicazione attraverso diversi strumenti e canali, interni ed esterni.

Affinché questo lavoro di comunicazione possa continuare a prosperare è importante fare chiarezza su:

- Tematiche sulle quali ci si concentra nel 2018
- Quali sono i mezzi interni e esterni alla Cc-Ti utilizzati e in che misura
- In che direzione si vuole andare

# Tematiche 2018

Annualmente la Cc-Ti ha scelto di concentrarsi su 4 tematiche di maggior interesse per l'attività dei suoi soci.

Per il 2018 le tematiche sono:

- Internazionalizzazione e Swissness
- Sostenibilità (intesa nella sua accezione più larga come economica, ambientale e sociale)
- Digitalizzazione
- Smart life (concetto che raggruppa le opportunità diverse che offrono le prime tre tematiche)

→ Queste tematiche fanno da file – rouge all'attività Cc-Ti e saranno declinate in diversi modi che concernono la nostra comunicazione esterna: prese di posizione, approfondimenti, eventi, apparizioni televisive, ecc...



# Strumenti e canali di comunicazione interni alla Cc-Ti

## STRUMENTI

- Articoli, approfondimenti, interviste e prese di posizione
- Eventi e missioni economiche (diversi per natura e ampiezza)
- Formazione (diverse per natura e lunghezza)
- Video (eventi, missioni,... per canale YouTube e sito Cc-Ti)

## CANALI

- Sito web
- Newsletter (Cc-Ti, Export e Corsi)
- Social media (Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn)
- Dépliant attività semestrali 2018
- Ticino Business (5 numeri all'anno in nuovo formato con contenuti informativi per i soci e vetrina per loro notizie).



# Eventi 2018

Gli eventi Cc-Ti hanno il duplice scopo di informare gli associati, permettendogli al contempo di estendere la loro rete di contatti.

Gli eventi, ampliamenti mediatizzati, possono essere suddivisi in macro – categorie:

## **EVENTI TEMATICI**

- 26 aprile: Giornata dell'export: Swissness – il successo svizzero di fare impresa
- 29 maggio: Cloud, big data e cyber security
- 25 settembre: Nuove forme di lavoro tra tecnologia e sostenibilità
- 5 dicembre: Smart life, quando la tecnologia migliora la qualità di vita

## **EVENTI PAESE**

- Egitto: 26.02.2018
- Cina: 7.06.2018
- Azerbaijan: 24 settembre
- Colombia: 28 novembre

## **MISSIONI ECONOMICHE**

- Prima missione del 2018 nella Regione di Almaty (Kazakistan) dal 26 febbraio al 1 marzo



# Eventi 2018

## **NETWORKING BREAKFAST**

8 lunedì all'anno, dalle 8.00 alle 9.00. Dedicati unicamente ai soci Cc-Ti

Date primo semestre: 29.01.2018/ 5.03.2018/16.04.2018/14.05.2018

## **EVENTI STATISTICI**

- 22 gennaio: Presentazione dati Inchiesta congiunturale
- 28 marzo: Presentazione dati statistici Bak Basel

## **ASSEMBLEA GENERALE ORDINARIA**

Ottobre 2018



# Formazione 2018

La formazione Cc-Ti ha il duplice scopo di rispondere alle esigenze formative degli associati e rafforzare le competenze del tessuto imprenditoriale ticinese

## FORMAZIONE PUNTUALE

Annualmente la Cc-Ti organizza ~ 60 corsi in questi ambiti diversi:

- Export
- Risorse umane
- Comunicazione
- Vendita
- Questioni giuridiche

Responsabile: *Cécile Chiodini Polloni* ([corsi@cc-ti.ch](mailto:corsi@cc-ti.ch))

## FORMAZIONE DI LUNGA DURATA

Specialista della gestione PMI  
con diploma federale (febbraio 2018 –  
giugno 2019).

Prossima edizione: febbraio 2019

Responsabile: *Roberto Klaus* ([klaus@cc-ti.ch](mailto:klaus@cc-ti.ch))



# Strumenti e canali di comunicazione esterni 2018 – Progetto mediatico

Per il 2018 sono stati stipulati diversi accordi con i principali partner mediatici del cantone.

- Presenza costante sui tre principali quotidiani ticinesi (CdT, GdP, La Regione)
- Presenza costante su 3 portali web ticinesi (Ticinonews, LiberaTV, TicinoLibero)
- Presenza televisiva con programmi e format dedicati su Teleticino





# Direzione futura

Nel 2018 si è deciso un ulteriore potenziamento delle attività di comunicazione, che continueranno nei prossimi anni con:

- Maggiore e migliore utilizzo dei supporti interni già esistenti
- Creazione di nuovi supporti o re-styling di alcuni strumenti di comunicazione
- Potenziamento e miglioramento degli accordi mediatici esistenti

# Contattateci!



Siamo sempre aperti a raccogliere le esigenze degli associati per adeguare i nostri servizi ai vostri bisogni!

[www.cc-ti.ch/contatti-cc-ti/](http://www.cc-ti.ch/contatti-cc-ti/)



**Cc-Ti:**  
**oltre 100 anni di passione e  
competenza al servizio del nostro  
territorio**

