

La tendenza globale degli accordi di libero scambio (ALS)

Pietro Poretti

Lugano, 5 febbraio 2014

Una crescita costante

- ca. **340** ALS in vigore (4x in 20 anni!)
- coinvolge praticamente tutti i paesi membri OMC
- in media paesi OMC partecipano in 13 ALS
- 50% bilaterali e 50% con due o più parti
- da accordi regionali a cross-regionali
- commercio (beni) “intra ALS” ca **35%** del commercio tra membri OMC nel 2008 (18% nel 1990)

Evoluzione ALS

Accesso al mercato preferenziale evitando dazi doganali relativamente (MFN)

- elevati



Progressiva diminuzione dazi doganali MFN; picchi tariffari spesso esclusi da ALS



Migliore accesso al mercato per servizi e investimenti; partecipazione in appalti pubblici; protezione proprietà intellettuale; limitare barriere non tariffarie (misure sanitarie, protezione consumatori), etc.

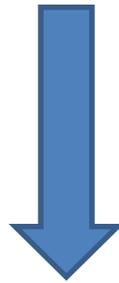
“beyond the border measures” (quadri normativi invece di dazi)

Tendenze ALS

- Migliorare regole in aree già regolate dall'OMC
 - coerenza normativa in misure sanitarie e barriere tecniche (standards)
 - protezione proprietà intellettuale
 - appalti pubblici
- Nuove aree
 - concorrenza
 - investimenti
 - norme sociali e ambientali (con o senza esecuzione)

Tendenze ALS (2)

ALS per accedere ai mercati



ALS per produrre **E** accedere ai mercati

Tendenze ALS (Svizzera)

1. Conclusione negoziati in corso in seno all'AELS di ALS complessi
 - In particolare con India, Indonesia, Malesia, Russia/Bielorussia e Kazakistan, Vietnam
2. Revisione e espansione del contenuto di accordi “anziani” in vigore
 - Esempio: Turchia
3. Seguire sviluppi nei paesi concorrenti, evitare discriminazione nell'accesso ai mercati esteri
 - Esempio: Canada, Stati Uniti

Motivi del successo ALS

- Stallo negoziati OMC
- Rapidità conclusione ALS rispetto OMC
- Contenuto, convergenza di idee e obiettivi tra partners, ambizione
- Motivi politici
- Effetto domino, evitare discriminazione

Conclusione

- Continuo successo  incremento quantitativo e qualitativo / scopo
- Costi amministrativi, in particolare per PMI, uso limitato delle preferenze
- Laboratori per iniziative multilaterali (“multilateralizzare” ALS)