

# 2013:

## LA Cc-Ti MANTIENE L'IMPEGNO NELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE AZIENDE TICINESI

Luca Albertoni, Direttore della Cc-Ti



# INTERNAZIONALIZZAZIONE NEL 2012: i punti salienti dell'accordo con il DFE

2

- Approccio differenziato per la promozione economica e per le attività rivolte all'estero.
- L'autorità cantonale ha la funzione di leader nell'ambito della promozione del territorio, con il supporto dei privati in termini di consulenza, per attirare nuove aziende.
- Per la parte concernente l'attività dalla Svizzera verso l'estero (esportazione, missioni economiche all'estero, ecc.), la leadership è invece del privato, e segnatamente della Cc-Ti, con il sostegno istituzionale del Cantone.



# INTERNAZIONALIZZAZIONE NEL 2012

3

- Accoglienza di delegazioni estere in Ticino
- Missioni commerciali all'estero
- Messa in rete (eventi di approfondimento sui Paesi, eventi su temi export, ecc.)



# ACCOGLIENZA DI DELEGAZIONI ESTERE IN TICINO

4

<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>DEL. POLONIA</b>	<b>DEL. BRASILE</b>
<b>DEL. SVEZIA</b>	<b>DEL. CINESE (SHANGHAI &amp; HONG ZHOU)</b>
<b>DEL. RUSSIA</b>	<b>DEL. RUSSIA</b>
<b>DEL. SLOVENIA</b>	<b>to be continued....</b>
<b>DEL. SLOVACCHIA</b>	
<b>DEL. BELGIO</b>	
<b>DEL. BRASILE</b>	
<b>DEL. AUSTRIA</b>	
<b>DEL. ROMANIA</b>	
<b>CAMERE DI COMMERCIO E DELL'INDUSTRIA EUROPEE</b>	



# MISSIONI COMMERCIALI ALL'ESTERO

5

2012	2013
<b>CINA (SHANGHAI)</b>	<b>INGHILTERRA (LONDRA)</b>
<b>RUSSIA (MOSCA)</b>	<b>SPAGNA (BARCELLONA)</b>
<b>INGHILTERRA (LONDRA)</b>	<b>RUSSIA (MOSCA)</b>
	<b>CINA (SHANGHAI)</b>
	<b>BELGIO (BRUXELLES)</b>
	<b>GERMANIA (BERLINO)</b>



# MESSA IN RETE

6

<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>EVENTO POLONIA</b>	<b>EVENTO SLOVACCHIA</b>
<b>EVENTO KAZAKISTAN</b>	<b>EVENTO SPAGNA</b>
<b>EVENTO SERBIA</b>	<b>EVENTO AFRICA CENTRALE</b>
<b>EVENTO TURCHIA</b>	<b>EVENTO SVEZIA</b>
<b>EVENTO SULL'ORIGINE DELLE MERCİ</b>	

